Quadrifoglio Group

OFFICE FURNITURE

REPORT SOSTENIBILITÀ

2020

Quadrifoglio Group

OFFICE FURNITURE

REPORT
SOSTENIBILITÀ

2020

INDICE

01. IDENTITÀ 8
01.1 CHI SIAMO 9
01.2 NUMERI CHIAVE DEL GRUPPO 12
01.3 VISION 13
01.4 I VALORI 14
01.5 IL BUSINESS 16
01.6 I CLIENTI E I MERCATI SERVITI 17

02. GOVERNANCE 18
02.1 ORGANI DI DIREZIONE E CONTROLLO 19
02.2 MODELLO DI GESTIONE 231 20
02.3 ORGANISMO DI VIGILANZA 21
02.4 CODICE ETICO 21
02.5 OPERATIVITÀ DEL BUSINESS E GESTIONE DEL RISCHIO 22
02.6 GRUPPO DI LAVORO SULLA SOSTENIBILITÀ 23

03. L'APPROCCIO AGLI IMPATTI E AGLI SDGS 24

04. STAKEHOLDER ENGAGEMENT E MATERIALITÀ 28
04.1 DESCRIZIONE DEL PROCESSO DI COINVOLGIMENTO 31
04.2 DESCRIZIONE DEI TEMI MATERIALI 32
04.3 IL VALORE GENERATO E DISTRIBUITO 35

05. CLIENTI 38
05.1 L'APPROCCIO AL CLIENTE DI QUADRIFOGLIO GROUP 40
05.2 DIGITALIZZAZIONE 41
05.3 PRODOTTI E SPAZI INNOVATIVI 43
05.4 IL CUSTOMER CARE 47
05.5 ECONOMIA CIRCOLARE E CERTIFICAZIONI DI PRODOTTO 48

06. PARTNER 50
06.1 BUSINESS PARTNER 51
06.2 FORNITORI 52
06.3 MADE IN ITALY ED HERITAGE 52
06.4 PRATICHE DI APPROVVIGIONAMENTO 52

07. COMUNITÀ E ASSOCIAZIONI 54
07.1 COMUNITÀ E SPONSORIZZAZIONI 55
07.2 IL GRUPPO E LE ASSOCIAZIONI 55

08. PERSONE 56
08.1 BENESSERE E SALUTE DEI DIPENDENTI 57
08.2 SALUTE E SICUREZZA 61
08.3 SVILUPPO COMPETENZE 62

09. AMBIENTE 64
09.1 MATERIE PRIME 65
09.2 ENERGIA ED EMISSIONI DI GAS CLIMA-ALTERANTI 67
09.3 GESTIONE DEI RIFIUTI 69
09.4 LOGISTICA 70

10. OBIETTIVI 72
OBIETTIVI RAGGIUNTI 73
OBIETTIVI PER IL 2030 74
NOTA METODOLOGICA 75
TABELLA DI RACCORDO GRI 76

Con grande piacere e soddisfazione condividiamo la seconda versione del Bilancio di Sostenibilità di Quadrifoglio Group, documento che corona più di un ventennio di impegno del nostro Gruppo sui temi della qualità, del rispetto dell'ambiente, della sicurezza e salute nell'ambiente di lavoro, ed oggi, nella direzione del soddisfacimento degli obiettivi dell'agenda 2030 della Nazioni Unite e dei principi dell'economia circolare.

Per il secondo anno, ci troviamo ad operare ancora in un contesto fortemente caratterizzato dall'incertezza legata alla pandemia.

La massiccia campagna vaccinale ci fa sperare in un graduale ridimensionamento della problematica e ad un ritorno alla normalità.

Durante la pandemia il nostro Gruppo ha dimostrato resilienza e flessibilità riuscendo a contenere la contrazione dei fatturati dell'attività core e cogliendo una grande opportunità di business determinata dalla fornitura di arredo scolastico.

Ciò ha permesso il raggiungimento di obiettivi economico finanziari oltre che sociali ed ambientali, il che è fondamentale per il raggiungimento di sempre maggiori standard di sostenibilità.

Sicuramente usciremo da questa situazione di incertezza globale, ma saremo profondamente diversi, il futuro sarà caratterizzato dal cambiamento continuo al quale dovremo saperci adattare e, quando possibile, anticipare.

In questo contesto turbolento è straordinariamente positivo che gli stati, seppure in ritardo e con diversa intensità, stiano prendendo coscienza dell'urgenza di un impegno corale per la salvaguardia ambientale.

I summit e gli accordi che ne stanno conseguendo sono senza precedenti e sintomatici del definitivo, quanto atteso, cambio di passo nella direzione della sostenibilità e quindi circolarità.

In un contesto così mutevole ciò che non è cambiato è la nostra motivazione nel perseguire la sostenibilità come leva strategica per il nostro business, nell'interesse di tutti gli stakeholders e specialmente delle generazioni future.

La direzione intrapresa è fondamentale sia per motivi etici che di raggiungimento degli obiettivi di business, poiché le grandi realtà commerciali ed industriali chiedono ai partner commerciali il raggiungimento di standard sempre più elevati.

Quindi la sostenibilità è sempre più imprescindibile.

Tutto ciò si concretizza con la definizione ed il raggiungimento di obiettivi sempre più sfidanti.

Nell'anno 2020 abbiamo raggiunto l'obiettivo di diventare CARB al 100 %, abbiamo sottoposto la nostra organizzazione ad audit con gli strumenti di B Impact assessment e SDG's Action Manager.

Nella prima parte dell'anno 2021 abbiamo ottenuto la conversione dalla norma OHSAS 18001 alla ISO 45001.

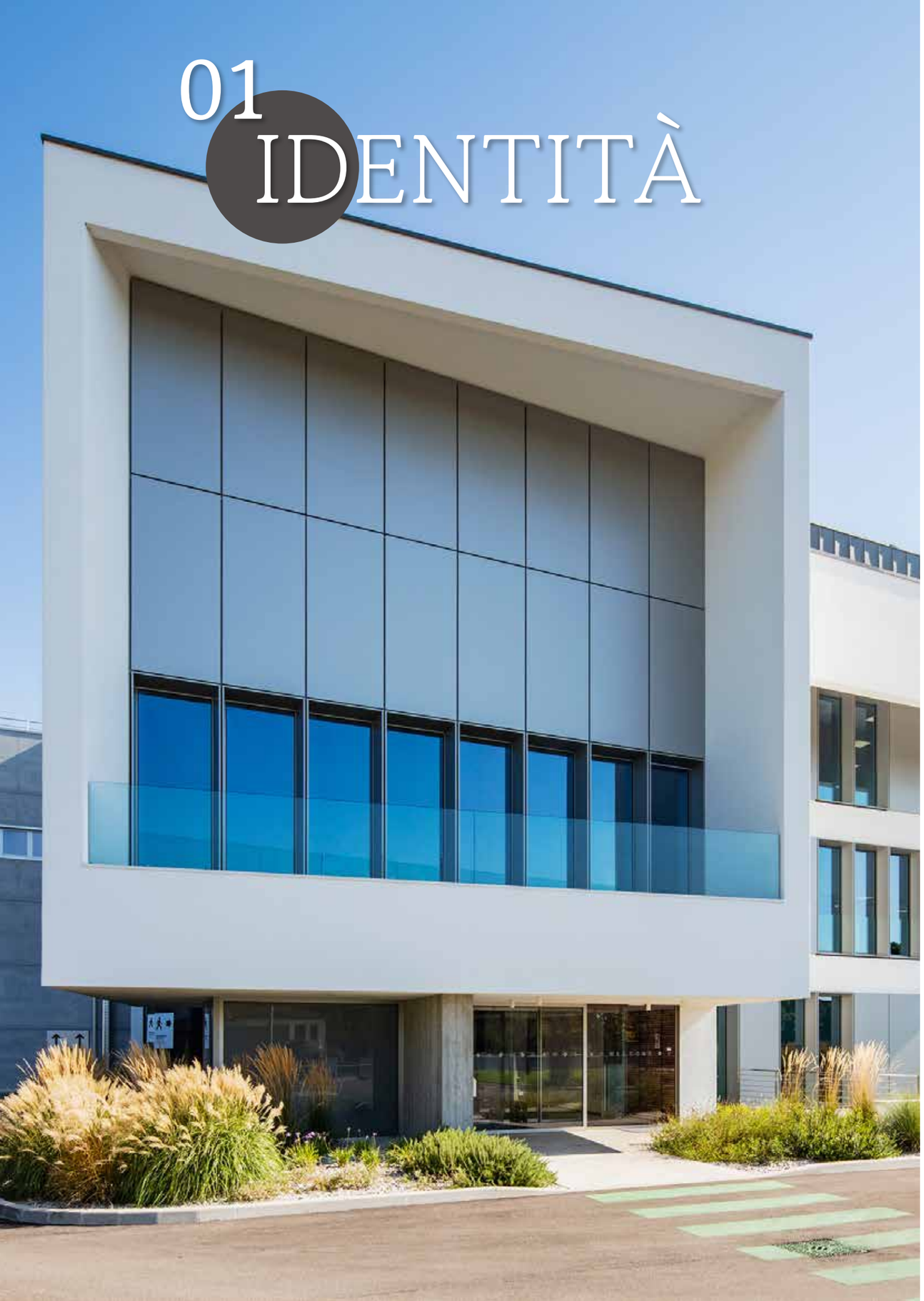
Sempre durante quest'anno estenderemo la certificazione FSC a tutti i prodotti in truciolare e melaminico e inizieremo un percorso di incremento del livello di sostenibilità della nostra catena di fornitura.

Con questo report definiamo nuovi obiettivi, ovvero la Green Logistic, sempre maggiore attenzione al perseguimento degli obiettivi dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite e faremo la valutazione del nostro rating di legalità.

Tutto ciò avendo sempre a mente che abbiamo il dovere morale di favorire il benessere globale guardando al futuro nel processo di costruzione del domani.

Tutto ciò che siamo riusciti a realizzare e che realizzeremo in questa direzione lo dobbiamo alle donne ed agli uomini del nostro Gruppo che operano ogni giorno con passione ed impegno ed a loro va il mio ringraziamento.

Alessandro Cia
Amministratore Delegato di Quadrifoglio Sistemi d'Arredo S.p.a.



01 IDENTITÀ

Da sempre realizziamo prodotti per portare il benessere negli ambienti lavorativi. Oggi siamo riconosciuti come un partner globale, affidabile e completo in grado di progettare spazi innovativi e di design, garantendo una filiera Made in Italy.

01.1 CHI SIAMO

1991
Nasce Quadrifoglio Sistemi d'Arredo S.p.a.

2011
L'azienda acquisisce Karboxx

2012
Fondazione di Offisit

2019
Acquisizione 100% società Karboxx

Quadrifoglio Sistemi d'Arredo S.p.a. è presente nel mercato come azienda specializzata nell'arredamento d'ufficio dal 1991. Nel 2011 viene acquisita una parte delle quote di Karboxx, acquisizione che raggiungerà il 100% 2019, con l'intento di ampliare la gamma prodotti, introducendo soluzioni per l'illuminazione, sia decorativa che per l'ufficio. Nel 2012 viene fondata Offisit, operativa nella creazione di sedute, divani, poltrone e sedie di *design*. Dall'unione delle tre società nasce così Quadrifoglio Group allo scopo di proporsi al mercato come unico *partner*, in grado di fornire non solo un'offerta completa di soluzioni per gli spazi ufficio e *hospitality*, ma anche un servizio di consulenza professionale seguendo i clienti dalla progettazione all'esecuzione.

La sede principale di Mansuè, in provincia di Treviso, è il cuore pulsante del Gruppo, comprendendo un polo produttivo tecnologico altamente innovativo, gli uffici operativi e quelli del *management*. La nuova sede, completamente rinnovata nel corso del 2019, è stata realizzata cercando di valorizzare la storia aziendale e gli aspetti legati alla sostenibilità, alla linearità e alla bellezza, caratteristiche che da sempre contraddistinguono lo stile degli stessi prodotti di Quadrifoglio Group. Un secondo stabilimento produttivo del Gruppo, completamente dedicato alla realizzazione linea di sedute, poltroncine e divanetti si trova a Premariacco, in provincia di Udine, anch'esso recentemente ampliato e dotato di macchinari all'avanguardia.

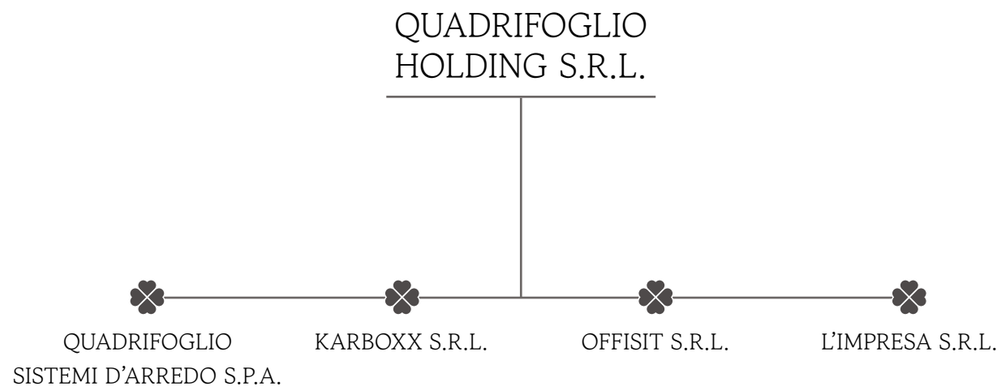
Quadrifoglio Sistemi d'Arredo identifica tutta la divisione del Gruppo che, nella sua sede produttiva e direzionale, progetta e realizza arredi per ufficio e spazi pubblici, sviluppando *concept* di *design* che mirano alla massima cura dei dettagli e alla ricercatezza dei materiali. L'ampia gamma di prodotti spazia dalle scrivanie direzionali e postazioni di lavoro alle sedute, dalle *reception* alle sale riunioni, dalle pareti divisorie alle armadiature: un portfolio prodotti con molteplici soluzioni di *office living* e *contract*, versatili e personalizzabili per adattarsi a qualsiasi richiesta del cliente.

Oltre alla società che dà il nome all'intero Gruppo, l'integrazione si completa grazie alle altre aziende, Offisit e Karboxx. Offisit è una realtà produttiva che crea, sviluppa e commercializza sedute professionali e per l'*hospitality*, confortevoli ma dal *design* distintivo, progettate e realizzate con un'attenzione particolare al benessere e alla sicurezza di chi le utilizza, alla qualità e al rispetto dell'ambiente. Karboxx è la divisione di illuminazione, dedita allo sviluppo e alla produzione di soluzioni illuminotecniche, con due collezioni create per illuminare sia ambienti *contract* che ufficio, con particolare attenzione alle esigenze estetiche e professionali contemporanee.

Grazie alla costante propensione all'innovazione e all'attenzione per l'evoluzione degli ambienti *business* e per l'*hospitality*, il Gruppo ha sviluppato, inoltre, linee di pareti divisorie per una funzionale ripartizione degli spazi e, nel 2020, è stata lanciata sul mercato la linea di cabine acustiche X-Change per garantire alle persone di lavorare con massima *privacy* e *comfort* acustico: isolano senza chiudere visivamente, grazie alle pareti in vetro, e aumentano la produttività, favorendo la concentrazione.

Le quattro società interamente partecipate dalla *Holding* operano, dunque, in misura prevalente nel settore della produzione di soluzioni d'arredo per gli ambienti ufficio, *core business* del Gruppo Quadrifoglio.

Il Gruppo può contare su oltre 18.000 personalizzazioni di prodotto realizzate su una superficie produttiva che, includendo anche gli uffici, supera i 50.000 m².



01.2 NUMERI CHIAVE DEL GRUPPO

Alla luce delle numerose strategie intraprese, il Gruppo Quadrifoglio ha generato un valore economico globale che ha superato gli 88 Mio EUR nel 2020. Tale dato è il risultato delle vendite del Gruppo realizzate a livello complessivo, sul mercato nazionale e sui mercati internazionali. Nel 2020 il Gruppo ha conseguito il 72% del proprio fatturato in Italia, mentre il restante 28% è il risultato delle vendite realizzate nel mercato estero.

Le vendite consolidate del Gruppo Quadrifoglio sono cresciute del 95,6% rispetto al precedente esercizio. Tale straordinario risultato è in gran parte influenzato dal risultato del "Progetto Scuole", consistente nella fornitura di banchi e sedie per gli istituti scolastici nazionali, indetto dal Governo italiano e dal Ministero della Pubblicazione Istruzione a seguito dell'emergenza Covid-19.

L'importante commessa, infatti, ha determinato una crescita dell'incidenza del fatturato realizzato sul territorio nazionale rispetto alla componente *export*, generando un valore delle vendite pari al 72% del giro d'affari complessivo.

88,2
Mio EUR
TURN OVER
2020 di gruppo

28%
2020
FATTURATO
ESTERO

32,8%
EBITDA
2020

Emissioni evitate grazie all'impianto fotovoltaico

153 t di CO_2eq

Riutilizzo dei rifiuti prodotti

oltre il 60% conferiti in nuovi cicli

Certificazione prodotti a base di legno

100% FSC™ sia vergine che riciclato

135
Dipendenti
102 **33**

1041 ore
di Formazione interna

oltre il 50%
di fornitori locali

01.3 VISION

Negli anni, Quadrifoglio Group ha improntato il proprio sviluppo con l'obiettivo di affermarsi come *partner* globale, affidabile e competente, nel settore dell'arredo, nonché come punto di riferimento in Italia e all'estero per la realizzazione di progetti completi, per gli ambienti ufficio e per *hospitality*.

Questo, grazie all'ampiezza di gamma, all'offerta congiunta di soluzioni sia per l'arredamento che per l'illuminazione e allo sviluppo di una rete commerciale internazionale, in grado di coprire oltre 80 Paesi nel mondo.

Un *player* globale e strutturato, ma che negli anni ha saputo mantenere i suoi valori e la sua identità originaria, nonché spiccate qualità artigianali, come lo stile italiano, i dettagli ad alto valore aggiunto, i materiali prestigiosi e le materie prime a basso impatto ambientale.

01.4 I VALORI

Quadrifoglio Group è consapevole dell'impatto generato dalla sua attività e questo spinge il *board* verso la scelta di attuare una politica responsabile per preservare la natura e favorire uno sviluppo sostenibile.

Diminuire al minimo gli effetti indesiderati dell'attività, significa, per il Gruppo, impegnarsi nel proporre al mercato soluzioni a basso impatto ambientale, curando ogni fase del processo, dalla progettazione alla produzione, fino alla vendita. Il concetto di sostenibilità passa anche attraverso la creazione di prodotti che esprimano qualità, affidabilità, sicurezza, estetica, rispetto e tutela dell'ambiente e della salute umana.

L'impegno di tutta l'organizzazione, infatti, verso uno sviluppo a basso impatto, si ritrova non solo nella *vision* aziendale e nei prodotti, ma è altresì dimostrata dagli investimenti a lungo termine, che comportano benefici in un'ottica di sostenibilità, che viene abbracciata da tutte le società del Gruppo, ben al di là della certificazione di siti e processi produttivi.

La sostenibilità, l'innovazione e le persone, siano essi dipendenti, clienti o *partner*, sono da sempre i cardini attorno cui ruota la filosofia aziendale del Gruppo e su cui si impernia il suo sviluppo: sono valori imprescindibili, che dettano ogni scelta.

L'innovazione, nelle forme del *design*, della funzionalità e del *comfort*, è per Quadrifoglio Group *driver* e obiettivo. Generare valore per il cliente attraverso la capacità di rinnovare tanto l'estetica quanto la funzionalità, è un aspetto strategico, fin dagli inizi.

Altro pilastro aziendale è il benessere, un valore imprescindibile dell'azione di Quadrifoglio, che nasce dalla consapevolezza che la qualità della vita dipende strettamente dalla qualità dell'ambiente nel quale si vive.

Da anni, Quadrifoglio Group sostiene e si impegna a comunicare al mercato il concetto che lo spazio lavorativo è parte importante nell'assicurare il benessere delle persone, in quanto esso ha un ruolo sempre più centrale nel definire la percezione di una vita di "qualità". Per l'azienda, infatti, il benessere si esprime anche nel vivere in un ambiente caratterizzato da elementi legati a qualcosa di intangibile.

L'essere un'organizzazione che persegue la sostenibilità, che crea prodotti e, di conseguenza ambienti di qualità, guidata ed animata da principi etici, inconsciamente incrementa il benessere del cliente e la sensazione di sentirsi quasi coccolato.

Analogamente, l'estetica, che guida la fase creativa, un aspetto importante e mai trascurato da Quadrifoglio Group, rappresenta una chiave per conoscere ciò che ci circonda, collegando le dimensioni economica, sociale, politica, culturale ed ecologica della realtà.

A partire da questa visione, in Quadrifoglio Group, l'espressione e la ricerca estetiche sono state così raccordate non solo al senso della vista, e, quindi, alla componente che si vede, ma anche a una componente percettiva, immaterialmente legata a sensazioni, esperienze e contesti, e tale connubio è evocato dalla creazione totale di un ambiente secondo lo stile che è proprio all'azienda.

01.5 IL BUSINESS

L'analisi dei risultati di natura economico-finanziaria conseguiti nel 2020 dal Gruppo, in capo alla quale si trova la Quadrifoglio Holding Srl, va condotta tenendo conto del contesto internazionale in cui Quadrifoglio ha operato. Un contesto sconvolto dalla pandemia mondiale, con conseguenti riflessi sull'intero sistema.

Sotto il profilo economico, il Gruppo Quadrifoglio ha evidenziato una notevole capacità di reazione che gli ha permesso di affrontare e superare le forti criticità del contesto in cui opera.

L'azienda, infatti, di fronte alla pandemia da Covid-19, ha saputo dimostrare la propria resilienza, la capacità di riorganizzarsi grazie ad una costante ricerca e volontà di migliorarsi e, in generale, un approccio proattivo, caratteristico della propria strategia aziendale.

In particolare, il Gruppo è stato in grado di cogliere tempestivamente le principali opportunità del momento, *in primis* mediante la partecipazione, e la successiva aggiudicazione, del bando per la fornitura di banchi e sedie per le scuole del territorio nazionale, indetta a seguito dell'emergenza sanitaria.

Questa fornitura prevedeva la consegna ed il montaggio di circa 600.000 banchi e di 400.000 sedie sul territorio nazionale in circa 5 mesi, numeri estremamente elevati rispetto all'ordinaria produttività dell'azienda, che si sono aggiunti agli ordini già in essere, derivanti dalla propria attività *core*.

Tale sfida è stata affrontata in maniera esemplare dal Gruppo e da tutti i dipartimenti interni, grazie alla grande elasticità nell'organizzare e adattare il proprio sistema produttivo e logistico con efficacia ed efficienza, garantendo così la consegna di quanto richiesto nel corso dell'ultimo quadrimestre dell'esercizio.

Quadrifoglio Group ha evidenziato nei 5 esercizi precedenti un *trend* complessivo in forte crescita, pari al 65,8% in termini di fatturato. Nel 2020, alla luce di quanto sopra descritto, il Gruppo è riuscito a realizzare una crescita di fatturato consolidato del 95,6% rispetto al precedente anno.

Un risultato segno di un sistema altamente flessibile e reattivo, che ha sperimentato un notevole incremento dell'impiego della capacità produttiva totale delle aziende del Gruppo.

Un risultato che, nella sua straordinarietà, conferma l'ampia diversificazione dei mercati di sbocco, ma anche una strategia perseguita con continuità dalle società del Gruppo, da sempre volte alla diffusione ed allo sviluppo delle diverse linee di *business* e delle molteplici linee di prodotto mediante investimenti, scelte di espansione commerciale e delle collezioni che mostrano l'unicità del DNA di Quadrifoglio Group.

01.6 I CLIENTI E I MERCATI SERVITI

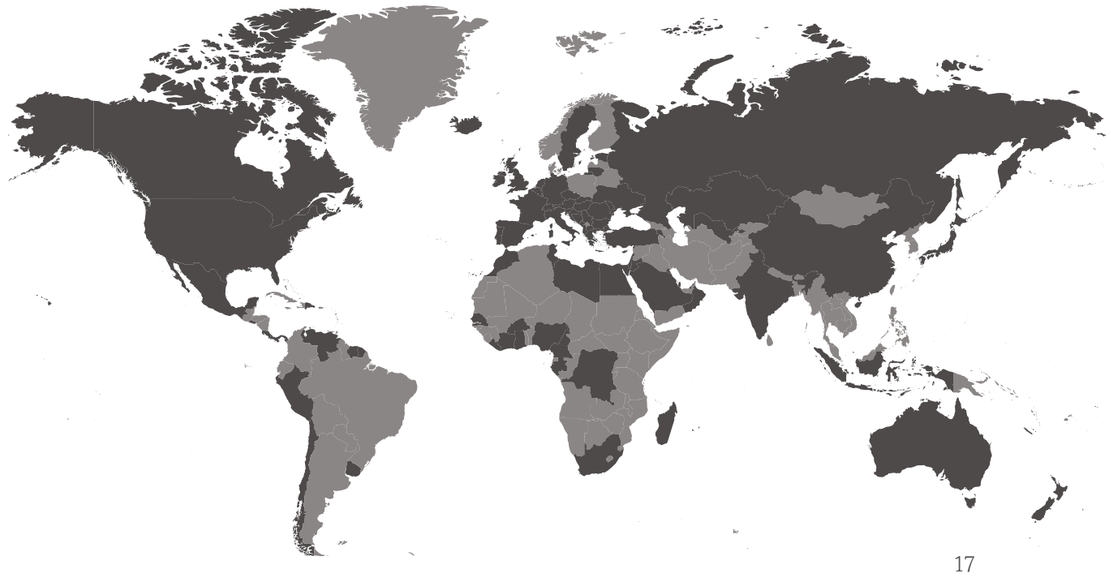
Grazie alle politiche di sviluppo ed espansione e all'appetibilità dei prodotti, a oggi il Gruppo Quadrifoglio è presente in oltre 80 Paesi in tutto il mondo e si avvale di una rete distributiva capillare, costituita da agenti e rivenditori.

Espressione dell'approccio internazionale dell'azienda e della sua continua espansione territoriale sono gli *showroom* presenti all'estero, in alcune delle città più importanti d'Europa, tra cui Parigi, Londra, Madrid. In un'un'ottica di costante crescita a livello globale e di vicinanza al cliente, l'azienda ha aperto ulteriori *atelier* in collaborazione con alcuni *business partner*.

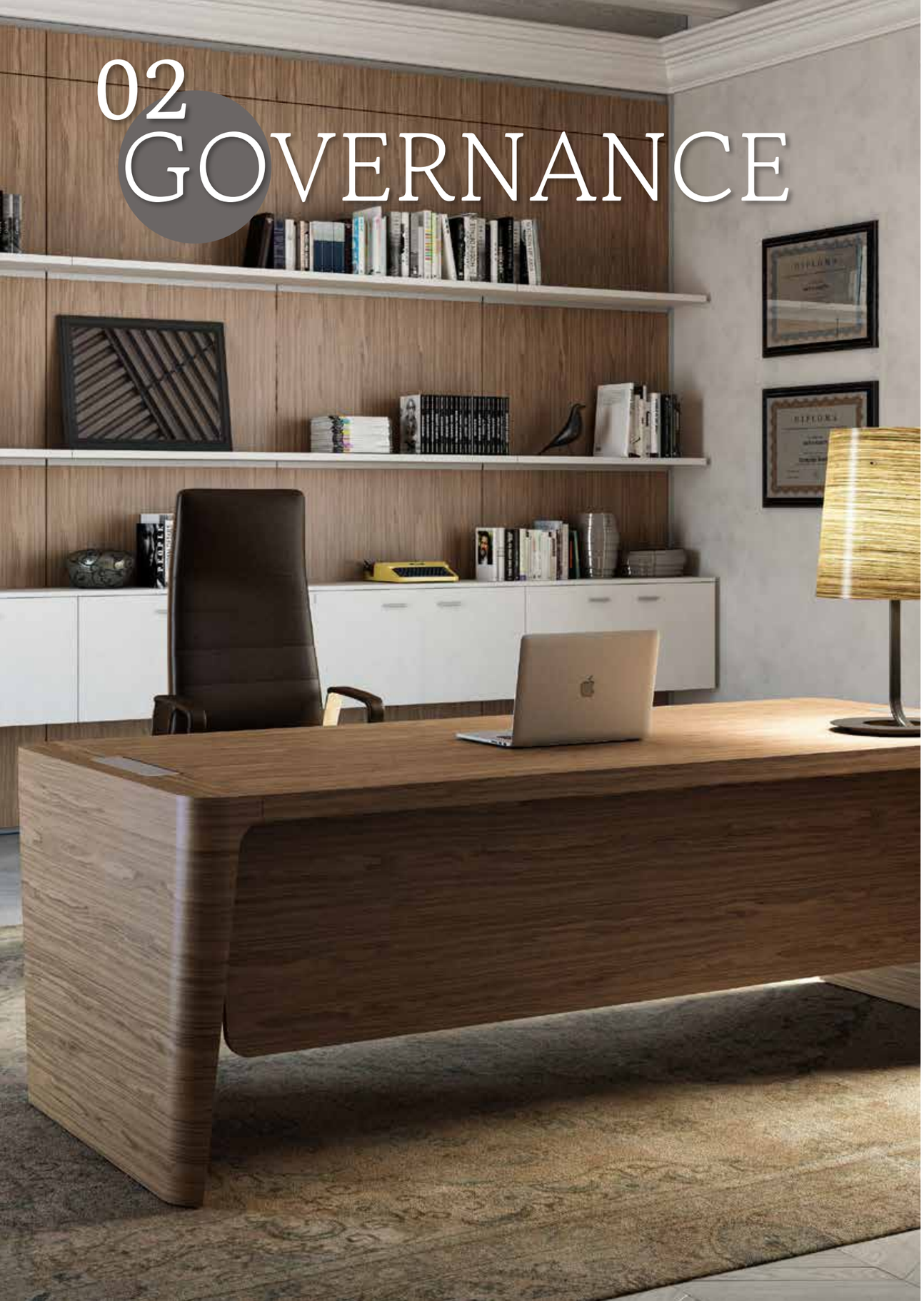
Seppur in termini assoluti le vendite sui mercati esteri nel 2020 si siano ridotte, il mercato estero principale si conferma essere quello francese, seguito da Germania, Spagna e Paesi Bassi.

PRESENZA COMMERCIALE DEL GRUPPO NEL MONDO

ABU DHABI
ALBANIA
ANDORRA
ARABIA SAUDITA
ARMENIA
AUSTRALIA
AUSTRIA
BAHRAIN
BELGIO
BOSNIA E ERZEGOVINA
BULGARIA
BURKINA FASO
CAMEROON
CANADA
CANARIE ISOLE
CECA (REPUBBLICA)
CHILE
CINA
CIPRO
CONGO
COSTA D'AVORIO
COSTA RICA
CROAZIA
REP. DOMINICANA
DUBAI
EGITTO
EL SALVADOR
ESTONIA
FRANCIA
GABON
GERMANIA
GHANA
GIAPPONE
GIORDANIA
GRECIA
GUADALUPA
GUYANA FRANCESE
HONG KONG
INDIA
INDONESIA
IRLANDA
ISLANDA
ISRAELE
ITALIA
KAZAKISTAN
KUWAIT
LIBANO
LIBERIA
LIBIA
LITUANIA
LUSSEMBURGO
MACEDONIA
MADAGASCAR
MALTA
MAROCCO
MARTINICA
MAURITIUS ISOLE
MESSICO
MOLDAVIA
MONTENEGRO
NIGERIA
NUOVA CALEDONIA
NUOVA ZELANDA
OMAN
PAESI BASSI
PANAMA
PERU'
POLINESIA FRANCESE
PORTOGALLO
QATAR
REGNO UNITO
SUDAFRICA
REUNION
ROMANIA
FED. RUSSA
SAINT MARTIN SETT.
SAN MARINO
SENEGAL
SERBIA
SINGAPORE
SLOVACCHIA
SLOVENIA
SPAGNA
STATI UNITI
SURINAME
SVEZIA
SVIZZERA
TUNISIA
TURCHIA
UCRAINA
UNGHERIA
URUGUAY
UZBEKISTAN
VENEZUELA



02 GOVERNANCE



Tutti gli organi che compongono la Governance operano in sinergia per garantire una gestione di concerto, etica, affidabile e sostenibile, e tali principi coprono principalmente la conduzione delle attività aziendali e degli affari.

02.1 ORGANI DI DIREZIONE E CONTROLLO

La *Corporate Governance* consiste nell'insieme di regole e metodologie di pianificazione, gestione e controllo necessarie al funzionamento della Società ed è delineata dal Consiglio di Amministrazione, che verifica l'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile, con particolare riferimento al sistema di controllo interno e di gestione dei rischi.

La gestione ordinaria e straordinaria della società spetta esclusivamente al Consiglio di Amministrazione, formato da tre membri, tra i quali vengono eletti il Presidente, l'Amministratore Delegato, con deleghe operative, e il Consigliere Delegato.

Il Consiglio di Amministrazione si riunisce frequentemente e comunque ogni qualvolta la natura delle decisioni da prendere lo richiedano. Attualmente, i membri del Consiglio sono scelti direttamente dall'Assemblea dei Soci tra i soci fondatori del Gruppo. Il Consiglio di Amministrazione elabora le strategie economiche, sociali e ambientali, anche mediante il ricorso a pareri esterni e consulenze specialistiche.

Grazie ad un organigramma a struttura abbastanza piatta e a un'attitudine organizzativa di apertura al dialogo, l'organo di amministrazione di Quadrifoglio Sistemi d'Arredo, da sempre, può essere facilmente coinvolto e interpellato dagli stakeholder rilevanti per il Gruppo.

Il Collegio Sindacale vigila sull'osservanza della legge e dello statuto sociale, nonché sul rispetto dei principi di corretta amministrazione nello svolgimento delle attività sociali. L'organo controlla il processo di informativa finanziaria, l'adeguatezza della struttura organizzativa, del sistema di controllo interno e del sistema amministrativo-contabile della Società e l'affidabilità di quest'ultimo nel rappresentare correttamente i fatti di gestione. Infine, il Collegio vigila sulla revisione legale dei conti annuali e dei conti consolidati e sull'indipendenza dell'organo di revisione legale dei conti.

02.2 MODELLO DI GESTIONE 231

Il Consiglio di Amministrazione si è dotato di un Modello Organizzativo finalizzato a valutare i rischi di reato a cui l'azienda è esposta, tra i quali, quelli contro la Pubblica Amministrazione, quelli societari e finanziari, quelli contro l'ambiente e contro la sicurezza sul posto di lavoro.

Inoltre, tale Modello permette di adottare le relative protezioni volte a mitigare l'eventuale probabilità di accadimento dei reati previsti dal Decreto Legislativo 231/2001 della normativa italiana.

La definizione del Modello ha consentito anche di estrapolare i valori contenuti nel Codice Etico e di organizzare un sistema di gestione coerente.

Per consentire una corretta attuazione del Modello 231, viene svolta un'attività di formazione *ad hoc* in materia di Codice Etico e D.lgs. 231/2001.

02.3 ORGANISMO DI VIGILANZA

L'Organismo di Vigilanza (OdV) è un organismo appositamente costituito e ha funzioni di vigilanza in merito al funzionamento e all'osservanza del Modello di organizzazione, gestione e controllo, nonché la cura del relativo aggiornamento in conformità con il Decreto legislativo 231/2001.

L'Organismo, inoltre, a tutela dell'integrità della Società, raccoglie le informazioni periodiche ed è il destinatario delle segnalazioni prodotte da coloro che vengono a conoscenza di possibili violazioni delle disposizioni del Codice Etico o delle misure del Modello.

Le segnalazioni vengono ricevute dall'OdV e gestite nel rispetto dei principi di riservatezza indicati nella *Whistleblowing Policy*. L'OdV, inoltre, verifica la fondatezza delle segnalazioni, garantendo un corretto trattamento delle stesse, oltre a proteggere l'anonimato e la riservatezza dell'identità del segnalante.

Nel corso del 2020 si sono svolti incontri periodici con i membri del CdA e le figure che hanno importanti contatti con fornitori, clienti e consulenti relativamente al Modello 231.

Oltre all'attività informativa, è iniziata un'attività interna pluriennale di verifica delle conoscenze sulle tematiche coperte dal Modello 231.

02.4 CODICE ETICO

Il Codice Etico del Gruppo Quadrifoglio è adottato, ad oggi, dalla sola Quadrifoglio Sistemi d'Arredo S.p.a. e contiene principi e disposizioni vincolanti per gli Amministratori e per tutte le persone legate da rapporti di lavoro subordinato con Quadrifoglio.

L'intento del Codice Etico è quello di trasformare i valori aziendali in principi di comportamento verso i portatori di interesse. Tali principi coprono principalmente la conduzione delle attività aziendali e degli affari. Il documento, in quanto insieme di norme etiche e sociali, promuove comportamenti virtuosi, senza conflitti tra interessi aziendali e personali, e rappresenta, pertanto, il riferimento aziendale anche in tema di anticorruzione.

Per questi motivi, il Codice Etico viene consegnato in forma cartacea ai neoassunti.

02.5 OPERATIVITÀ DEL BUSINESS E GESTIONE DEL RISCHIO

Sono appannaggio dell'organo di Amministrazione le funzioni del Comitato Controllo e Rischi rivolte a definire l'indirizzo del sistema di controllo interno e di gestione dei rischi, in coerenza con le strategie della società.

L'Amministratore Delegato di Quadrifoglio S.p.a. cura l'identificazione dei principali rischi aziendali e li sottopone, periodicamente, all'esame dell'organo di amministrazione.

Per quanto concerne le attività attinenti ai temi della sostenibilità, egli esamina il contenuto dell'informazione periodica a carattere non finanziario e partecipa direttamente al Gruppo di Lavoro sulla Sostenibilità.

In ottica di miglioramento continuo, nel 2019 è stata sottoposta ad un campione di dipendenti un'indagine sul rischio percepito, che ha portato ad un miglioramento del *know-how* aziendale sui rischi e alla programmazione, nel corso del biennio 2020-2021, di sessioni formative con i referenti di area che contribuiscono al miglioramento del sistema interno di gestione rischi.

Nel corso dell'anno 2020, grazie all'introduzione degli indicatori di *performance* di sostenibilità, Quadrifoglio ha iniziato un percorso di approfondimento dei rischi legati alla sostenibilità e, in particolare, di quelli collegati alle tematiche materiali.

02.6 GRUPPO DI LAVORO SULLA SOSTENIBILITÀ

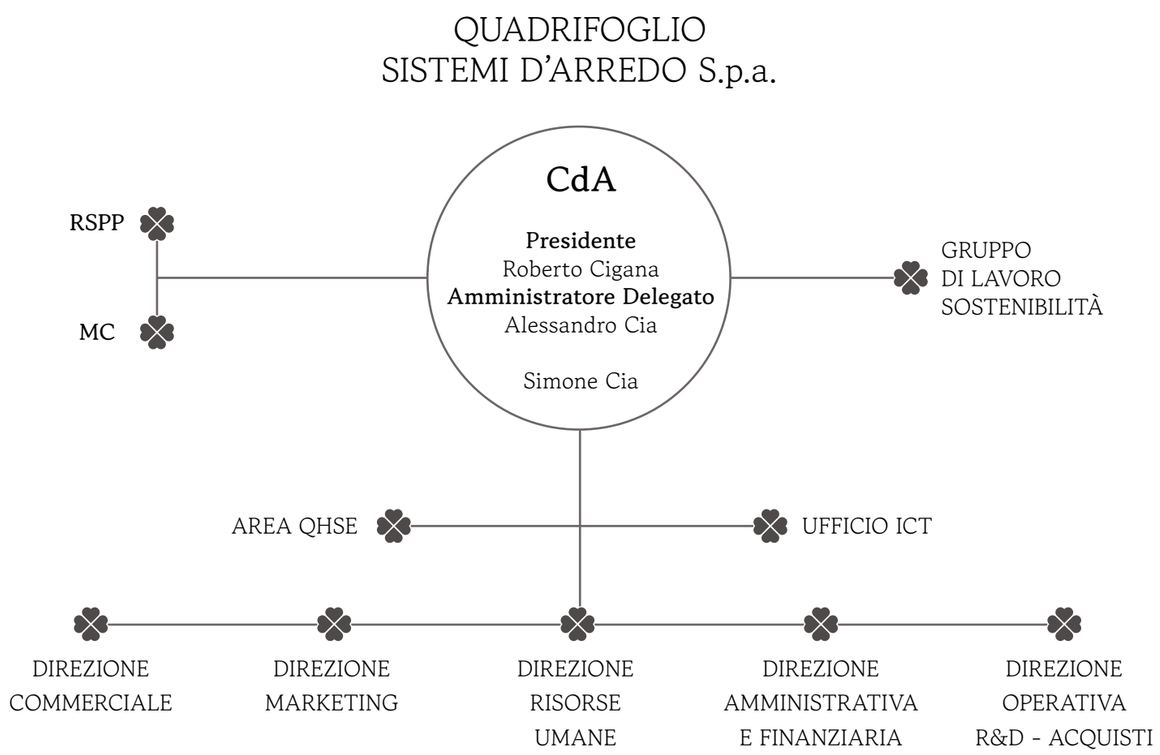
Il Gruppo di Lavoro sulla Sostenibilità è un vero e proprio *team* costituito internamente nel 2019 e operativo sulle tematiche di sostenibilità. Esso è composto da dipendenti di Quadrifoglio e, al suo interno, sono rappresentate le maggiori macroaree aziendali.

Il Gruppo è formato da 8 membri, equamente rappresentati a livello di diversità di genere che, pur afferendo a diversi ambiti aziendali, giocano ciascuno un ruolo chiave per dare attuazione a progetti per il miglioramento delle *performance* di sostenibilità.

Il Gruppo di Lavoro sulla Sostenibilità, oltre a monitorare l'andamento di tutti i progetti di sostenibilità, è responsabile della predisposizione del *report* annuale delle informazioni non finanziarie.

Nel corso del 2020, il Gruppo di Lavoro sulla Sostenibilità si è incontrato con cadenza mensile per affrontare diverse tematiche quali l'approfondimento di temi e argomenti legati alla sostenibilità, la pianificazione di nuove iniziative e il monitoraggio di quelle in corso.

Il Gruppo segue e contribuisce a tutte le fasi della redazione del *report* di sostenibilità di Quadrifoglio Group e, grazie a sessioni di formazione specifica e al *training on the job*, ha incrementato le proprie competenze e conoscenze per quanto concerne le strategie di sostenibilità e gli indicatori di *performance*, contribuendo alla diffusione all'interno dell'azienda della cultura della sostenibilità.



03 L'APPROCCIO AGLI IMPATTI E AGLI SDGs

"Measure what you can manage": valutiamo le performance internamente, ma anche in rete con il territorio, nella consapevolezza che la nostra attività genera un impatto sulle sfide delineate dagli SDGs, tenendoli in considerazione nelle scelte di business e condividendole con i propri partner.

"Measure what you can manage"
Quadrifoglio Sistemi d'Arredo, con la finalità di valutare in modo oggettivo le proprie *performance* in ambito di sostenibilità, ha deciso, nel corso dell'anno 2020, di condurre una valutazione utilizzando un *tool*[1] denominato B *Impact Assessment*® (BIA), uno strumento che indaga l'approccio alla sostenibilità di un'azienda analizzando cinque differenti aree:

- → l'area Governance, attinente alla mission generale dell'azienda, all'importanza dell'etica e della trasparenza aziendale e alla volontà di integrare le scelte aziendali con valutazioni di impatto sociale e ambientale
- → l'area Persone, che valuta il contributo dell'azienda sul benessere dei propri lavoratori, guardando i compensi, i benefit e le possibilità di formazione e crescita personale
- → l'area Comunità, che determina l'impegno dell'azienda verso la comunità di riferimento
- → l'area Ambiente, che analizza diversi parametri riguardanti l'efficienza energetica degli edifici e dei magazzini, l'utilizzo delle risorse, i consumi e le emissioni
- → l'area Clienti, che misura l'impatto dei prodotti e servizi sui clienti finali

L'ottenimento di un punteggio almeno pari ad 80 punti permette all'azienda di sottoporsi ad un *audit* con l'ente certificatore per poter essere certificata *B Corp*. La soglia di 80 punti rappresenta il punto in cui un'azienda di tipo "estrattivo", che assorbe più risorse del valore che restituisce, si converte in un'azienda di tipo "rigenerativo", ossia che genera più valore rispetto a quanto ne assorba.

1 Tool progettato dalla no profit americana B Lab

La valutazione condotta ha messo in luce come l'azienda sia attenta alla gestione sostenibile del proprio *business*: a evidenziarlo è l'interessante punteggio ottenuto, pari a 71,8, che, sebbene non superi il valore soglia, è in linea con le *performance* indicate dallo strumento relativamente al settore produttivo di appartenenza e alla soglia dimensionale dell'azienda (valutata in termini di fatturato, personale, ecc.).

Quadrifoglio Group è pienamente consapevole che la propria attività genera un impatto su alcune delle sfide delineate dagli SDGs; per questo motivo si impegna a tenerli in considerazione nelle scelte di *business* e a condividerli con i propri *partner*.

Al fine di valutare il grado dell'impatto sugli SDGs nel corso dell'anno 2020, Quadrifoglio Sistemi d'Arredo si è volontariamente confrontata con l'SDGs *Action Manager*, uno strumento che misura il contributo a ciascuno dei 17 obiettivi di sviluppo sostenibile attraverso un questionario articolato in differenti sezioni miranti ad analizzare, tra gli altri, il *business model*, le prassi operative interne, il rapporto con la catena di fornitura e l'identificazione del livello di rischio.

Lo strumento, che risulta integrato con il BIA, non presenta in questo caso come obiettivo il raggiungimento di un punteggio soglia, ma è finalizzato alla creazione di consapevolezza all'interno dell'organizzazione, grazie all'identificazione dei punti di forza e delle opportunità di miglioramento.

Gli SDGs indagati con lo strumento sono stati:

SDG 8 - Lavoro dignitoso e crescita economica

SDG 12 - Consumo e produzione responsabili

SDG 3 - Assicurare salute e benessere

SDG 7 - Energia accessibile e pulita

SDG 9 - Industria, innovazione e infrastrutture

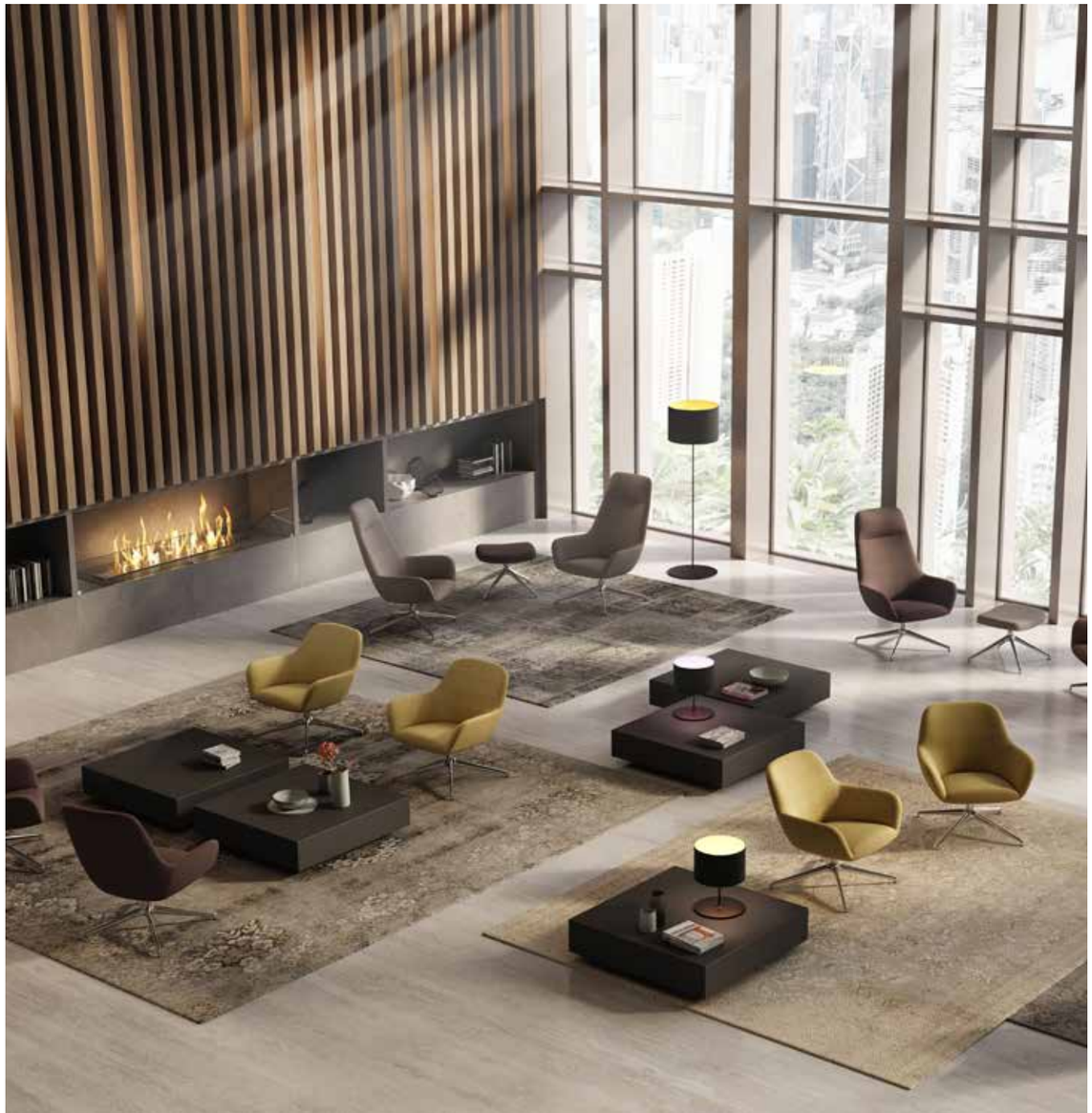
SDG 13 – Agire per il clima

SDG 15 – La vita sulla terra

I risultati della valutazione danno evidenza di come l'agire dell'azienda registri, in molte aree, *performance* migliori rispetto al *benchmark* considerato dallo strumento.

L'analisi condotta ha permesso di enucleare delle aree di miglioramento nelle quali è possibile integrare la sostenibilità *del business as usual* dell'azienda con l'Agenda 2030.

Lo sforzo effettuato nel corso di quest'anno ha consentito di collegare e, ove possibile, quantificare l'impatto generato, andando ad allineare i 17 SDGs e i relativi 169 sotto-obiettivi con gli indicatori di *performance* del GRI, che sono utilizzati per descrivere le *performance* di sostenibilità di Quadrifoglio Group, al fine di identificare degli obiettivi comuni. Tutto ciò è sintetizzato nella tabella di raccordo riportata alla fine del presente *report*.



04 STAKEHOLDER ENGAGEMENT E MATERIALITÀ

Coinvolgiamo gli stakeholder nelle tematiche di sostenibilità creando valore. Il processo di stakeholder engagement effettuato nel 2019 si ritiene tutt'ora rappresentativo per esprimere le tematiche materiali dell'organizzazione.

Il processo di *stakeholder engagement* è funzionale all'emersione dei temi più importanti, quelli materiali, dove Quadrifoglio Group crea valore e impatto mediante il suo operato. Il processo di *stakeholder engagement* effettuato nel 2019 si ritiene tutt'ora rappresentativo per esprimere le tematiche materiali dell'organizzazione.

I singoli *stakeholder* sono stati coinvolti tramite un questionario anonimo, che ha consentito loro di esprimersi su differenti tematiche afferenti ad aspetti sociali, ambientali e di *governance* (ESG) del *business* del Gruppo. Per ciascuna tematica è stato chiesto di esprimere un livello di importanza tanto in termini di creazione di valore, quanto in termini di impatto.

Gli *stakeholder* impegnati in questa attività sono schematizzati nell'infografica.

LA CATEGORIA DEI SOCI & TOP MANAGEMENT
Rappresenta, ai fini dell'analisi di materialità, la visione di Quadrifoglio Group. La scelta di allineare la visione dell'azienda e dei suoi *shareholder* si rende, in questo caso, opportuna, poiché i soci rappresentano anche i vertici operativi dell'azienda, ossia quei soggetti che, in ultima istanza, creano e dirigono le strategie di sviluppo

LA CATEGORIA DEI CLIENTI
Un altro degli *stakeholder* prioritari, in quanto motore dell'agire aziendale. In Quadrifoglio Group, infatti, la creazione di un rapporto con i clienti risulta essere un aspetto marcatamente privilegiato. Per questo, negli ultimi anni, l'azienda si è trasformata da fornitore di prodotti a *partner* in grado di proporre e sviluppare progetti completi "chiavi in mano", con l'integrazione di una componente di consulenza e servizio operativo molto importante, proponendosi come interlocutore unico per la realizzazione di spazi in tutte le fasi, dalla progettazione alla posa in opera. Al fine dell'analisi di materialità, i clienti sono stati selezionati e *clusterizzati* in base a fatturato, strategicità e/o volontà di costruire un rapporto consolidato sulla base anche delle leve di sostenibilità.

LA CATEGORIA DEI FORNITORI
È il terzo *stakeholder* di riferimento per l'azienda, punto fondamentale per l'operatività di una catena di fornitura affidabile, sostenibile e resiliente.

LA CATEGORIA COMUNITÀ
Prende a riferimento la più amplia comunità, soggetti che, a vario titolo, rappresentano un facilitatore, o viceversa un inibitore, del mantenimento della licenza ad operare di Quadrifoglio Group.

LA CATEGORIA DEI DIPENDENTI
Come in ogni organizzazione, rappresentano una categoria di *stakeholder* di riferimento anche nel Gruppo Quadrifoglio, confermato dai valori e dalla visione che contraddistinguono la realtà aziendale.

LA CATEGORIA AMBIENTE
È un'aggregazione piuttosto eterogenea di organizzazioni ed individui, il cui *focus* primario è la tutela dell'ambiente naturale. In questa categoria rientrano associazioni ambientaliste, future generazioni e la comunità scientifica. Nello *stakeholder engagement* effettuato nel 2019, tale categoria è stata solo parzialmente coinvolta.

04.1 DESCRIZIONE DEL PROCESSO DI COINVOLGIMENTO

Il processo di coinvolgimento con gli *stakeholder*, si è articolato in vari *step* e ha previsto confronti con il *top management* di Quadrifoglio e con il Gruppo di Lavoro sulla Sostenibilità per pervenire ad una versione condivisa in merito al numero degli *stakeholder* individuati e al processo di coinvolgimento selezionato.

Al fine di ottenere una definizione più completa dei portatori di interesse del Gruppo e restituirne una visione maggiormente strategica, per ogni categoria sono state definite delle sottocategorie e classi che puntano a valorizzare le diversità presenti all'interno della categoria stessa.

04.2 DESCRIZIONE DEI TEMI MATERIALI

La scelta delle tematiche da indagare, gli argomenti da sottoporre agli *stakeholder* e i principali aspetti che sono stati inseriti nella lista dei "temi materiali" sono frutto sia di accurate analisi della letteratura prodotta sul tema in ambito nazionale ed internazionale sia di un'indagine condotta sui principali *competitor e best in class* del mondo arredamento per ufficio, oltre che il risultato di un'attività di confronto e di condivisione interna.

Le macrocategorie, al cui interno sono declinati temi più specifici di sostenibilità, afferiscono a:

GESTIONE ENERGETICA
Gestione della componente energetica attraverso azioni di efficientamento e/o riduzione.

EMISSIONI DI GHG
Tematica strettamente legata ai consumi dei vettori energetici (energia elettrica, gas, vapore, calore) e ai cambiamenti climatici.

GESTIONE DEI RIFIUTI
Gestione efficiente dei rifiuti in ottica 3r prediligendo attività di riduzione, riutilizzo e riciclo.

SUPPLY CHAIN SOSTENIBILE
Impegno con *partner* e fornitori al fine di costruire un dialogo per assicurare un approvvigionamento socialmente ed ecologicamente responsabile incrementando nel tempo il valore in termini di sostenibilità.

ECONOMIA CIRCOLARE/END OF LIFE
Gestione dell fine vita dei prodotti, *customer education* e/o modifiche del modello di *business*.

RICERCA & SVILUPPO
Sviluppo e ricerca di nuove linee di prodotto a più alto valore di sostenibilità (*ecodesign*).

PERSONALE
In termini di remunerazione, *diversity* ed inclusione, rispetto dei diritti umani sviluppo delle competenze, progetti e idee.

LUOGO DI LAVORO
Salute & sicurezza, condizioni di lavoro, *welfare* aziendale.

RELAZIONI CON GLI STAKEHOLDER
Clienti, fornitori, comunità locale, istituti di credito, media, enti di controllo, generazioni future, ecc., in ottica di sostenibilità.

BRAND REPUTATION
Azioni a protezione del marchio.

RISULTATI FINANZIARI
Importanza di avere risultati finanziari positivi per poter investire strategicamente in sostenibilità.

ETICA
Governance aziendale, etica e anticorruzione.

IMPEGNO DELLA DIREZIONE
Esplicito verso tematiche di sostenibilità.

RISK MANAGEMENT
Azioni di prevenzione e gestione del rischio.

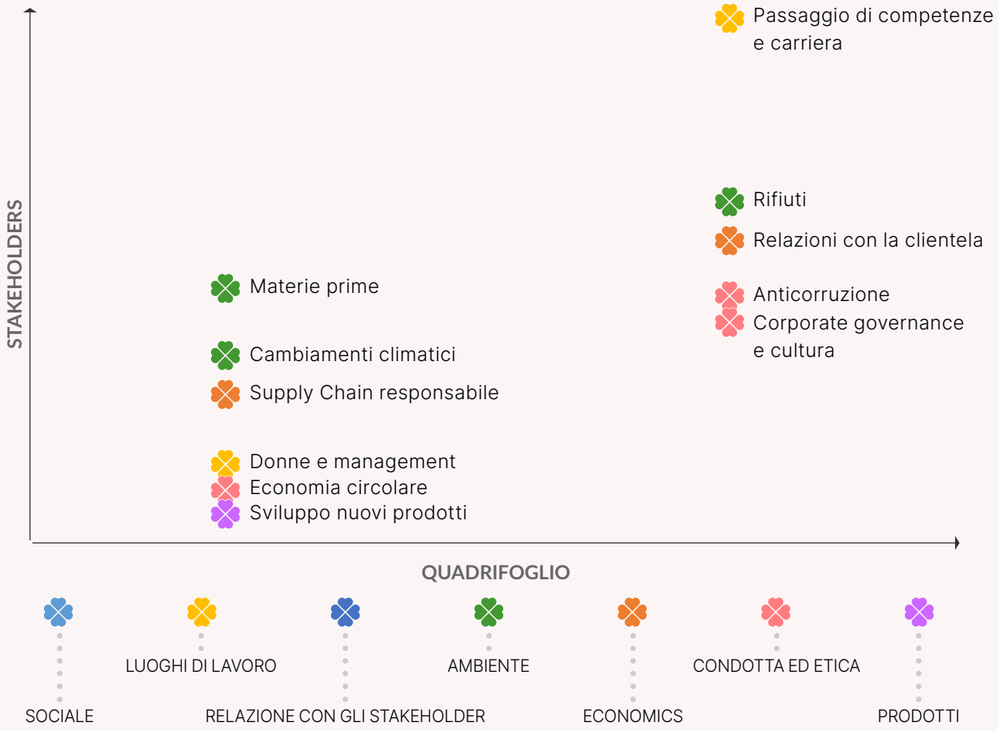
LOGISTICA & TRASPORTI
Gestione sostenibile della logistica interna e dei trasporti *in/out*.

GESTIONE DEI CHEMICALS
Rischio e pericolosità delle sostanze utilizzate nel ciclo produttivo dei prodotti.

LIFE CYCLE ENVIRONMENTAL IMPACT
Studio e valutazione degli impatti ambientali dei prodotti.

Complessivamente, sono state indagate 39 tematiche e, tra queste, 11 sono quelle in cui viene maggiormente generato valore e/o impatto, sia secondo la visione espressa dagli *stakeholder*, in forma raggruppata e pesata, sia secondo la visione di Quadrifoglio Group.

Tali tematiche sono relative a molteplici aspetti: passaggio di competenze e carriera, cambiamenti climatici, materie prime, rifiuti sia in termini di corretta gestione, sia in riferimento alla scelta di politiche di riciclo e riuso, relazioni con la clientela, *supply chain* responsabile in termini di protezione del *know-how* del Gruppo e di sviluppo di *audit* di sostenibilità presso i fornitori, *corporate governance* e cultura della trasparenza nell'ammissione di eventuali errori e rispetto di norme e comportamenti etici, donne e *management*, anticorruzione, sviluppo di nuovi prodotti ed economia circolare.

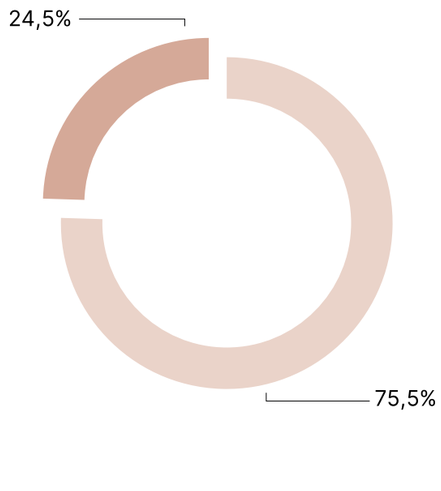


04.3 IL VALORE GENERATO E DISTRIBUITO

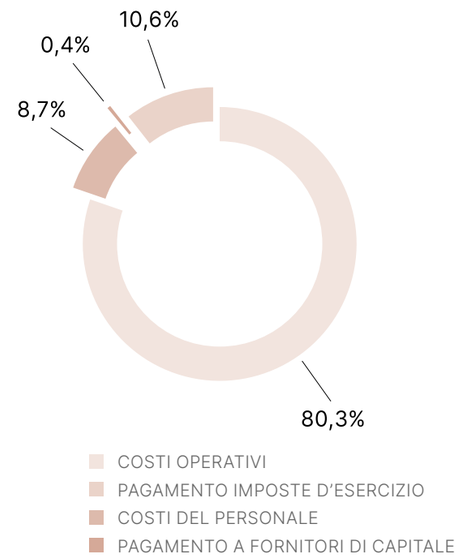
Il Gruppo Quadrifoglio ha scelto di misurare la ripartizione del valore generato in maniera tale da porre in evidenza come questo venga distribuito fra i vari portatori di interesse.

VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO	100,0%
Ricavi	
Valore economico distribuito	
Costi operativi	60,6%
Costi del personale	6,6%
Pagamento a fornitori di capitale	0,3%
Pagamento imposte d'esercizio	8,0%
Valore economico trattenuto	**24,5%**

Distribuzione del valore economico generato



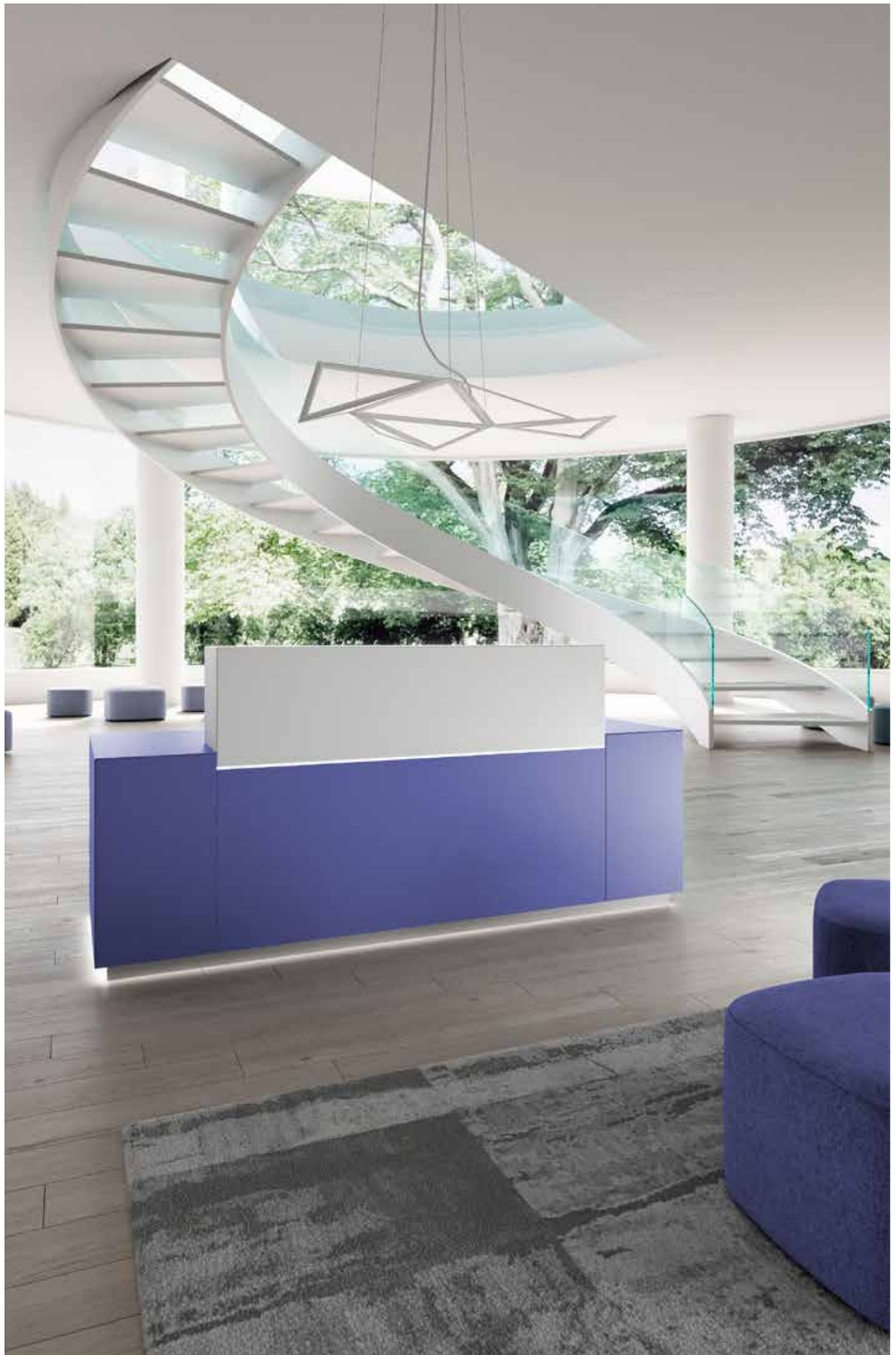
Ripartizione del valore economico distribuito



Ad un valore di 99,6 Mio EUR generato nel 2020, è possibile associare circa 60,3 Mio EUR di costi operativi sostenuti dal Gruppo. In questa categoria rientrano tutti gli oneri che il Gruppo sostiene per l'acquisto delle materie prime e per l'erogazione di servizi al proprio mercato, *in primis* oneri legati ad attività di montaggio e trasporto.

Quadrifoglio attua un'attenta selezione dei fornitori, sia in un'ottica di sostenibilità che di valorizzazione del proprio territorio e della propria filiera di appartenenza. La quota più rilevante del valore residuo viene distribuito ai dipendenti del Gruppo Quadrifoglio per circa 6,5 Mio EUR. Stipendi e voci accessorie compongono il 15,9% del totale valore economico distribuito. Il valore distribuito comprende anche 288K EUR di costi per oneri finanziari per il ricorso a capitale di debito. Infine, si evidenziano 7,9 Mio EUR di importi versati per il pagamento di imposte, tasse e altri oneri fiscali.

Dunque, complessivamente, il valore economico distribuito nel 2020 dal Gruppo Quadrifoglio è di € 75,2 Mio EUR, con un residuo di € 24,4 Mio EUR di valore economico trattenuto dal Gruppo per alimentare l'autofinanziamento e remunerare il capitale di rischio.



05 CLIENTI

Quadrifoglio Group propone un servizio sartoriale e flessibile, ma allo stesso tempo professionale, efficiente e tempestivo nel soddisfare le diverse esigenze, finalizzato ad arredare qualsiasi spazio, sia esso ufficio o contract, affiancando i clienti attraverso una consulenza esperta.

L'azienda, grazie al suo processo di espansione e di sviluppo interno, da produttore di arredi e complementi, si è evoluta negli anni per giungere a proporsi oggi come *partner* in grado realizzare spazi *business* e *hospitality* completi, su misura in base alle esigenze funzionali ed estetiche dei clienti finali.

Quadrifoglio Group, infatti, non commercializza solo prodotti ma affianca i clienti attraverso una consulenza esperta e *customer oriented*, rivolta a migliorare il benessere delle persone e la loro esperienza nel vivere gli ambienti, siano essi *business* o meno.

In particolare, per quanto riguarda i contesti lavorativi, la realizzazione di spazi funzionali, confortevoli e piacevoli favorisce la produttività del personale e un positivo approccio al lavoro.

Grazie alla costante crescita, perseguita con un forte approccio all'internazionalizzazione, all'innovazione e all'ampliamento delle aree di *business*, ad oggi il Gruppo è riconosciuto come uno dei principali *player* nel mercato dell'arredo con un portfolio prodotti completo che spazia dall'arredo ufficio alle pareti divisorie e cabine acustiche, dalle sedute business e per l'*hospitality* fino all'illuminazione decorativa e professionale.

Un'ampia gamma di soluzioni per creare spazi innovativi e di *design*, garantendo sempre una filiera *Made in Italy*. Grazie alla vasta gamma di prodotti e ad un team interno di specialisti, *designer* e architetti, Quadrifoglio Group propone un servizio sartoriale e flessibile, ma allo stesso tempo professionale, efficiente e tempestivo nel soddisfare le diverse esigenze, finalizzato ad arredare qualsiasi spazio, sia esso ufficio o *contract*.

Il Gruppo, infatti, è riconosciuto e apprezzato dagli esperti non solo per la qualità e il *design* delle sue collezioni, ma anche per la sua completezza e affidabilità, aspetti strategici, spesso determinanti, per la buona riuscita di un progetto.

Rivenditori e distributori rappresentano una parte importante della rete commerciale di Quadrifoglio Group. L'azienda mette, infatti, a loro disposizione anche materiali di *marketing* e comunicazione, *tool* di progettazione, portali per l'ottimizzazione della gestione commerciale e dei clienti, oltre a una struttura di assistenza e logistica.

La struttura interna è composta da diversi professionisti che, con le loro competenze e la loro esperienza ,seguono ciascun progetto monitorando ogni fase del processo, dalla preventivazione alla consegna, passando per l'esecuzione stessa, ossia la produzione e la messa in opera. Questa professionalità, a oggi, ha guadagnato la fiducia di più di 1.600 clienti in tutto il mondo.

Gli eventi che hanno caratterizzato l'anno 2020 a livello internazionale, a seguito della diffusione della pandemia di Covid-19, hanno determinato un forte cambiamento delle aree dove si sono originati ricavi. Storicamente, infatti il fatturato a livello di Gruppo era determinato per circa un terzo dall'Italia, la metà dall' Europa e il rimanente da vendite extra Europa; tuttavia, nel 2020, le vendite sono state realizzate prevalentemente sul territorio nazionale, che ha contribuito alla formazione dei ricavi per il 72% del totale.

05.1 L'APPROCCIO AL CLIENTE DI QUADRIFOGLIO GROUP

La struttura commerciale di Quadrifoglio Group è organizzata per aree geografiche, con una struttura interna e una rete di collaboratori sul territorio molto capillare, in modo tale da seguire ogni progetto in tutte le sue fasi, dal primo approccio con il cliente ai servizi post-vendita, fornendo assistenza e consulenza commerciale, tecnica e progettuale.

Le figure commerciali hanno inoltre il ruolo di supportare il cliente nella scelta dei prodotti adatti per tipologia e misure, nella preventivazione, nell'organizzazione della logistica e nell'installazione.

La pandemia vissuta nel 2020 ha messo in luce la cura che le aziende del Gruppo Quadrifoglio hanno verso i propri clienti, dimostrando loro maggiore vicinanza in un momento molto delicato sia per il *business*, sia a livello umano, cercando, da un lato di assecondare le esigenze dovute all'emergenza Covid, dall'altro lato di consigliare approcci innovativi e nuovi *concept* utili a riorganizzare gli spazi interni dei luoghi di lavoro per rispettare le normative di sicurezza richieste.

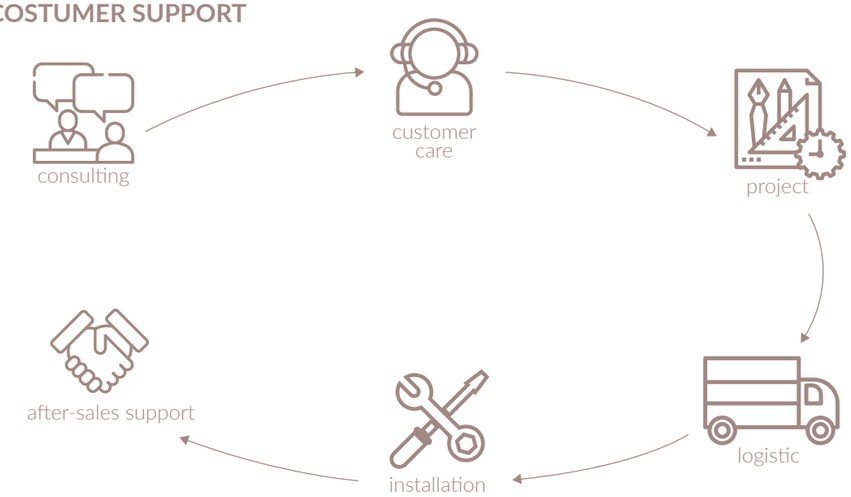
Il rapporto con il cliente è stato mantenuto "vivo" attraverso *conference call* ed eventi digitali, in modo da dare supporto e mantenere il contatto. In particolare, ad alcuni grandi clienti internazionali è stato offerto un percorso di *training online live*, strutturato in più sessioni per favorire il dialogo e l'interazione, e finalizzato a spiegare alla forza vendita di queste aziende le linee e i prodotti del gruppo Quadrifoglio.

I *live training* si sono svolti in *streaming* dal nuovo *showroom* aziendale, la *location* ideale che permetteva di ripercorre con efficienza e completezza gran parte delle collezioni di Quadrifoglio Group.

Lo *showroom* aziendale, infatti, è stato realizzato proprio nel 2020 e allestito al meglio per rappresentare quanto più possibile l'ampiezza del portfolio prodotti dell'azienda: nello spazio espositivo, infatti, sono presenti oltre 110 modelli di arredi e sedute e, per questo, risulta perfettamente adeguato a questa nuova modalità di *meeting* e formazione.

La flessibilità e l'approccio alla digitalizzazione che Quadrifoglio Group ha dimostrato di fronte alla pandemia sono stati molto apprezzati da alcuni clienti: in un momento in cui la crisi sanitaria obbligava quasi tutti, cittadini, aziende, pubbliche amministrazioni ad uno *stop* forzato, il Gruppo trevigiano non si è fermato, se non per pochi giorni, ed è stato sempre in grado di trovare valide alternative per supportare la propria clientela o per avviare attività costruttive per il futuro.

COSTUMER SUPPORT



05.2 DIGITALIZZAZIONE

Una transizione verso una digitalizzazione sostenibile inizia quando un'azienda tradizionale acquisisce soluzioni *software* specializzate per trasformare il proprio modello di *business* da analogico a digitale.

Il processo, in una visione di lungo termine, consente all'impresa di acquisire competenze digitali, di rimodulare le proprie *operation*, diventando essa stessa un vero innovatore digitale.

Quadrifoglio Group nel 2020 ha spinto ancora di più sull'innovazione e sulla digitalizzazione. In numerose divisioni aziendali l'utilizzo delle nuove tecnologie digitali è stato determinante.

Tra le iniziative più significative, emerge, come già accennato, la realizzazione di un *virtual showroom*. Uno strumento che la Direzione ha voluto fortemente ed è

risultato strategico proprio per dare la possibilità ai clienti di vedere direttamente i prodotti e di poterne apprezzare, nonostante la distanza, le caratteristiche peculiari. In diverse occasioni, infatti, il *virtual showroom* è stato utilizzato come valido strumento proprio dalla forza commerciale, per guidare il cliente in un *tour* virtuale e spiegare sia i prodotti sia le diverse soluzioni, permettendo a Quadrifoglio di raggiungere a livello mondiale tantissimi clienti e *prospect*, offrendo loro un approccio più reale, concreto e immersivo, rispetto ad una semplice visione di cataloghi e *render*.

Il *virtual showroom* è stato studiato appositamente per dare la possibilità all'utente di navigare con facilità all'interno di uno spazio virtuale, vedendo le soluzioni che l'azienda può offrire. La componente di *user experience* dell'applicazione è stata, a sua volta, progettata molto attentamente al fine di valorizzare appropriatamente le diverse collezioni, dividendo le varie aree dello *showroom* in zone specifiche: *reception*, lounge, direzionale, operativa, *spazi organizzati,riunioni, contract e home office* .

Altro esempio di iniziativa di digitalizzazione è quello che ha coinvolto il *team* che si occupava del bando per la fornitura dei banchi. La particolare situazione e la portata della commessa stessa, richiedeva un forte coordinamento e una precisa condivisione delle informazioni fra più reparti operanti a più livelli, spesso nello stesso momento.

Per fare fronte a questa esigenza, è stato creato un portale dedicato in cui inserire tutte le informazioni necessarie, in modo tale che i vari *team* coinvolti nella commessa potessero condividere le stesse informazioni in tempo reale e velocemente, confrontandosi su una base informativa comune.

Ulteriore novità legata alla digitalizzazione è l'introduzione del CRM, che, al di là dei benefici apportati dal punto di vista commerciale, riesce ad addurre valore sostenibile proprio per le possibilità di essere maggiormente inclusivo verso i clienti, efficientando i processi e l'organizzazione.

Infine, merita una menzione l'adozione di un DST *decision support tool* per la gestione dei dati e gli indicatori di sostenibilità, che ha permesso di mantenere un monitoraggio delle *performance* aziendali per gli aspetti sociali e ambientali.

Tale sistema ha favorito una condivisione delle informazioni non solo fra membri di reparti differenti, che hanno acquisito un comune linguaggio per la sostenibilità, ma anche con sistemi già esistenti in azienda per la raccolta dati, aprendo, in questo modo, la strada a un approccio a dati di sostenibilità che supportano la strategia.

05.3 PRODOTTI E SPAZI INNOVATIVI

Generare valore per il cliente attraverso la capacità di innovazione sia estetica che funzionale è stato, fin dagli inizi, l'obiettivo strategico di Quadrifoglio. Grazie alla ricerca, allo sviluppo tecnologico e strutturale, all'esplorazione tenace e determinata di strade sempre nuove, anche mediante l'acquisizione di nuove aziende, il Gruppo è oggi un *player* internazionale nel settore dell'arredamento di design, in particolare per gli ambienti ufficio e *contract*.

Quadrifoglio Group opera a livello B2B fornendo rivenditori, distributori, importatori di arredo per l'ufficio, *contract*, *ho.re.ca.,* ma anche direttamente aziende attraverso la collaborazione con architetti o studi di progettazione, grazie a un'offerta che comprende molteplici linee di prodotto aperte a migliaia di personalizzazioni.

L'offerta del Gruppo, infatti, comprende mobili per ufficio, quali scrivanie e mobili operativi e direzionali, arredi per sale riunioni, sale d'attesa e *reception*, sedie ufficio, divanetti e poltroncine, elementi di acustica, pareti divisorie e cabine acustiche, illuminazione decorativa e tecnica.

Quadrifoglio Group esprime la volontà di progettare e realizzare le soluzioni più appropriate per l'arredo e l'architettura ufficio e *contract*, combinando lo stile e il *design Made in Italy* con il comfort e la funzionalità. Soluzioni di *design* versatili e trasversali da integrare in diversi ambienti, concepite con l'obiettivo non solo di essere belle, ma anche di creare benessere.

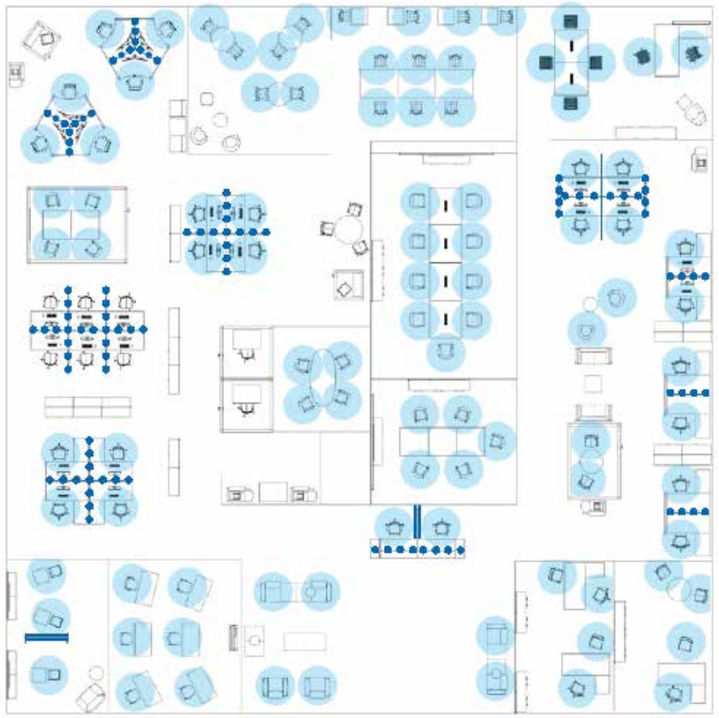
L'Organizzazione, infatti, ha saputo sviluppare negli anni un approccio più olistico rispetto ai singoli prodotti per offrire ai propri clienti un servizio sempre più completo e su misura in base alle esigenze del cliente: non più solo scrivanie, sedie e illuminazione, ma un ecosistema di spazi e servizi progettato per supportare le mutevoli esigenze di un'organizzazione e del concetto di posto di lavoro.

La pandemia da Covid-19 ha generato importanti cambiamenti per tutte le persone, sia nel vivere la quotidianità che il posto di lavoro. Le normative di sicurezza indette dai governi di tutto il mondo, infatti, hanno coinvolto sensibilmente aziende e ambienti pubblici che hanno dovuto rivedere completamente l'organizzazione dei loro ambienti e di conseguenza anche gli arredi.

Di fronte a questo scenario, Quadrifoglio Group ha messo in gioco tutta la sua esperienza e completezza di offerta per progettare e proporre nuove configurazioni degli spazi operativi o dedicati ad accoglienza o *meeting*.

Per supportare al meglio i propri clienti e soddisfare nuove esigenze di mercato è stata realizzata una guida, chiamata "*Design* dell'ufficio post covid", proprio a fronte dell'emergente necessità da parte delle aziende di rimodulare gli spazi di lavoro garantendo il necessario distanziamento sociale, mantenendo la massima sicurezza in un ambiente confortevole.

La guida è stata ideata e sviluppata con il supporto del dipartimento interno di architetti con l'obiettivo di facilitare il processo di rimodulazione degli spazi e garantire allo stesso tempo la sicurezza e il *comfort* di tutti.



La guida presenta 16 rimodulazioni di spazi lavorativi relativamente a r*eception*, sale pranzo e *relax,* postazioni *workstation* in *open-space*, sale riunioni e uffici direzionali funzionali a:

- → distanziare, creando spazi idonei tra le persone in *open space*, sale *meeting*, *reception*, aree caffè e *lounge* disponendo i tavoli e le sedie nel rispetto della distanza di sicurezza;
- → riposizionare, orientando le postazioni di lavoro in modo da evitare situazioni in cui 2 o più persone si trovino frontali o una dietro l'altra;
- → dividere e proteggere, introducendo idonee barriere per separare e proteggere le postazioni di lavoro che non possono essere distanziate, utilizzando screen, pareti divisorie e/o armadi.

Nel 2020 con il catalogo novità "*What's New 2020*" è stata proposta al mercato la linea di cabine acustiche X-Change con l'obiettivo di rispondere alle continue mutazioni degli spazi di lavoro, dovute a diversi modi di concepire le attività.

Dal lavoro a distanza, agli spazi per il *co-working*, agli *open space* tradizionali, gli ambienti per il lavoro richiedono una progettazione secondo criteri sempre più nuovi.

Tali cambiamenti si sono ulteriormente amplificati e diffusi con l'avvento del Covid. La linea X-Change, infatti, presenta una serie di cabine insonorizzate modulari e di diverse dimensioni, adatte ad essere inserite in *open space* e spazi condivisi in generale.

Queste piccole stanze, che ricordano le cabine telefoniche, sono perfettamente isolate e per questo sono perfette per telefonate o riunioni in cui si ha bisogno di *privacy*, soli o con altre persone, assicurando al singolo lavoratore di poter svolgere le proprie *call* e attività in totale sicurezza.

Le cabine acustiche più grandi, dotate di areazione indipendente e luci a *led* con sensore di presenza, sono state consigliate come soluzione soprattutto per quelle realtà di grandi dimensioni che hanno visto ridurre sensibilmente il numero di postazioni fisse in favore di un modo di lavorare più flessibile e *smart*.

Isolano senza chiudere visivamente e, grazie alle pareti in vetro, aumentano il livello di *privacy* e di protezione, favorendo anche la concentrazione: una soluzione ideale per distaccarsi dalla dinamicità dell'*open space* solo quando serve, mantenendo lo spirito di condivisione degli spazi di lavoro.

L'evento pandemico ha evidenziato i vantaggi di queste modalità di suddivisione degli ambienti lavorativi.

In risposta specifica alla pandemia, inoltre, è stata creata una linea di schermi protettivi e di pannelli divisori in *plexiglass* per garantire l'isolamento delle postazioni lavorative al fine di evitare, o ridurre al minimo, il contatto tra persone in ufficio o nelle zone di accoglienza come le *reception*.

Ulteriore iniziativa sviluppata dall'azienda è stata quella dell' "*Even Faster Solutions*", consistente nella promozione di soluzioni pronta consegna, quindi disponibili immediatamente a magazzino, per rispondere tempestivamente alle esigenze dei clienti che si sono ritrovati a creare in tempi rapidi delle nuove postazioni di lavoro per ritornare al più presto operativi.

L'obiettivo ultimo di questa iniziativa è stato quello di supportare il cliente in un momento di difficoltà, cercando di ridurre quanto più possibile il suo disagio.

Grazie alla consulenza di Quadrifoglio, all'esperienza e al *know-how* messo a disposizione dei clienti, alcune organizzazioni hanno cambiato completamente il *layout* degli spazi e la policy riguardante la presenza del personale in azienda.

05.4 IL CUSTOMER CARE

Il Gruppo dispone di un *customer care department*, dove sono impiegate persone altamente qualificate, dedicate a clienti di aree ben definite o ai *key customers*.

Il servizio di *customer care*, l'attenzione alla qualità, la risoluzione immediata dei reclami e l'orientamento al cliente sono stati, e sono tuttora, il fiore all'occhiello di Quadrifoglio Group, una parte di quei valori intangibili che determinano il *company hidden value*.

Nel corso del 2020, al fine di offrire assistenza per la commessa "Progetto Scuole", il dipartimento *customer care* si è sviluppato ulteriormente con un *team* dedicato per dare risposta alle eventuali domande da parte di istituti scolastici e pubbliche amministrazioni.

Importante è stata anche la componente informatica a supporto di tutta la gestione della straordinaria commessa, grazie all'implementazione di una piattaforma su misura, progettata e sviluppata internamente dal dipartimento IT del Gruppo Quadrifoglio.

Il *team* di *customer care* dedicato si è occupato, nelle diverse fasi della commessa, di gestire la relazione con le scuole, sia per semplici comunicazioni di servizio, sia per raccogliere informazioni legate alla consegna.

Ad ogni *customer care* è stato assegnato un *cluster* di scuole che doveva in prima istanza contattare telefonicamente, per informare della fornitura, verificare che il numero degli arredi (sedie e banchi) richiesti fosse corretto e chiedere indicazioni sulla logistica, in modo tale da gestire preventivamente eventuali difficoltà nel raggiungere la scuola da parte degli autoarticolati e per il coordinamento delle squadre di montatori.

Gli istituti scolastici contattati e gestiti dal *team* sono stati circa 5000, localizzati fra le regioni del Lazio, Campania, Puglia e Sardegna.

05.5 ECONOMIA CIRCOLARE E CERTIFICAZIONI DI PRODOTTO

Per innovare e contemporaneamente ridurre l'impatto che i suoi prodotti hanno sull'ambiente, Quadrifoglio Group ha deciso di intraprendere un percorso virtuoso e volontario che ha portato, nell'arco dell'anno 2020, alla coerenza con i requisiti definiti dal regolamento CARB ("*California Air Resources Board*"), per tutte le linee di prodotti compositi di legno[1].

Quadrifoglio Group, grazie alla certificazione FSC™, partecipa ai bandi di gara come definito dai CAM[2] italiani e ottempera ai requisiti di fornitura richiesti dal GPP (*Green Public Procurement*) o Acquisti Verdi, annoverando, tra i suoi clienti italiani ed esteri, le pubbliche amministrazioni.

Il GPP è uno strumento di politica ambientale che intende favorire lo sviluppo di un mercato di prodotti e servizi a ridotto impatto ambientale, contribuendo al raggiungimento degli obiettivi strategici di sviluppo sostenibile quali l'uso efficiente delle risorse e l'economia circolare.

Le attività condotte dal dipartimento R&D e finalizzate all'impiego di materie prime derivanti da pannelli riciclati, realizzati con legno post consumo, rappresenta un passaggio importante per cercare di modificare il modello di produzione da lineare a circolare.

L'attenzione, anche nella fase di *test* dei prodotti, è focalizzata sempre più sul tentativo di garantire una seconda vita sia ai prodotti che agli imballaggi. In questa ottica sono state avviate diverse collaborazioni, come quella con Valdelia in Francia per un progetto sperimentale per la raccolta e il riciclo di mobili a fine vita.

1 Il CARB è uno *standard* introdotto dall'EPA (*Environmental Protection Agency*) statunitense per garantire un'emissione prossima alla zero di formaldeide, composto che, ad alte concentrazioni, risulta cancerogeno.

2 CAM (Criteri Ambientali Minimi): requisiti ambientali definiti per le varie fasi del processo di acquisto, volti a individuare la soluzione progettuale, il prodotto o il servizio migliore sotto il profilo ambientale lungo il ciclo di vita, tenuto conto della disponibilità di mercato.

06 PARTNER

Le relazioni con i partner sono consolidate nel tempo sulla base della condivisione del know-how e dell'allineamento valoriale sui temi della sostenibilità, del benessere, della creazione di prodotti a basso impatto sull'ambiente, nel rispetto delle persone e delle risorse.

06.1 BUSINESS PARTNER

In Quadrifoglio Group per *business partner* si intendono gli studi professionali o le aziende con i quali l'Organizzazione sviluppa sinergie e *partnership* di lungo periodo che prevedono la condivisione di conoscenze, strumenti e *standard* di qualità per portare il *brand* e il "saper fare" aziendale in tutto il mondo.

Oltre ai fornitori di materie prime, il Gruppo crea consolidate relazioni di valore con numerosi *partner*, tra cui architetti, *designer*, consulenti e montatori, al fine di poter soddisfare le esigenze e le richieste dei clienti, non solo mediante la vendita di semplici prodotti ma fornendo un servizio completo, efficiente e di qualità.

Le relazioni con i *partner* sono consolidate nel tempo sulla base della condivisione del *know-how* e dell'allineamento valoriale sui temi della sostenibilità, del benessere, della creazione di prodotti a basso impatto sull'ambiente, nel rispetto delle persone e delle risorse.

L'idea sposata dall'agire di Quadrifoglio Group è quella di distribuire le proprie soluzioni su scala mondiale, attraverso una rete di solidi *partner,* creando ambienti di lavoro che promuovano il benessere delle organizzazioni e delle persone che li vivono quotidianamente.

Seguendo questa filosofia, nel 2020 è stato stilato un accordo di distribuzione con un *partner* in Cina per portare nel continente asiatico lo stile *Made in Italy* degli arredi ufficio, aprendo così, di fatto, un mercato con un potenziale importante per i prodotti di alta gamma e ad alto contenuto di sostenibilità.

06.2 FORNITORI

Quadrifoglio Group coopera con i propri fornitori al fine di comprendere il potenziale di innovazione futuro, esplorando, in modo collaborativo, nuove opportunità, anche legate ai temi della sostenibilità.

Il Gruppo gestisce in modo oculato e attento il rapporto con i suoi fornitori strategici, soprattutto quelli dedicati alla fornitura di pannelli, di vetro e della componentistica, costruendo un rapporto che va oltre le semplici politiche di natura prettamente economica.

06.3 MADE IN ITALY ED HERITAGE

Il concetto di *Made in Italy* di Quadrifoglio Group è concreto. La realizzazione di prodotti innovativi ed originali avviene grazie ad un "*know-how*" che viene tramandato da decenni e alla capacità di creare forme e *design* distintivi, realizzati con materie prime di prima qualità, cercando sempre la cura nel dettaglio, quasi come nelle produzioni artigianali. Questo è sinonimo di attaccamento al territorio, che si traduce nella creazione di valore condiviso, con un impatto positivo sull'ambiente produttivo locale.

La presenza di Quadrifoglio Group sul territorio contribuisce allo sviluppo delle competenze e al rafforzamento di attività capaci di innescare percorsi che favoriscono lo sviluppo sostenibile. Quest'ottica, unita alla consapevolezza di come gli impatti generati passino anche attraverso le ricadute economiche sul territorio, ha fatto sì che il rapporto sviluppato con i fornitori sia fidelizzato, basandosi su diversi parametri, tra cui la qualità costante, la puntualità e spesso, strategicamente, la vicinanza: oltre il 50% dei fornitori di Quadrifoglio Sistemi d'Arredo S.p.a., infatti, è locale.

Il successo dell'Organizzazione non si fonda solo sull'evoluzione dell'azienda, ma anche sul retaggio e sul rapporto consolidato con la *supply chain*, che è di fatto contraddistinto da un basso tasso di *turnover* dei fornitori e si caratterizza come un'alleanza in cui si può pensare alla co-progettazione.

06.4 PRATICHE DI APPROVVIGIONAMENTO

La scelta del fornitore più idoneo e la tracciabilità della materia prima risultano scelte sempre più strategiche per la creazione del valore. Quadrifoglio Group lo sa bene e crede fortemente in questo.

Da anni ha implementato un approccio di valutazione del fornitore, che tiene conto, oltre ai KPIs canonici di affidabilità ed economicità, anche di valutazioni in merito ad aspetti tecnologici, di assetto organizzativo e di certificazione.

In un'ottica di miglioramento continuo, il sistema di *rating* del fornitore viene aggiornato e arricchito costantemente. Le politiche di fornitura scelte da Quadrifoglio Group per il 2020 hanno cercato di sviluppare un processo che, come si sottolineava, tenesse in maggior considerazione gli aspetti della sostenibilità. Il processo di analisi dei fornitori è stato modificato, inserendo nei relativi criteri anche aspetti legati ad alcune tematiche ambientali, etiche e riguardanti la sicurezza dei lavoratori.

Questi temi, infatti, oramai sono diventati oggetto di discussione all'interno della dialettica commerciale con i fornitori e, grazie ad un costante scambio di informazioni e a una maggiore trasparenza, si sono create le basi necessarie per la diffusione della cultura della sostenibilità lungo tutta la filiera.

L'avviamento di questa attività ha evidenziato come alcuni partner fossero già consapevoli di tale necessità e avessero già attivato diversi progetti di miglioramento.

Al momento, il sistema non prevede che dall'analisi condotta si effettui una valutazione e l'approccio di sostenibilità del fornitore non ha, a oggi, un peso all'interno del sistema corrente di valutazione, *vendor rating*, di cui dispone l'azienda.

Gli esiti di tali attività saranno oggetto, nel prossimo futuro, di ulteriori approfondimenti, così come l'estensione del metodo di valutazione adottato anche ai fornitori di servizi, logistica e trasporti, oltre che l'adozione del medesimo sistema da parte delle altre società del Gruppo.

Per supportare il processo di valutazione dei fornitori, il modello prevede degli *audit* documentali e delle visite in azienda, che a causa della pandemia sono state sospese per l'anno 2020.

Grazie all'adozione di un sistema di certificazione FSC™ di filiera, Quadrifoglio Sistemi d'Arredo S.p.a., per le linee *office furniture* e pareti divisorie, può garantire al mercato la provenienza del legname utilizzato per i propri prodotti e, quindi, contribuire allo sviluppo di una gestione forestale responsabile.

Inoltre, grazie al processo di selezione adottato e alla necessità di dotarsi di certificazioni FSC™ e CARB, i fornitori strategici del Gruppo risultano avere un buon *commitment* sui temi della sostenibilità e manifestano la disponibilità, nonché la preparazione, a creare sinergie, con l'obiettivo comune di migliorare la sostenibilità lungo la *value chain*.

07 COMUNITÀ E ASSOCIAZIONI

Lo sport incarna valori positivi per le generazioni future e stimola i giovani a fare squadra e a cercare sempre di migliorare, perseguendo nuovi obiettivi.

07.1 COMUNITÀ E SPONSORIZZAZIONI

Il Gruppo Quadrifoglio è impegnato anche nella sponsorizzazione di varie associazioni sportive. La filosofia che sottende a questa attività è allineata ai valori aziendali che premiano lo spirito di gruppo, la crescita delle relazioni umane, la fiducia nel prossimo, l'accettazione delle diversità. Tutte le associazioni sportive sponsorizzate sono giovanili, per lo più locali.

Soprattutto nell'anno della pandemia si è ritenuto importante mantenere in essere le sponsorizzazioni alle squadre sportive locali in quanto veicolo di inclusione, partecipazione e aggregazione sociale.Lo sport incarna valori positivi per le generazioni future e stimola i giovani a fare squadra e a cercare sempre di migliorare, perseguendo nuovi obiettivi.

Anche attraverso queste attività, Quadrifoglio Group esprime la sua anima, i suoi valori, ciò a cui crede fortemente, proiettando nella comunità l'approccio adottato ogni giorno internamente.

07.2 IL GRUPPO E LE ASSOCIAZIONI

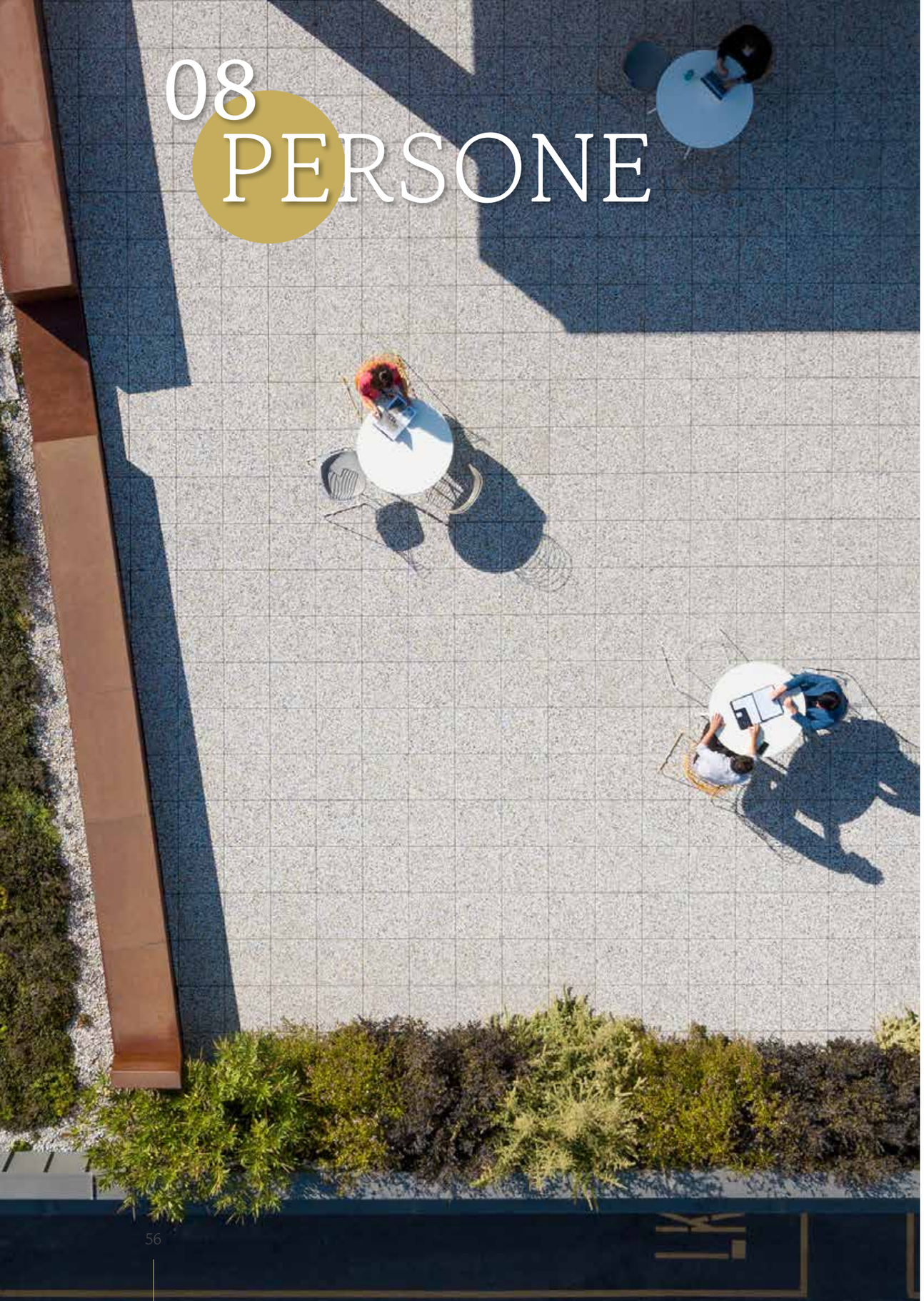
Quadrifoglio S.p.a. è associata ad Assindustria Venetocentro, a Federlegno Arredo e ad Assufficio. Nell'ambito dell'associazione ad Assindustria, l'azienda risulta, infatti, essere parte attiva del Gruppo Sostenibilità, nel quale vengono condivise pratiche e prassi di sostenibilità adottate dai partecipanti, nonché le principali novità in ambito nazionale e internazionale sui temi *Environmental Social and Governance (ESG)*.

Assindustria Venetocentro ha creato sei gruppi, ciascuno composto da sei aziende, non necessariamente appartenenti al medesimo settore produttivo e/o aventi caratteristiche dimensionali tra loro simili. All'interno di ogni gruppo, vengono proposte delle attività funzionali alla condivisione di obiettivi e iniziative legate alla sostenibilità, utili a fare *brainstorming* e crescere in chiave sostenibile a livello di territorio.

Nel 2020 Quadrifoglio Group ha condiviso gli obiettivi comuni vincolanti che il Gruppo Sostenibilità si era proposto e che si focalizzano su due punti principali: il completamento di due *assessment*, il B Impact *Assessment* e l'SDGs *Action Manager*, e la pubblicazione del primo *report* di sostenibilità. Gli appartenenti al Gruppo Sostenibilità, inoltre, si sono impegnati nella realizzazione di incontri in cui ogni azienda partecipante aveva l'occasione di descrivere il proprio *business*, la propria visione di sostenibilità e l'approccio adottando nel portare avanti le diverse attività, evidenziando i collegamenti degli argomenti con l'Agenda 2030 e i progetti in corso.

Questi momenti sono stati molto utili sia per conoscere realtà affini alla propria, ma anche per avere un confronto sulle tematiche ambientali e sociali e vedere come ogni azienda abbia adottato un approccio di sostenibilità diverso, coerentemente al tipo di organizzazione e al modello di *business*.

08 PERSONE



Le persone sono il fulcro intorno al quale ruota l'essenza di Quadrifoglio Group; per questo motivo il Gruppo ne promuove il valore, lo sviluppo e il successo, con l'obiettivo di migliorare e accrescere il proprio capitale umano, anche in termini di relazioni e di competitività.

A tutti i dipendenti vengono offerte pari opportunità, sulla base delle qualifiche professionali e della capacità, senza alcuna discriminazione di religione, sesso, razza, credo politico o adesione sindacale, adottando unicamente criteri meritocratici e legati a competenza ed esperienza.

Il Gruppo, inoltre, tutela e promuove la crescita delle risorse umane attraverso lo sviluppo delle competenze e delle qualifiche di ciascun dipendente e collaboratore, nel rispetto dei diritti individuali e delle diversità, evitando qualsiasi forma di discriminazione, o collegamenti con soggetti e/o associazioni che perseguono finalità illegali.

08.1 BENESSERE E SALUTE DEI DIPENDENTI

"Cerchiamo di tradurre gli stessi valori che incorporiamo nei prodotti nelle azioni verso i nostri collaboratori."

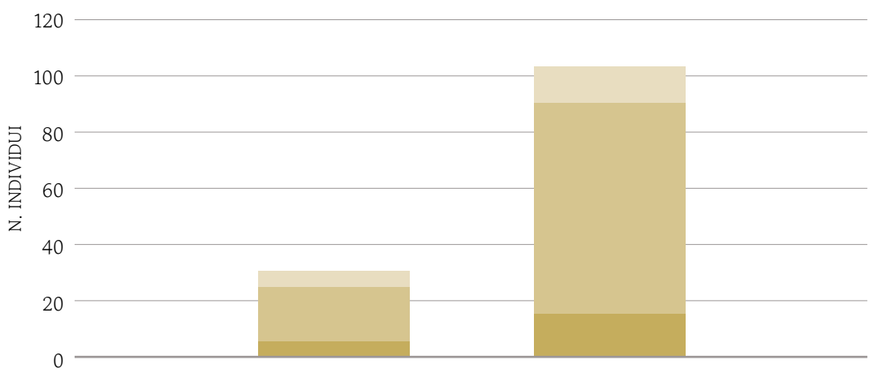
L'idea di creare benessere incorporata nei prodotti è vissuta, anche all'interno dei confini aziendali, nei confronti dei collaboratori. Il Gruppo, infatti, cerca di aumentare il livello di benessere delle persone, tanto all'interno quanto all'esterno del contesto lavorativo, puntando alla creazione di un buon bilanciamento fra la vita lavorativa e quella personale.

La sensibilità verso questi valori va in parallelo con le nuove attenzioni che, anche nel mondo di ogni giorno, le generazioni più giovani dimostrano. Poco meno dell'80% della popolazione aziendale ha un'età inferiore ai 50 anni, a dimostrazione del fatto che Quadrifoglio Group è una realtà giovane e dinamica.

Il personale impiegato in produzione è poco meno dei due terzi del totale e, a causa della tipologia di produzione, è in buona parte rappresentato dal genere maschile. Il rimanente personale, quindi, trova impiego negli uffici *marketing*, acquisti, vendite, progettazione & *design*, ricerca & sviluppo, logistica, programmazione della produzione e amministrazione, dove entrambi i generi sono equamente rappresentati.

GENERE	TIPOLOGIA DIPENDENTI	PERCENTUALE (%)
Femminile	Impiegati e Quadri	19
Maschile		26
Femminile	Operativi	5
Maschile		50

DIPENDENTI DIVISI PER GENERE E CLASSE DI ETÀ



	Femminile	Maschile
>50 anni	4	25
30-50 anni	19	60
< 30 anni	10	17

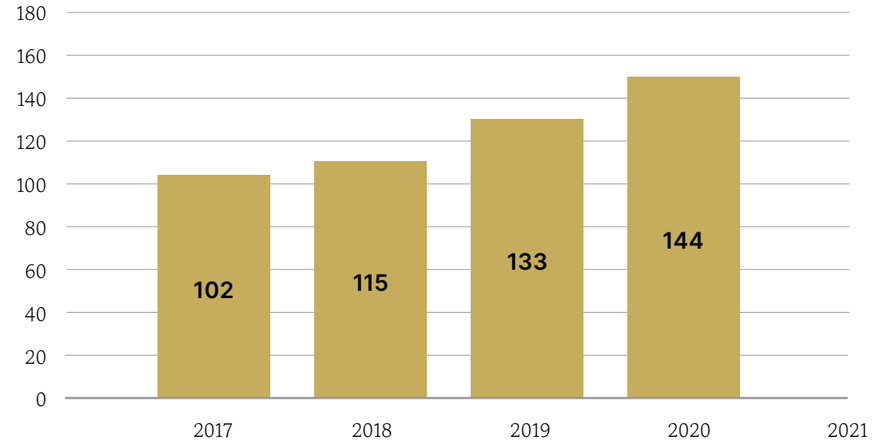
Nel processo di scelta di nuovi candidati vengono valutati, oltre alle competenze professionali, la presenza di *soft skills* e la condivisione dei valori di Quadrifoglio Group. Il Gruppo Quadrifoglio crede, inoltre, che un maggior livello di sicurezza dal punto di vista lavorativo determini un maggior impegno verso il raggiungimento degli obiettivi aziendali e si traduca, pertanto, in una maggiore sicurezza nella sfera privata.

Il 2020 è stato un anno molto intenso per i dipendenti e i collaboratori di Quadrifoglio Group: l'anno della pandemia ha portato nuove consapevolezze, nuove necessità, e orientato le priorità dell'azienda ancora di più verso i temi della salute e del benessere delle persone.

Nel momento più difficile di *lockdown* e di fermo dello stabilimento produttivo, le aziende del Gruppo hanno saputo dare prova della loro capacità di adattamento alla situazione, consentendo ad alcuni reparti, quelli non produttivi, di rimanere in attività nonostante la chiusura degli uffici. La digitalizzazione e l'approccio nei confronti dell'innovazione che hanno caratterizzato gli investimenti dell'organizzazione negli ultimi anni, hanno permesso alle principali funzioni aziendali di svolgere la propria attività normalmente, in modo fluido.

Dopo il periodo di *lockdown*, l'azienda ha saputo coraggiosamente riprendere le proprie attività nel mese di maggio, riportando in presenza circa il 60% della popolazione aziendale operativa in amministrazione e il 100% di quella in produzione. Tutto il Gruppo Quadrifoglio ha provveduto alla rimodulazione degli spazi ufficio e all'adeguamento delle proprie prassi in base ai protocolli stabiliti dal Ministero della Salute per l'apertura dell'attività in sicurezza. Tutti i dipendenti avevano accesso a mascherine gratuite ed erano soggetti al controllo della temperatura in entrata. La flessibilità lavorativa è stata lo strumento messo in campo per venire incontro alle esigenze personali e familiari connesse al periodo pandemico.

DIPENDENTI E COLLABORATORI (N.)



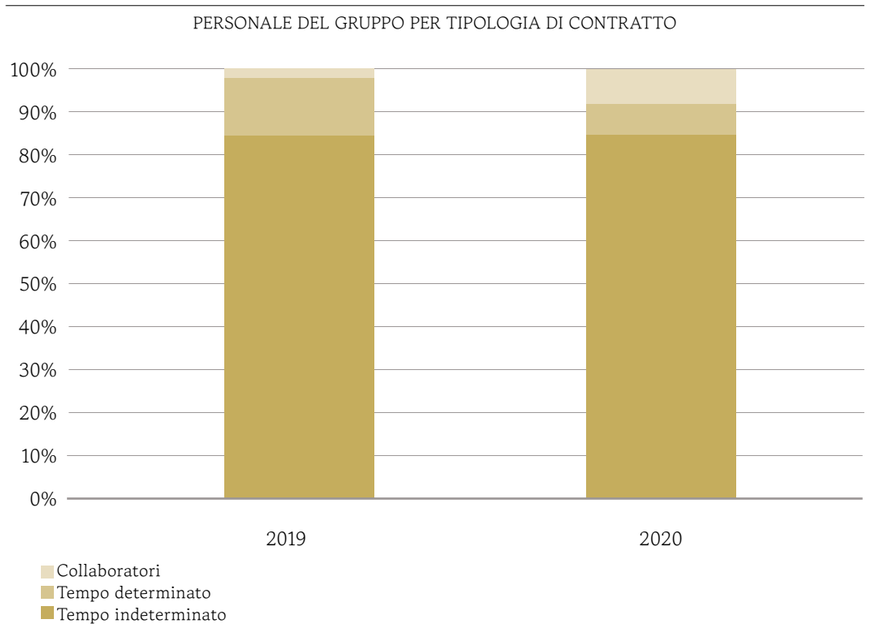
+10%
Tasso di turnover (anno 2020)

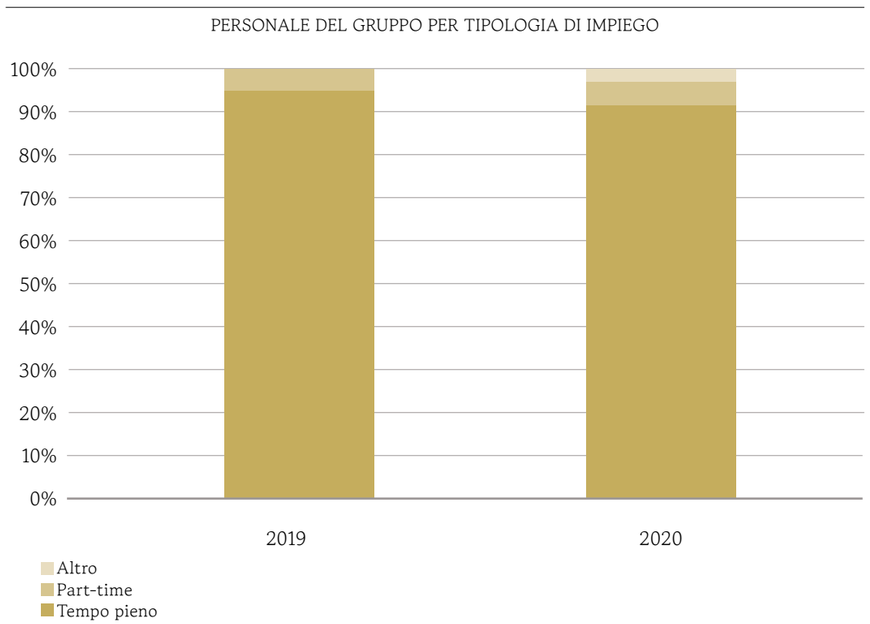
+8%
Tasso di crescita del personale dipendente (anno 2020)

Anche la funzione Risorse Umane ha beneficiato di un percorso di digitalizzazione. Infatti, proprio nel corso del 2020 è stato attivato un portale *web* aziendale ed un'*app* associata, in cui il dipendente può ritrovare tutte le informazioni riguardanti il proprio *status* lavorativo e può anche fare richiesta di ferie e permessi. Inoltre, sono state caricate a portale tutte le informazioni relative alla sicurezza collegate al Covid-19 e quelle in merito a cosa fare in caso di positività.

Nonostante l'anno estremamente complesso, l'organico del Gruppo conferma il *trend* di crescita registrato negli ultimi 3 anni, portando il numero complessivo di dipendenti e collaboratori a 144, registrando un saldo positivo di oltre 11 persone tra dipendenti e collaboratori.

La filosofia sposata dal Gruppo è quella di creare con il personale un rapporto di fiducia e fidelizzazione del rapporto lavorativo, ricercando sempre l'ottimo bilanciamento fra la vita lavorativa e quella personale. Ciò si traduce nella stipula, ogni qualvolta sia possibile, di contratti di lavoro a tempo indeterminato e a tempo pieno, con percentuali prossime al 90% del totale.





EROGAZIONE PREMIO RISULTATO

Il *welfare* aziendale è un tema, a oggi, in evoluzione all'interno del Gruppo: a tutto il personale dipendente, infatti, è stata data l'opportunità di poter aderire al Fondo Arcobaleno.

Si tratta di un fondo *ad hoc* per l'assistenza sanitaria integrativa, che agisce sostenendo, *in toto* o in parte, le spese mediche associate a varie prestazioni sanitarie presso una rete di strutture convenzionate. Inoltre, attraverso accordi di secondo livello, è stata attivata una convenzione con il Fondo Solidarietà Veneto che offre vantaggi per chi sceglie di trasferire in tale fondo il proprio TFR.

L'annualità 2020 è stata particolarmente difficile, a causa della ben nota pandemia, tuttavia grazie alla commessa straordinaria dei banchi, l'azienda ha erogato il premio aziendale nella sua interezza, oltre ad aver distribuito a tutta la popolazione aziendale un importante buono spesa come *fringe benefit*.

Nel tempo, Quadrifoglio Group ha sviluppato con le Organizzazioni Sindacali e le RSU aziendali, un sistema di Relazioni Industriali strutturato, basato sul confronto costruttivo relativamente al rispetto della normativa nazionale e internazionale di settore.

Le relazioni con il personale dipendente del Gruppo sono conformi al Contratto Collettivo Nazionale del Lavoro e sono previste anche contrattazioni di secondo livello.

08.2 SALUTE E SICUREZZA

Scopo dell'azienda è non solo quello di produrre prodotti di qualità e di rispettare l'ambiente, ma anche quello di garantire la sicurezza di tutti i collaboratori che investono il loro tempo perseguendo tali obiettivi ogni singolo giorno. Il Gruppo Quadrifoglio ha, infatti, a cuore la salute del proprio personale.

L'organizzazione si è dotata di un sistema di procedure per il costante monitoraggio dei rischi collegati all'attività lavorativa come previsto dalla normativa italiana D.Lgs. 81/2008 e, fin dal 2011, ha provveduto a sviluppare, per la Quadrifoglio Sistemi d'Arredo S.p.a., un sistema di gestione certificato secondo la normativa OSHAS 18001.

Tale *standard* permette di garantire un adeguato controllo riguardo alla sicurezza e la salute dei lavoratori nei luoghi di lavoro, mappando il grado di rischio, nei suddetti termini, a cui è esposta ogni singola mansione.

L'impegno profuso da Quadrifoglio, in termini di sicurezza, sta portando i suoi frutti: nel 2020, infatti, è stato registrato un solo infortunio e di lieve entità. I valori risultano, inoltre, allineati con quanto registrato nei due anni precedenti, nonostante la crescita di personale impiegato in produzione.

Questo obiettivo è frutto dell'attivo coinvolgimento dei dipendenti sull'importanza di identificare e segnalare condizioni e comportamenti non sicuri, prima che questi possano diventare causa di infortuni.

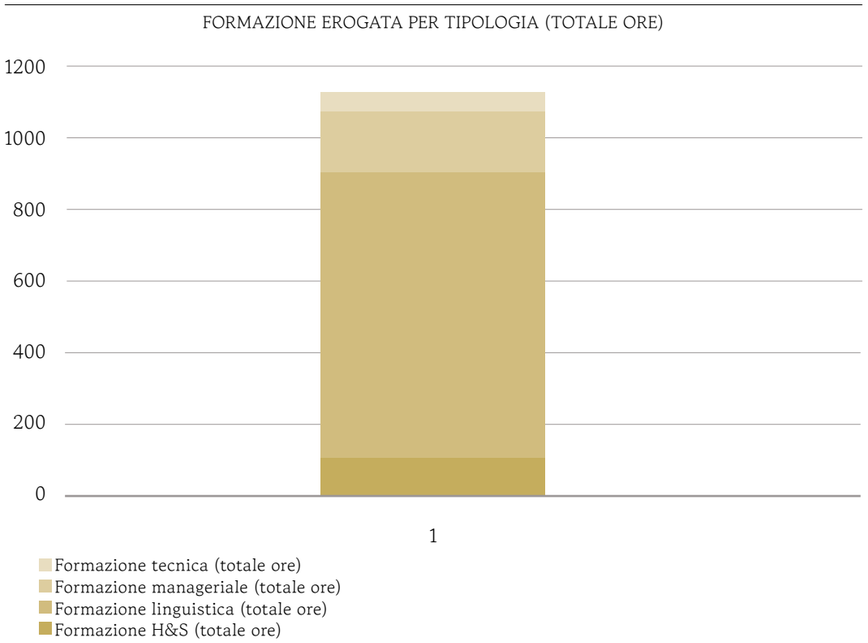
Per quanto riguarda la gestione della pandemia, l'azienda ha reagito bene al lungo periodo di difficoltà, tanto che nel corso di tutto il 2020 si sono riscontrati 10 casi di positività al Covid e altri 10 casi in cui è stata prescritta la quarantena cautelare.

Nel corso dell'intero anno 2020, l'azienda, oltre all'operatività ordinaria legata a salute e sicurezza, ha lavorato al fine di modificare, aggiornare e, in alcuni casi,

sviluppare *ex novo,* procedure operative volte a soddisfare i requisiti della normativa ISO 45001, relativa alla creazione di un sistema di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro, per la quale Quadrifoglio Sistemi d'Arredo S.p.a. mira ad ottenere la certificazione nel 2021.

08.3 SVILUPPO COMPETENZE

La formazione programmata, nel corso del 2020 ha subito purtroppo notevoli ritardi. Una parte di essa, infatti, si è dovuta rimandare all'anno successivo a causa della pandemia, come, ad esempio, la formazione relativa a tematiche di salute e sicurezza e quella in merito al modello organizzativo 231 e al codice etico. Nonostante tutto, sono state complessivamente erogate nell'anno 2020 oltre 1000 ore di formazione, di cui circa il 50% svolte in modalità da remoto.



Le aree formative che vengono principalmente attivate sono quelle relative alla formazione tecnica e manageriale e quella obbligatoria relativa a salute, sicurezza e anticorruzione, erogata anche al personale neoassunto. Nel corso del 2020, con l'obiettivo di potenziare le competenze linguistiche, Il Gruppo ha investito in corsi lingue straniere di perfezionamento, e in sessioni di *coaching* volte allo sviluppo competenze tecniche e *soft skills*.

	FORMAZIONE TECNICA (TOTALE ORE)	FORMAZIONE LINGUISTICA (TOTALE ORE)	FORMAZIONE MANAGERIALE (TOTALE ORE)	FORMAZIONE H&S (TOTALE ORE)
Operai M				22
Impiegati M	95,5	352	44	6
Impiegati F	17	401	24	12
Quadri M			28	
CdA M			40	

Nonostante Quadrifoglio Group cooperi attivamente e assiduamente all'avviamento di piani di studio, ospitando studenti per periodi di tirocini in azienda, queste attività hanno subito una battuta di arresto nell'anno 2020 a causa della situazione pandemica. Sono, invece, proseguite le collaborazioni con le diverse università e, seguendo le norme per l'istruzione superiore, i tirocini con gli studenti universitari sono stati erogati in modalità da remoto.

09 AMBIENTE

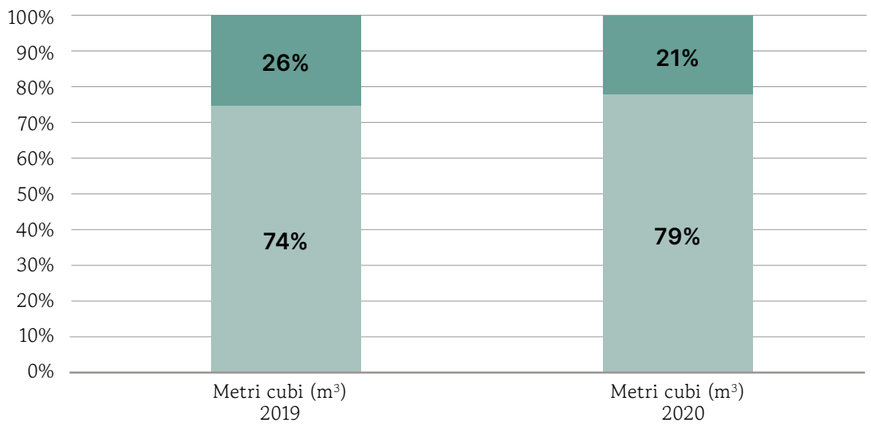
I passi verso la sostenibilità affrontano un cammino fatto di tappe responsabili: la scelta di materie prime a basso impatto, la riduzione dei gas climalteranti e dei rifiuti, l'ottimizzazione della logistica.

09.1 MATERIE PRIME

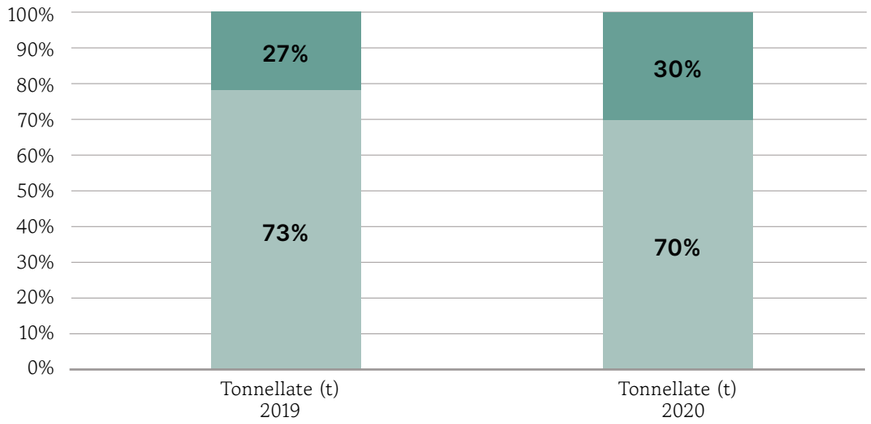
Le collezioni di arredo di Gruppo Quadrifoglio racchiudono al loro interno un alto contenuto di sostenibilità ambientale, confermato dal fatto che, nel 2020, oltre il 40% dei prodotti realizzati risultano certificati FSC™ (*Forest Stewartship Council*), garantendo che il legno utilizzato come materia prima per la produzione di scrivanie e arredi da ufficio provenga da foreste gestite in modo responsabile.

Tale percentuale risulta in lieve crescita rispetto all'anno precedente. Il rimanente circa 60% delle materie prime a base legno utilizzate dalla linea *office furniture*, ossia tavoli, pareti attrezzate, *reception*, librerie, boiserie e armadi, dispone invece della certificazione di "Pannello Ecologico" la quale garantisce la realizzazione di pannelli attraverso l'utilizzo di solo legno riciclato post-consumo, certificato FSC 100% riciclato.

MATERIE PRIME RINNOVABILI E NON



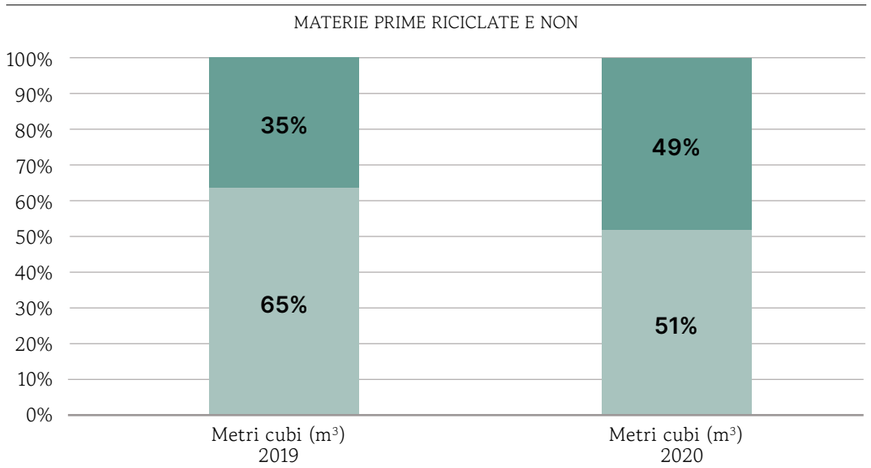
IMBALLAGGI RINNOVABILI E NON

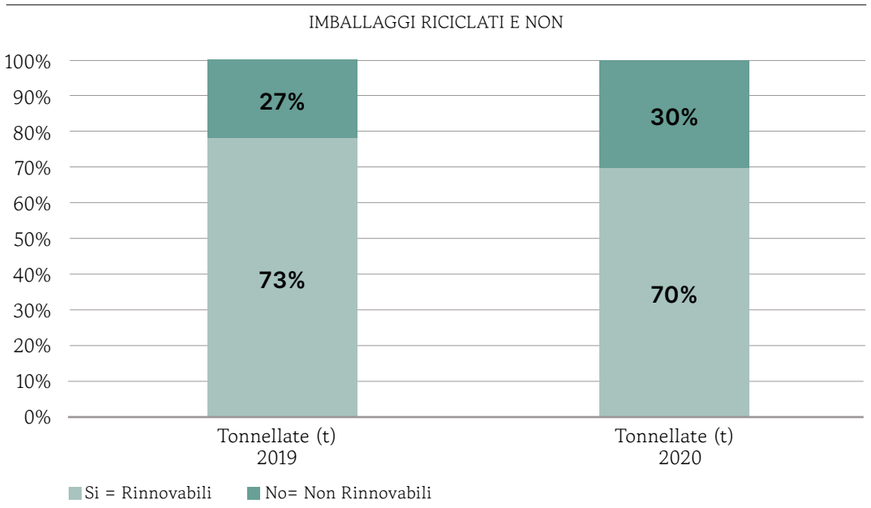


I consumi complessivi di materie prime nel corso del 2020 risultano in leggera flessione, circa 5% in termini di volumi, rispetto ai consumi dell'anno precedente. La flessione anno su anno, per quanto concerne l'acquisto di materie prime quantificate in peso si attesta invece su un valore di poco superiore al 20%.

Nonostante nel corso dell'anno 2020 l'attività produttiva si sia focalizzata, soprattutto nella secondo semestre, sulla realizzazione di banchi per gli istituti scolastici, (si noti che i banchi per le scuole rappresentano una produzione *ad hoc* rispetto alle linee continuative presenti nel portafoglio prodotti del Gruppo), la percentuale di materie prime di origine riciclata anche per l'anno in corso si è attestata su percentuali che superano ampiamente il 50% , sia in peso che in volume (70% in peso e 51% in volume).

La certificazione FSC™ posseduta dalle aziende del Gruppo è relativa alla catena di custodia e, in quanto tale, può garantire il mercato circa la provenienza del legname utilizzato nei prodotti, e, allo stesso tempo dimostrare, in maniera corretta, trasparente e controllata, il contributo attivo ad una gestione forestale responsabile.





Foreste gestite responsabilmente permettono, infatti, di proteggere anche la biodiversità e la qualità dell'acqua, rispettare i diritti dei lavoratori e delle comunità locali e limitare l'uso di pesticidi e antiparassitari.

L'idea di sposare detta certificazione è nata, nel 2015, dalla volontà della Direzione aziendale di cercare soluzioni a minor impatto in termini di consumo di risorse naturali, con la consapevolezza di poter così contribuire al mantenimento e miglioramento del benessere socio-economico generale.

09.2 ENERGIA ED EMISSIONI DI GAS CLIMA-ALTERANTI

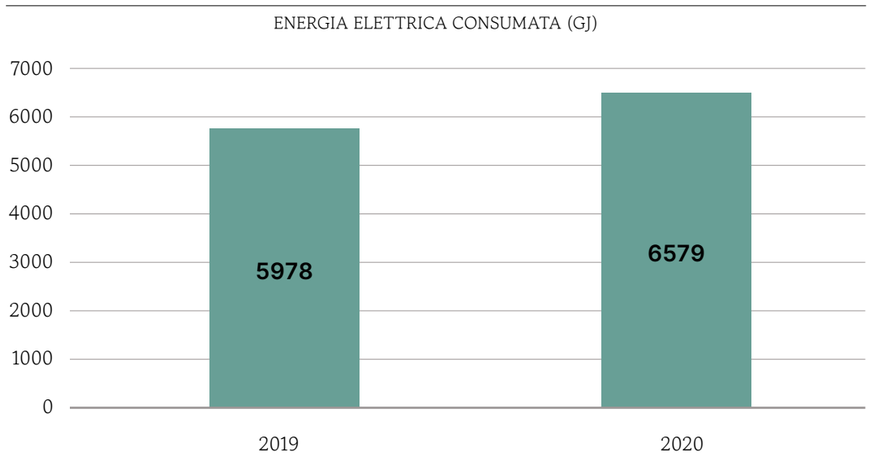
Nell'anno 2020, l'impianto fotovoltaico da circa 1MW che ricopre quasi interamente lo stabilimento produttivo di Mansuè, è stato in grado di coprire circa il 30% del fabbisogno complessivo di energia elettrica di Quadrifoglio Sistemi d'Arredo S.p.a.

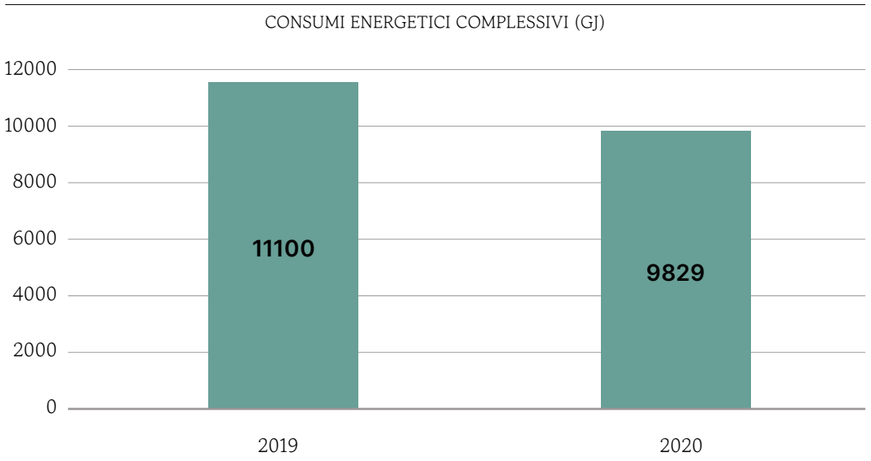
Tutta l'energia prodotta durante questo periodo e non utilizzata è stata ceduta in rete, andando a contribuire alla quota di energia da fonte rinnovabile presente nel *mix* energetico distribuito.

Complessivamente, il consumo energetico, relativamente alla sola energia elettrica, è aumentato di circa il 10% rispetto all'anno precedente, passando da 5978 GJ a 6579 GJ.

Il gas metano utilizzato per il riscaldamento della palazzina uffici e della produzione rappresenta il solo altro vettore energetico utilizzato nella sede centrale di Mansuè; per questo vettore energetico si segnala una contrazione dei consumi rispetto al 2019, imputabile alla chiusura dello stabilimento produttivo a seguito della pandemia nel mese di marzo e aprile 2020.

Nel 2020 si è registrata una contrazione generale dei consumi associati ai differenti vettori energetici di circa il 10% rispetto ai consumi energetici complessivi registrati l'anno precedente.

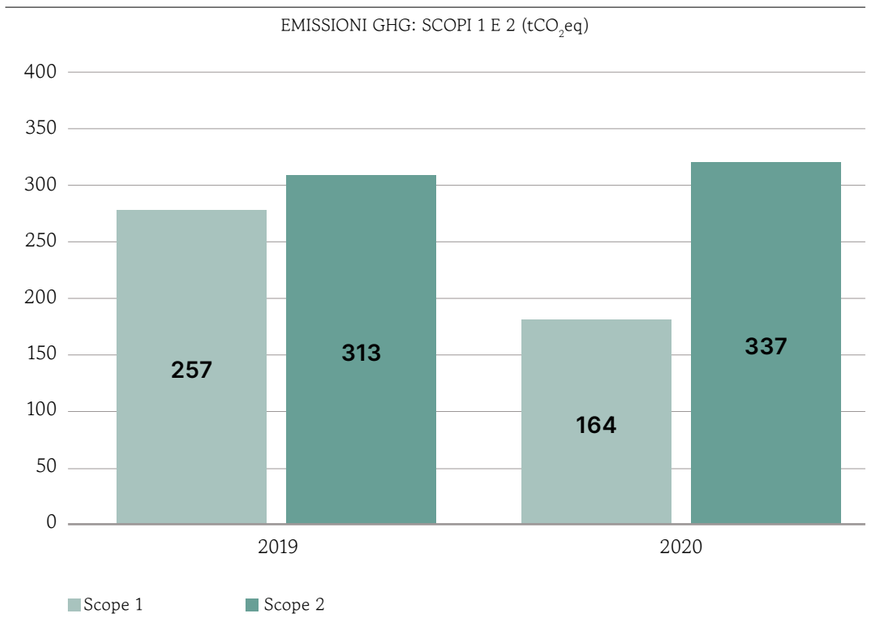




La produzione e il consumo di energia elettrica da fonte rinnovabile genera un impatto positivo in termini di mancate emissioni di gas a effetto serra, stimato pari a 153 tonnellate di CO2eq.

Di contro, l'energia elettrica acquistata e il gas metano utilizzato hanno prodotto nell'ultimo anno emissioni pari a 500 tonnellate di CO2eq, dato in linea con quello registrato l'anno precedente e che delinea un andamento analogo a quanto evidenziato relativamente ai consumi energetici.

In particolare, si nota una flessione delle emissioni dirette legate al riscaldamento e un leggero aumento di quelle indirette associate ai consumi energetici.



09.3 GESTIONE DEI RIFIUTI

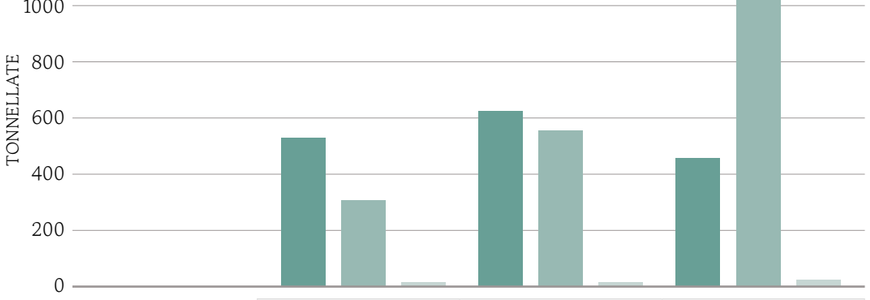
Anche nell'anno in esame, le attività produttive svolte dal Gruppo Quadrifoglio non presentano particolari impatti in termini di produzione e gestione dei rifiuti.

I rifiuti prodotti, rappresentati prevalentemente da segatura, trucioli, residui di taglio, legati perlopiù alle attività di taglio e sagomatura dei pannelli, vengono gestiti prediligendo le attività di riciclo e riutilizzo rispetto allo smaltimento a discarica. Il Gruppo ha scelto da anni di privilegiare i gestori che sono in grado di riutilizzare i rifiuti e introdurli nuovamente nel ciclo produttivo come materie prime seconde.

A tali soggetti, anche nell'anno 2020, è stato conferito poco meno del 50% del peso totale dei rifiuti prodotti, percentuale assolutamente in linea con i quantitativi registrati nel biennio precedente.

Quando i materiali non sono riciclati, vengono recuperati, ricomprendendo in questa voce anche il recupero per fini energetici. L'aumento registrato nel 2020 in termini di conferimento di rifiuti legati a questa voce è direttamente correlabile agli scarti legnosi prodotti a seguito della commessa del "Progetto Scuole".

Infine, la componente di rifiuti afferente alla categoria dei rifiuti pericolosi, che viene smaltita in discarica, risulta minimale, con percentuali sempre ampiamente inferiori al punto percentuale, considerando i confini di questo report.



	2018	2019	2020
Riutilizzo (t)	555,7	625,56	481,72
Recupero, incluso il recupero di energia (t)	362,3	577,34	1.085,94
Discarica (t)	0,2	0,2	0,33

09.4 LOGISTICA

Il 2020 non ha segnato sostanziali trasformazioni nell'assetto della logistica del Gruppo Quadrifoglio, se non nei numeri, come logica ed inevitabile conseguenza di pandemia e *lockdown*.

I canali di distribuzione sono rimasti quelli consueti (principalmente gomma e, a seguire, mare e intermodale in minima misura), con un controllo sulle spedizioni che si assesta tra il 65 e il 70 %, mentre la percentuale rimanente viene gestita con resa *ex-works*.

Per far fronte ad un'importante commessa pubblica che Quadrifoglio Group si è aggiudicata, la struttura logistica aziendale, nell'autunno 2020, ha dovuto velocemente riorganizzarsi e trovare nuovi assetti al fine di gestire un notevole flusso di merci in entrata e in uscita dai cancelli aziendali.

Qualche numero per darne un'idea: sono stati gestiti 1.750 mezzi per movimentazione in entrata merce, oltre 28.000 bancali movimentati, le spedizioni hanno raggiunto 5.200 diverse sedi scolastiche localizzate in Lombardia, Lazio, Campania, Puglia, Sardegna e Trentino-Alto Adige, formate ed organizzate 10 squadre esterne per la gestione a livello locale delle consegne.

L'organizzazione e la gestione logistica di un flusso di merci, che non aveva precedenti nella storia delle aziende del Gruppo, hanno portato anche ad un'attenzione sull'analisi degli impatti ambientali associati alle attività di trasporto, *in primis* per quelle gestite direttamente.

10 OBIETTIVI

OBIETTIVI RAGGIUNTI

✔ CARB 100%

Tutti i pannelli utilizzati nei prodotti
di Quadrifoglio Sistemi d'Arredo S.p.a. sono CARB-compliance

OBIETTIVI PARZIALMENTE RAGGIUNTI

2021

ISO 45001 (ottenuta a gennaio 2021)
Kick-off progetto di Supply Chain Sostenibile
Kick-off progetto di Green Logistic

2022

Supply Chain Sostenibile
Green Logistic
Rating di Legalità

OBIETTIVI PER I PROSSIMI 3-5 ANNI

SDG

I prossimi passi prevedono l'integrazione di queste aree di analisi con quelle emerse dall'analisi di materialità al fine di sviluppare armonicamente l'Agenda 2030 e la strategia di sostenibilità del Gruppo Quadrifoglio.

CODICE DI CONDOTTA DEI FORNITORI

Nel prossimo futuro verranno sviluppate delle metriche di valutazione dei fornitori al fine di delineare i requisiti che dovranno rispettare tutti i fornitori del Gruppo.
Tali requisiti includeranno, progressivamente, aspetti legati alla governance organizzativa, ai diritti umani, alle pratiche di lavoro, alla tutela dell'ambiente e al coinvolgimento e lo sviluppo della comunità.

OBIETTIVI PER IL 2030

MBO

All'interno dei parametri di valutazione del personale inserire alcuni obiettivi di sostenibilità per arrivare ad un sistema di MBO improntato sul raggiungimento di obiettivi comuni prefissati dall'azienda.

APPROCCIO ALL'ECONOMIA CIRCOLARE

Integrazione dei principi dell'eco-design nella progettazione.

TOWARDS NET ZERO

I progetti del Gruppo in essere includono anche un ampliamento della misurazione delle emissioni di gas clima-alteranti uscendo progressivamente dai "cancelli" aziendali per ricomprendere la value chain. Il Gruppo sta valutando le opzioni per effettuare una transizione verso fornitori di energia elettrica da fonti rinnovabili.
Anche attraverso l'acquisto di crediti di carbonio generati da progetti di assorbimento delle emissioni, il Gruppo Quadrifoglio punterà ad arrivare ad una produzione completamente a zero emissioni.

NOTA METODOLOGICA

Il *Report* di Sostenibilità di Quadrifoglio Group è pubblicato con cadenza annuale ed è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione di Quadrifoglio Holding s.r.l. in data 14 dicembre 2021. Il presente documento è stato redatto rendicontando una selezione degli indicatori GRI *Sustainability Reporting Standards*, pubblicati nel 2016 dal GRI (*Global Reporting Initiative*).

Questo è il secondo *report* di sostenibilità di Quadrifoglio ed è stato redatto con un approccio strategico legato alla creazione di valore sostenibile per gli *stakeholder*. Il processo di *reporting* sarà soggetto ad un percorso di miglioramento continuo nel corso dei prossimi esercizi. Non sono segnalate modifiche rispetto al *report* precedente.

Il percorso di identificazione dei temi di maggior rilevanza, su cui concentrare sforzi e risorse, avviato nel 2019, ha portato alla definizione dei temi materiali, intesi come "temi che possono generare significativi impatti economici, sociali e ambientali" sulle attività di Quadrifoglio.

I dati e le informazioni presenti in questo documento fanno riferimento all'esercizio 2020 (dal 1° gennaio 2020 al 30 dicembre 2020). Ove possibile, le informazioni presenti all'interno del documento sono state fornite con un raffronto in relazione all'esercizio 2019, al fine di garantire il principio di comparabilità tra i dati esposti.

Il perimetro dei dati e delle informazioni economiche e finanziarie è il medesimo del Bilancio consolidato di Quadrifoglio Holding s.r.l. al 31 dicembre 2020. Il perimetro dei dati e delle informazioni sociali ed ambientali risulta essere composto dalla sede di Quadrifoglio Sistemi d'Arredo S.p.A. L'esposizione di dati relativi a perimetri differenti sono indicati nella tabella di raccordo "Indice dei contenuti GRI".

Per una corretta rappresentazione delle *performance* e per garantire l'attendibilità dei dati, è stato limitato il più possibile il ricorso a stime e, qualora presenti, vengono opportunamente segnalate.

Un'apposita tabella di raccordo "Indice dei contenuti GRI" identifica ogni indicatore utilizzato tratto dal GRI *Sustainability Reporting Standards* e fornisce una visione chiara delle informazioni e dei contenuti di sostenibilità aderenti allo *standard* medesimo. Con riferimento allo *Standard* specifico GRI 403 - Salute e sicurezza sul lavoro, è stata adottata la versione aggiornate al 2018.

Per informazioni sui contenuti di questo *report* potete scrivere a:
sustainability@quadrifoglio.com

TABELLA DI RACCORDO GRI

GRI ID	DISCLOSURE	ANNO	REFERENCE	PAG	NOTE
102	General disclosure	2016			
	ORGANIZATIONAL PROFILE				
102-1	Name of the organization	2016	Chi siamo	9	
102-2	Activities, brands, products, and services	2016	Chi siamo	9	
102-3	Location of headquarters	2016	Chi siamo	9	
102-4	Location of operations	2016	Chi siamo	9	
102-5	Ownership and legal form	2016	Chi siamo	9	
102-6	Market Served	2016	I clienti e i mercati serviti	17	
102-7	Scale of the organization	2016	Numeri chiave del gruppo	12	
102-8	Information on employees and other workers	2016	Persone	56	
102-9	Supply chain	2016	Partner	50	Il perimetro di rendicontazione è limitato a Quadrifoglio SpA
102-11	Precautionary Principle or approach	**2016**	Ambiente	64	
102-13	Membership of associations	**2016**	Il Gruppo e le Associazioni	54	
	STRATEGY				
102-14	Statement from senior decision maker	**2016**	Lettera agli stakeholder	7	
102-15	Key impact, risks, and opportunities	**2016**			
	ETHICS AND INTEGRITY				
102-16	Values, principles, standards, and norms of behavior	**2016**	I Valori	14	
	GOVERNANCE				
102-18	Governance structure	**2016**	Governance	18	

	STAKEHOLDER ENGAGEMENT				
102-40	List of stakeholder groups	**2016**	Stakeholder engagement e Materialità	28	
102-41	Collective bargaining agreements	**2016**	Persone	56	
102-42	Identifying and selecting stakeholders	**2016**	Stakeholder engagement e Materialità	28	

GRI ID	DISCLOSURE	ANNO	REFERENCE	PAG	NOTE
102-43	Approach to stakeholder engagement	**2016**	Stakeholder engagement e Materialità	28	
102-44	Key topics and concerns raised	**2016**	Stakeholder engagement e Materialità	28	
	REPORTING PRACTICE				
102-45	Entities included in the consolidated financial statement	**2016**	Chi siamo	11	
102-46					
102-47	List of material topics	**2016**	Stakeholder engagement e Materialità	28	
102-48	Restatements	**2016**	n.a.		
102-49	Changes in reporting	**2016**	n.a.		
102-50	Reporting period	**2016**	2020		
102-51	Date of most recent report	**2016**	2019		
102-52	Reporting cycle	**2016**	annuale		
102-53	Contact point for questions regarding the report	**2016**	sustainability@ quadrifoglio.com		
102-54	Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	**2016**	Nota metodologica	75	
102-55	GRI content index	**2016**	**GRI content index**	76	
	TOPIC SPECIFIC STANDARD				
200	**ECONOMIC SERIES**				

GRI ID	DISCLOSURE	ANNO	REFERENCE	PAG	NOTE
201	**Economic Performance**	**2016**	" Valore Generato e Distribuito agli Stakeholder "	35, 36	
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	**2016**	Quadrifoglio Sistemi d'Arredo SpA		
103-2	The management approach and its components	**2016**	Valore Generato e Distribuito agli Stakeholder	35, 36	
103-3	Evaluation of the management approach	**2016**	Valore Generato e Distribuito agli Stakeholder	35, 36	
201-1	Direct economic value generated and distributed	**2016**	Valore Generato e Distribuito agli Stakeholder	35, 36	
204	**Procurement Practices**	**2016**	Partner	50	
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	**2016**	Quadrifoglio Sistemi d'Arredo SpA		
103-2	The management approach and its components	**2016**	Partner	50	
103-3	Evaluation of the management approach	**2016**	Partner	50	
204-1	Proportion of spending on local suppliers	**2016**	Partner	50	Fornitori locali = area dell'indotto locale compresa nelle province di Treviso e Pordenone; Fornitori regionali = area Triveneto
205	**Anti-corruption**	**2016**	Governance	18	
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	**2016**	Quadrifoglio Sistemi d'Arredo SpA		

GRI ID	DISCLOSURE	ANNO	REFERENCE	PAG	NOTE
103-2	The management approach and its components	**2016**	Governance	18	
103-3	Evaluation of the management approach	**2016**	Governance	18	
205-3	Confirmed incidents of corruption and actions taken	**2016**	Governance	18	Presente solo l'approccio gestionale.
300	**ENVIRONMENTAL SERIES**				
301	**Materials**	**2016**	Materie prime	65	
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	**2016**	Quadrifoglio Sistemi d'Arredo SpA		
103-2	The management approach and its components	**2016**	Materie prime	65	
103-3	Evaluation of the management approach	**2016**	Materie prime	65	
301-1	Materials used by weight or volume	**2016**	Materie prime	65	DEFINIZIONE DI RINNOVABILE: materiale derivante da risorse abbondanti che si ricostituiscono rapidamente tramite cicli o processi agricoli cosi che i servizi forniti da queste e da altre risorse correlate non vengano compromessi e restino disponibili per le generazioni future.
302	**Energy**	**2016**	Energia ed Emissioni di gas climalteranti	67	
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	**2016**	Quadrifoglio Sistemi d'Arredo SpA		
103-2	The management approach and its components	**2016**	Energia ed Emissioni di gas climalteranti	67	
103-3	Evaluation of the management approach	**2016**	Energia ed Emissioni di gas climalteranti	67	
302-1	Energy consumption within the organization	**2016**	Energia ed Emissioni di gas climalteranti	67	
305	**Emissions**	**2016**	Energia ed Emissioni di gas climalteranti	67	
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	**2016**	Quadrifoglio Sistemi d'Arredo SpA		
103-2	The management approach and its components	**2016**	Energia ed Emissioni di gas climalteranti	67	
103-3	Evaluation of the management approach	**2016**	Energia ed Emissioni di gas climalteranti	67	
305-1	GHG direct emission Scope 1	**2016**	Energia ed Emissioni di gas climalteranti	67	Metodo di calcolo Location Based
305-2	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	**2016**	Energia ed Emissioni di gas climalteranti	67	Fattori di emissione per la conversione a CO2eq della componente energia elettrica: ISPRA anno 2020. Metodo di calcolo Location Based
306	**Effluents and Waste**	**2016**	Gestione dei rifiuti	69	
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	**2016**	Gruppo Quadrifoglio		

GRI ID	DISCLOSURE	ANNO	REFERENCE	PAG	NOTE
103-2	The management approach and its components	**2016**	Gestione dei rifiuti	69	
103-3	Evaluation of the management approach	**2016**	Gestione dei rifiuti	69	
306-2	Waste by type and disposal method	**2016**	Gestione dei rifiuti	69	"Rifiuti da legno (negli ultimi 3 anni il loro ammontare non è mai stato inferiore al 85% del totale) I rifiuti vengono conferiti a gestori selezionati."
308	**Supplier Environmental Assessment**	**2016**	Partner	50	
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	**2016**	Quadrifoglio Sistemi d'Arredo SpA		Risultano escluse le società Karboxx e Offisit
103-2	The management approach and its components	**2016**	Partner	50	
103-3	Evaluation of the management approach	**2016**	Partner	50	
308-1	New suppliers that were screened using environmental criteria	**2016**	Partner	50	
400	SOCIAL SERIES				
401	**Employment**	**2016**	Persone	56	
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	**2016**	Gruppo Quadrifoglio		
103-2	The management approach and its components	**2016**	Persone	56	
103-3	Evaluation of the management approach	**2016**	Persone	56	
401-1	New employee hires and employee turnover	**2016**	Persone	56	
401-3	Parental leave part	**2016**	Persone	56	
403	**Occupational Health and Safety**	**2018**	Salute e sicurezza	61	
403-1	Occupational health and safety management system	**2018**	Salute e sicurezza	61	
403-2	Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	**2018**	Salute e sicurezza	61	
403-3	Occupational health services	**2018**	Salute e sicurezza	61	
403-4	Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	**2018**	Salute e sicurezza	61	
403-5	Worker training on occupational health and safety	**2018**	Salute e sicurezza	61	
403-6	Promotion of worker health	**2018**	Salute e sicurezza	61	
403-7	Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	**2018**	Salute e sicurezza	61	
403-8	Workers covered by an occupational health and safety management system	**2018**	Salute e sicurezza	61	
403-9	Work-related injuries	**2018**	Salute e sicurezza	61	
404	**Training and Education**	**2016**	Persone	56	

GRI ID	DISCLOSURE	ANNO	REFERENCE	PAG	NOTE
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	**2016**	Quadrifoglio Sistemi d'Arredo SpA		
103-2	The management approach and its components	**2016**	Persone	56	
103-3	Evaluation of the management approach	**2016**	Persone	56	
404-1	Average hours of training per year per employee	**2016**	Persone	56	
405	**Diversity and Equal Opportunity**	**2016**	Persone	56	
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	**2016**	Quadrifoglio Sistemi d'Arredo SpA		
103-2	The management approach and its components	**2016**	Persone	56	
103-3	Evaluation of the management approach	**2016**	Persone	56	
405-1	Diversity of governance bodies and employees	**2016**	"Persone Governance"	56,18	
406	**Non-discrimination**	**2016**	Persone	56	
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	**2016**	Quadrifoglio Sistemi d'Arredo SpA		
103-2	The management approach and its components	**2016**	Persone	56	
103-3	Evaluation of the management approach	**2016**	Persone	56	
406-1	Incidents of discrimination and corrective actions taken	**2016**	Persone	56	

Quadrifoglio Sistemi d'Arredo S.p.A.
via Cornarè, 12 - Basalghelle
31040 Mansuè (Treviso) - ITALIA
tel. +39 0422 756025
info@quadrifoglio.com
www.quadrifoglio.com