Quadrifoglio Group

REPORT SOSTENIBILITÀ

2021

Quadrifoglio Group

REPORT
SOSTENIBILITÀ

2021

INDICE

01. IDENTITÀ 8
01.1 CHI SIAMO 9
01.2 I VALORI IN CUI CREDIAMO 10
01.3 VISION 13

02. GOVERNANCE ED ETICA 14
02.1 ORGANI DI DIREZIONE, CONTROLLO E VIGILANZA 15
02.2 CONDOTTA ED ETICA 16
02.3 GRUPPO DI LAVORO SULLA SOSTENIBILITÀ 17
02.4 GESTIONE DEL RISCHIO 18
02.5 CERTIFICAZIONI E AUTORIZZAZIONI 19
02.6 BUSINESS 20
02.7 CLIENTI E MERCATI SERVITI 21

03. I NOSTRI STAKEHOLDER E I TEMI MATERIALI 22
03.1 DESCRIZIONE DEI TEMI MATERIALI 26
03.2 VALORE GENERATO E DISTRIBUITO 28

04. CONTRIBUIAMO AGLI SDGS 30

05. CLIENTI 34
05.1 L'APPROCCIO AL CLIENTE 36
05.2 IL CUSTOMER CARE 36
05.3 PRODOTTI E SPAZI INNOVATIVI 37
05.4 ECONOMIA CIRCOLARE E CERTIFICAZIONI DI PRODOTTO 37
05.5 APPROCCIO STRATEGICO ALLA DIGITALIZZAZIONE 38

06. PARTNER 40
06.1 FORNITORI 41
06.2 BUSINESS PARTNER 43

07. COMUNITÀ E ASSOCIAZIONI 44
07.1 IL GRUPPO E LE ASSOCIAZIONI 45

08. PERSONE 46
08.1 BENESSERE E SALUTE DEI DIPENDENTI 47
08.2 SALUTE E SICUREZZA 51
08.3 SVILUPPO COMPETENZE 52

09. AMBIENTE 54
09.1 MATERIE PRIME 55
09.2 ENERGIA ED EMISSIONI DI GAS CLIMALTERANTI 56
09.3 GESTIONE DEI RIFIUTI 58
09.4 LOGISTICA 59

10. OBIETTIVI 60
10.1 OBIETTIVI RAGGIUNTI 61
10.2 OBIETTIVI DA RAGGIUNGERE 61
10.3 A LUNGO TERMINE 61

TOWARDS NET ZERO 62
NOTA METODOLOGICA 63
TABELLA DI RACCORDO GRI 64

Il bilancio di sostenibilità, che per noi rappresenta la sintesi e il coronamento di un percorso nella direzione della sostenibilità e della circolarità, è oramai alla sua terza edizione.
Malgrado l'impegno di molti e una mutata sensibilità rispetto agli obiettivi dell'Agenda 2030, il percorso pare reso più impervio dalla situazione contingente.
Il contesto come mai nella storia recente appare caratterizzato dall'incertezza determinata da un'inaccettabile guerra, dall'aumento dei costi dell'energia, dalle difficoltà di approvvigionamento delle materie prime, dall'aumento dei tassi e da una congiuntura negativa che parte del mondo economico vede come imminente.
Noi non vogliamo credere al permanere di questa situazione e al verificarsi di scenari peggiorativi, ma che prevarranno buon senso e positività.
Tuttavia, in una situazione così complessa dobbiamo saper cogliere spunti di miglioramento.
Il Gruppo ha recentemente portato a termine un importante processo di *rebranding* che ha portato al lancio di un unico marchio di Gruppo: Quadrifoglio Group.
Sono state aggiunte molte linee di prodotti e finiture, e introdotte le nuove divisioni *living* e *lighting*.
Questo ci porrà di fronte a nuove opportunità ed obiettivi commerciali e distributivi in scenari per noi anche nuovi, ma che offrono un grande potenziale di sviluppo.
Il processo di digitalizzazione iniziato alcuni anni orsono sta proseguendo efficacemente a livello generale; in particolare, in questo esercizio, gli sviluppi maggiori hanno interessato la gestione delle risorse umane e la parte documentale.
I continui investimenti e l'impegno sul fronte dell'internazionalizzazione stanno offrendo e offriranno nuove e sempre maggiori opportunità di crescita.
In un contesto così mutevole e complesso, ciò che non è cambiato è la nostra motivazione nel perseguire la sostenibilità e quindi la circolarità per la salvaguardia del pianeta nell'interesse di tutti gli *stakeholder*, specialmente delle generazioni future.
Nel corso del 2021 sono stati raggiunti importanti obiettivi, tra i quali l'adeguamento al nuovo standard ISO 45001, ottenuto a gennaio; la valutazione dei fornitori in chiave di sostenibilità; l'integrazione delle tematiche dell'analisi di materialità di gruppo Quadrifoglio con i sotto obiettivi 2030 degli SDGs definiti, al fine di comprendere maggiormente l'impatto generato.
Stiamo lavorando al raggiungimento di nuovi ed importanti traguardi come il completamento del percorso formativo relativo all'*ecodesign*, la valutazione di ciclo di vita di un prodotto, la valorizzazione degli indicatori di sostenibilità esteso a tutte le aziende del Gruppo ed il Towards Net Zero volto alla riduzione dell'emissione di gas climalteranti.
Tutto ciò nell'intento e con la speranza di dare il nostro piccolo contributo ad un mondo di domani caratterizzato da benessere e pace.
Rinnovo il sentimento di gratitudine alle donne ed agli uomini del nostro Gruppo, che operano ogni giorno con passione ed impegno e che rendono possibile tutto ciò.

Alessandro Cia
CEO - Quadrifoglio Group

01
IDENTITÀ

Da sempre realizziamo prodotti per portare il benessere negli ambienti lavorativi. Oggi siamo riconosciuti come un partner globale, affidabile e completo, in grado di progettare spazi innovativi e di design, garantendo una filiera *Made in Italy*.

1991
Nasce Quadrifoglio Sistemi d'Arredo S.p.a.

2011
L'azienda acquisisce Karboxx

2012
Fondazione di Offisit

2019
Acquisizione 100% società Karboxx

01.1
CHI SIAMO

Da oltre 30 anni siamo presenti sul mercato come azienda specializzata nell'arredamento progettando arredi completi e personalizzabili per gli ambienti lavorativi e di *hospitality*.

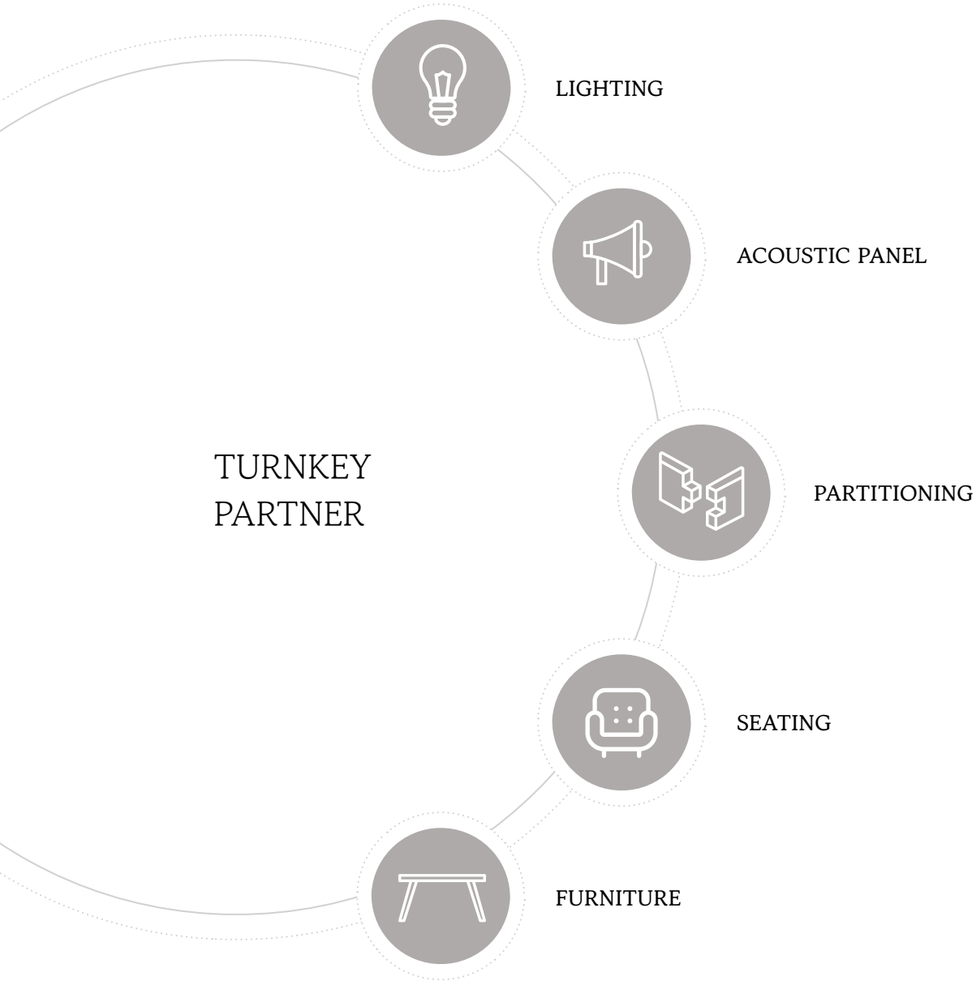
Nata nel 1991 a Mansuè, in provincia di Treviso, Quadrifoglio Sistemi d'Arredo S.p.a. è un'azienda specializzata nell'arredamento d'ufficio, che progetta e realizza arredi per ufficio e spazi pubblici, sviluppando *concept* di *design* che mirano alla massima cura dei dettagli e alla ricercatezza dei materiali.

Nel 2012 viene fondata Offisit, operativa nella creazione di sedute, divani, poltrone e sedie di *design*, caratterizzate da un'attenzione al benessere e alla sicurezza di chi le utilizza, alla qualità e al rispetto dell'ambiente.

Nel 2019 viene completata l'acquisizione di karboxx, quale divisione illuminazione, con l'intento di ampliare la gamma prodotti e introdurre soluzioni fonoassorbenti e per l'illuminazione, oltre che per curare gli aspetti decorativi e rispondere alle esigenze estetiche e professionali contemporanee.

Le tre società formano Quadrifoglio Group. Il Gruppo nasce con la precisa volontà di mettere sempre al centro tre elementi: il benessere del vivere appieno l'arredo, le persone e le loro necessità e, infine, l'innovazione tecnica e concettuale, offrendo un servizio di consulenza professionale, seguendo i clienti dalla progettazione alla realizzazione. Le società sono affiancate da una quarta entità che eroga servizi e tutte sono partecipate dalla *Holding*.

Anche mediante l'acquisizione di nuove aziende, il Gruppo è divenuto oggi un *player* internazionale nel settore dell'arredamento di *design*, in particolare per gli ambienti ufficio e *contract*.



01.2
I VALORI IN CUI CREDIAMO

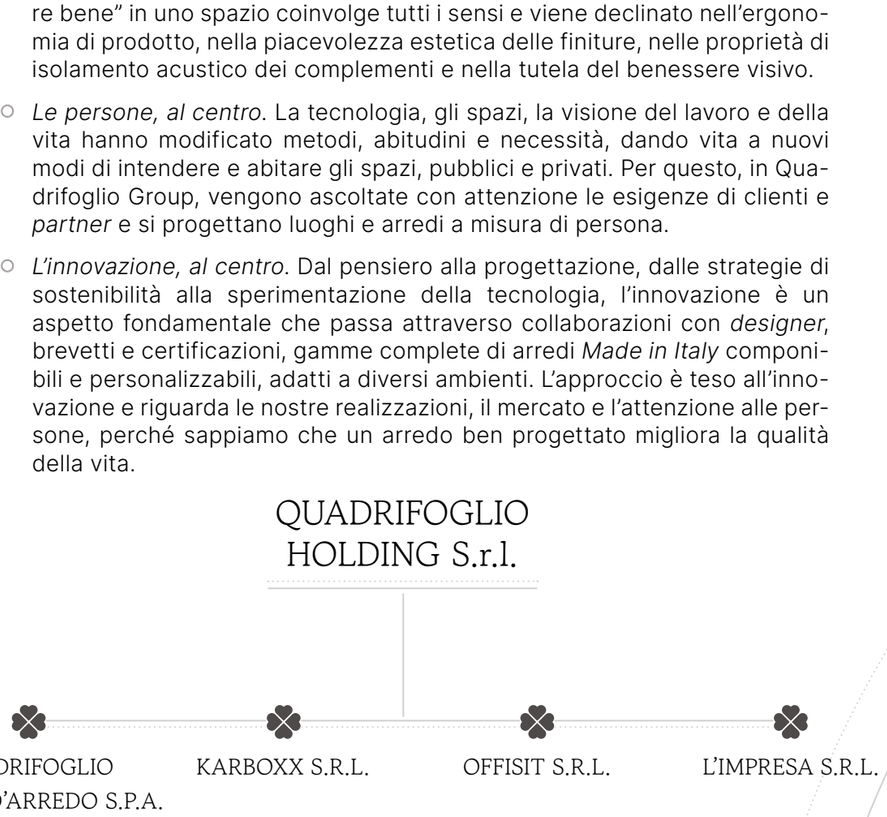
Una concezione olistica dell'agire sostenibile è elemento strategico per il Gruppo e ciò si percepisce anche nella sede principale di Mansuè, realizzata valorizzando gli aspetti che si riferiscono a sostenibilità, linearità e bellezza, caratteristiche che da sempre contraddistinguono lo stile della gamma prodotti di Quadrifoglio Group.

La Quadrifoglio Sistemi d'Arredo è il cuore pulsante del Gruppo e la sede rappresenta un polo produttivo tecnologico altamente innovativo, ospitando gli uffici operativi e quelli del *management*.

Un secondo stabilimento produttivo del Gruppo, completamente dedicato alla realizzazione di sedute, poltroncine e divanetti si trova a Premariacco, in provincia di Udine, anch'esso recentemente ampliato giungendo a una superficie che supera i 50.000 m², e dotato di macchinari all'avanguardia.

La filosofia sposata dal Gruppo identifica 3 punti focali:

- *Il benessere, al centro*. Il concetto che il Gruppo ha abbracciato come "stare bene" in uno spazio coinvolge tutti i sensi e viene declinato nell'ergonomia di prodotto, nella piacevolezza estetica delle finiture, nelle proprietà di isolamento acustico dei complementi e nella tutela del benessere visivo.
- *Le persone, al centro*. La tecnologia, gli spazi, la visione del lavoro e della vita hanno modificato metodi, abitudini e necessità, dando vita a nuovi modi di intendere e abitare gli spazi, pubblici e privati. Per questo, in Quadrifoglio Group, vengono ascoltate con attenzione le esigenze di clienti e *partner* e si progettano luoghi e arredi a misura di persona.
- *L'innovazione, al centro*. Dal pensiero alla progettazione, dalle strategie di sostenibilità alla sperimentazione della tecnologia, l'innovazione è un aspetto fondamentale che passa attraverso collaborazioni con *designer*, brevetti e certificazioni, gamme complete di arredi *Made in Italy* componibili e personalizzabili, adatti a diversi ambienti. L'approccio è teso all'innovazione e riguarda le nostre realizzazioni, il mercato e l'attenzione alle persone, perché sappiamo che un arredo ben progettato migliora la qualità della vita.



Il Gruppo può contare su oltre 18.000 personalizzazioni di prodotto, che spaziano dalle scrivanie direzionali e postazioni di lavoro a sedute, poltroncine e divanetti, dalle *reception* ad arredi completi per le sale riunioni, dalle pareti divisorie e cabine acustiche alle armadiature e librerie, dall'illuminazione d'ufficio a quella decorativa, dai pannelli alle lampade fonoassorbenti.

I principi ispiratori e i valori che hanno guidato le aziende del Gruppo si possono ritrovare nella scelta di attuare una politica responsabile, volta a preservare la natura e a favorire uno sviluppo sostenibile; nell'impegno costante di proporre al mercato soluzioni a basso impatto ambientale, curando ogni fase del processo, dalla progettazione alla produzione, fino alla vendita, attraverso lo studio di prodotti che esprimano qualità, affidabilità, sicurezza, estetica, rispetto e tutela dell'ambiente e della salute umana L'impegno tangibile verso uno sviluppo a basso impatto si ritrova nei prodotti, nella filosofia costruttiva che ha guidato lo sviluppo del nuovo *headquarter*, ma, coerentemente, è pure dimostrato dagli investimenti a lungo termine, che comporteranno benefici in un'ottica di sostenibilità, ben al di là della certificazione di siti e processi produttivi.

Quadrifoglio Group sostiene e comunica costantemente al mercato il concetto che lo spazio lavorativo riveste un ruolo sempre più importante nell'assicurare il benessere delle persone, poiché esso ha un ruolo centrale nel definire la percezione di una vita di "qualità". Per l'azienda, infatti, il benessere si esprime anche nel vivere in un ambiente caratterizzato da elementi legati a qualcosa di intangibile. Per questo motivo l'innovazione delle forme del *design*, della funzionalità e del *comfort*, rappresenta contemporaneamente *driver* e obiettivo. Generare valore per il cliente, attraverso la capacità di rinnovare tanto l'estetica quanto la funzionalità e la confortevolezza, è un aspetto strategico per Quadrifoglio Group, e lo è stato fin dagli inizi.

01.3
VISION

Quadrifoglio Group sviluppa il proprio *business* con l'obiettivo di affermarsi ulteriormente come *partner* globale, affidabile e competente, nel settore dell'arredo, nonché come punto di riferimento in Italia e all'estero per la realizzazione di progetti completi per gli ambienti *business* e dell'*hospitality*.

Ad oggi, Quadrifoglio Group è un nome internazionale affermato, che identifica un'azienda che, negli anni, non si è snaturata rispetto alle proprie radici ma che, con grande convinzione e impegno, ha saputo mantenere l'identità e i valori originari, le spiccate qualità artigianali dello stile italiano, la pregevolezza dei dettagli ad alto valore aggiunto, i materiali prestigiosi e *Made in Italy*, e le materie prime a basso impatto ambientale. Avvalendosi dell'acquisizione di nuove aziende, il Gruppo attualmente mira a confermarsi quale *player* internazionale nel settore dell'arredamento di *design*.

70
Mio EUR
TURN OVER
2021
di Gruppo

100%
Certificazione prodotti a base di legno melaminico

oltre il 60%
Riutilizzo dei rifiuti prodotti (conferiti in nuovi cicli)

43%
FATTURATO ESTERO
2021

144
dipendenti
107 **37**

3700 **ore**
di formazione interna

588t
di CO_2eq
GHG

29,7%
EBITDA
2020

oltre il 57%
di fornitori locali

100%
dei prodotti certificati
CARB

44%
ENERGIA
di origine rinnovabile

02
GOVERNANCE ED ETICA

Tutti gli organi che compongono la Governance operano in sinergia per garantire una gestione di concerto, etica, affidabile e sostenibile, e tali principi coprono principalmente la conduzione delle attività aziendali e degli affari.

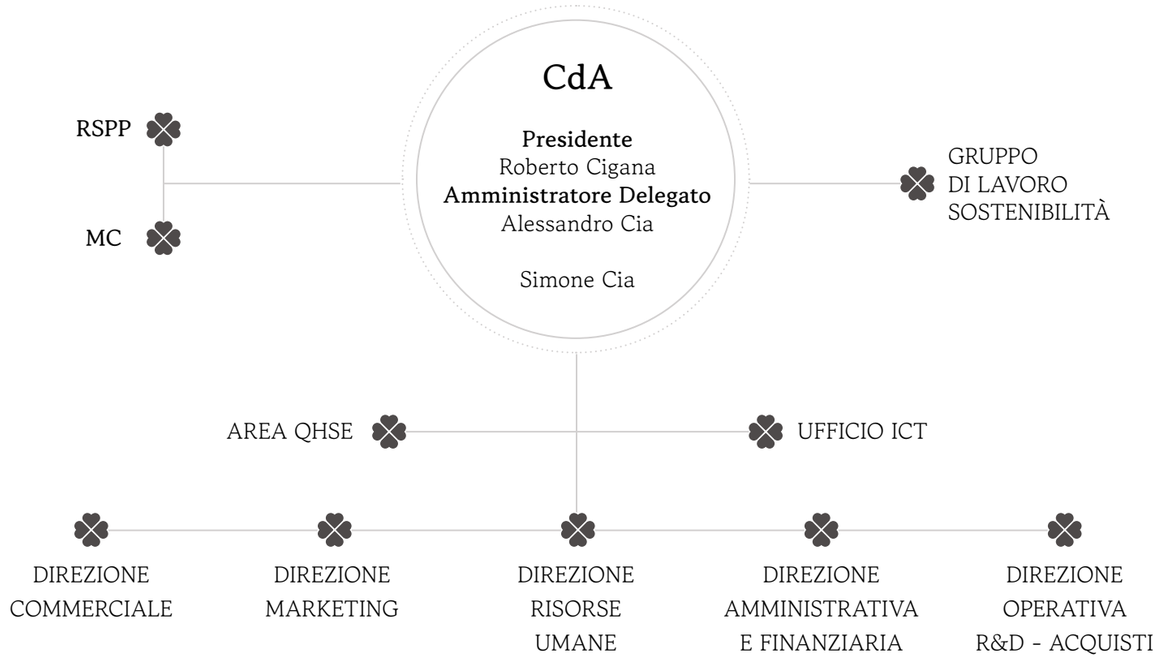
02.1
ORGANI DI DIREZIONE, CONTROLLO E VIGILANZA

La forma di governo di Quadrifoglio è di stampo tradizionale. Gli organi di governo sono il Consiglio di Amministrazione e il Collegio Sindacale.

In particolare il Consiglio di Amministrazione verifica l'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile, con particolare riferimento al sistema di controllo interno e di gestione dei rischi. La gestione ordinaria e straordinaria della società spetta esclusivamente al Consiglio di Amministrazione, formato da tre membri, tra i quali vengono eletti il Presidente, l'Amministratore Delegato, con deleghe operative, e il Consigliere Delegato.

Il Consiglio di Amministrazione si riunisce ogni qualvolta la natura delle decisioni da prendere lo richieda. Attualmente, i membri del Consiglio sono scelti direttamente dall'Assemblea dei Soci tra i soci fondatori del Gruppo. Il Consiglio di Amministrazione elabora le strategie economiche, sociali e ambientali, anche mediante il ricorso a pareri esterni e consulenze specialistiche.

Il Collegio Sindacale vigila sull'osservanza della legge e dello statuto sociale, nonché sul rispetto dei principi di corretta amministrazione nello svolgimento delle attività sociali. L'organo controlla il processo di informativa finanziaria, l'adeguatezza della struttura organizzativa, del sistema di controllo interno e del sistema amministrativo-contabile della Società, nonché l'affidabilità di quest'ultimo nel rappresentare correttamente i fatti di gestione. Infine, il Collegio sorveglia la revisione legale dei conti annuali e dei conti consolidati e l'indipendenza dell'organo di revisione legale dei conti.



02.2
CONDOTTA ED ETICA

Il Consiglio di Amministrazione Quadrifoglio Sistemi d'Arredo S.p.a. si è dotato di un Modello Organizzativo, conforme al Decreto Legislativo 231/2001, finalizzato a valutare i rischi di reato a cui l'azienda è esposta, tra i quali, quelli contro la Pubblica Amministrazione, quelli societari e finanziari, quelli contro l'ambiente e contro la sicurezza sul posto di lavoro. La definizione del Modello ha consentito anche di estrapolare i valori contenuti nel Codice Etico e di organizzare un sistema di gestione coerente. A tutela dell'integrità della Società e al fine di vigilare in merito al funzionamento e all'osservanza del Modello di organizzazione, gestione e controllo, è stato istituito l'Organismo di Vigilanza (OdV), preposto a raccogliere le informazioni periodiche e destinatario delle segnalazioni prodotte da coloro che vengono a conoscenza di possibili violazioni delle disposizioni del Codice Etico e/o delle misure del Modello.

Il Codice Etico del Gruppo Quadrifoglio è adottato, ad oggi, dalla sola Quadrifoglio Sistemi d'Arredo S.p.a. e contiene principi e disposizioni vincolanti per gli Amministratori e per tutte le persone legate da rapporti di lavoro subordinato con l'azienda.

L'intento del Codice Etico è quello di trasformare i valori aziendali in principi di comportamento verso i portatori di interesse. Tali principi investono principalmente la conduzione delle attività aziendali e degli affari. Il documento, in quanto insieme di norme etiche e sociali, promuove comportamenti virtuosi, senza conflitti tra interessi aziendali e personali, e rappresenta, pertanto, il riferimento aziendale anche in tema di anticorruzione.

Il Codice Etico viene consegnato ai neoassunti come documento fondamentale per un allineamento trasparente su valori fondanti e norme di comportamento.

02.3
GRUPPO DI LAVORO SULLA SOSTENIBILITÀ

Il Gruppo di Lavoro sulla Sostenibilità è un *team* costituito internamente nel 2019 e operativo sulle tematiche di sostenibilità. Esso è composto da dipendenti di Quadrifoglio Group e, al suo interno, sono rappresentate le maggiori macroaree aziendali. Il Gruppo è formato da 8 membri, equamente rappresentati a livello di diversità di genere che, pur afferendo a diversi ambiti aziendali, giocano ciascuno un ruolo chiave nel dare attuazione ai progetti per il miglioramento delle performance di sostenibilità.

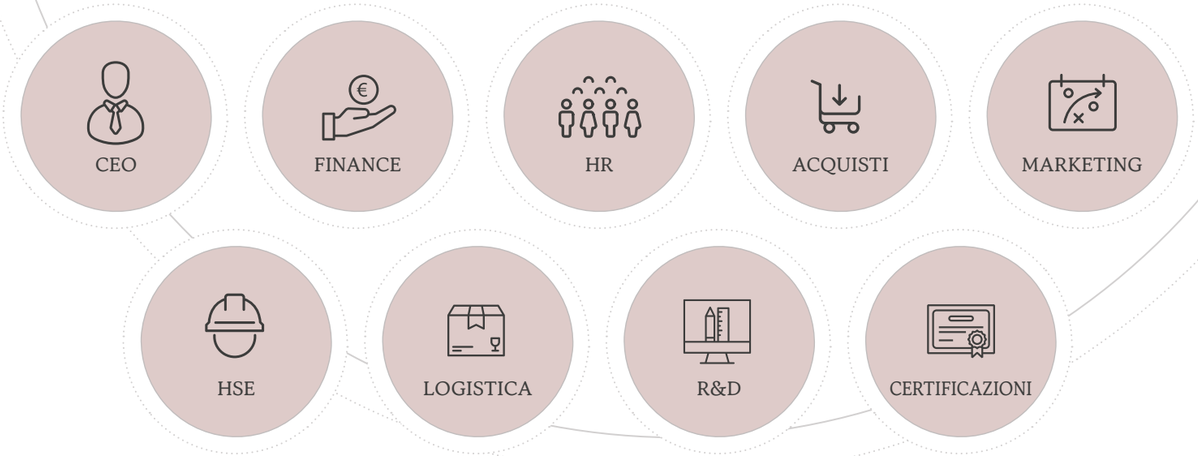
Il Gruppo di Lavoro sulla Sostenibilità, propone e gestisce i progetti relativi a questo tema, oltre a monitorarne gli andamenti nel tempo; il Gruppo è responsabile, inoltre, della predisposizione del *report* annuale delle informazioni non finanziarie. Nel corso del 2021, il Gruppo si è incontrato con cadenza mensile per affrontare diverse tematiche quali l'approfondimento di temi e argomenti legati alla sostenibilità, la pianificazione di nuove iniziative e il monitoraggio di quelle in corso.

Il Gruppo di Lavoro segue e contribuisce a tutte le fasi della redazione del *report* di sostenibilità di Quadrifoglio Group e, grazie a sessioni di formazione specifica e al *training on the job*, ha incrementato le proprie competenze relativamente a strategie di sostenibilità e indicatori di *performance*, contribuendo così alla diffusione della cultura della sostenibilità all'interno delle aziende del Gruppo.

Il Codice Etico promuove comportamenti virtuosi,
senza conflitti tra interessi aziendali e personali.
Viene consegnato ai neoassunti come documento
fondamentale per un allineamento trasparente su valori
fondanti e norme di comportamento.

Membro del *team* è anche l'Amministratore Delegato, che presiede tutti i *meeting* mensili del Gruppo, con l'obiettivo di rimanere aggiornato sullo stato dell'arte delle diverse iniziative e promuovere miglioramenti costanti in questo ambito chiave.

+270h riunioni di gruppo
sui temi della sostenibilità



02.4
GESTIONE DEL RISCHIO

Le funzioni del Comitato Controllo e Rischi volte a definire l'indirizzo del sistema di controllo interno e di gestione dei rischi, in coerenza con le strategie della società, sono espletate dal Consiglio di Amministrazione. L'Amministratore Delegato di Quadrifoglio Sistemi d'Arredo S.p.a. cura personalmente l'identificazione dei principali rischi aziendali e li sottopone, periodicamente, all'esame dell'organo di amministrazione.

Il sistema interno di gestione dei rischi ha incorporato i *target* espressi dalla strategia di sostenibilità e ha beneficiato di alcuni indicatori correlati.

Nel corso del 2021 i rischi collegati alla sostenibilità che sono stati presi in considerazione sono:

- la gestione dell'energia
- l'ottimizzazione dell'utilizzo delle risorse, anche in ottica di economia circolare
- resilienza della *supply chain*
- tematiche emerse dall'analisi di materialità

02.5
CERTIFICAZIONI E AUTORIZZAZIONI

L'impegno per costruire un sistema gestionale interno efficiente ha portato Quadrifoglio Group ad approcciarsi alle certificazioni in modo strategico, costruendo un percorso di miglioramento progressivo che ha toccato molti reparti aziendali. Le certificazioni hanno impegnato il Gruppo ad implementare la qualità dei prodotti, l'attenzione alla protezione dell'ambiente, alla salute e alla sicurezza sul lavoro.

La costruzione e la gestione dei sistemi di gestione hanno:

- fornito gli strumenti per il miglioramento delle prestazioni ambientali, fornendo mezzi e modalità di monitoraggio e misura efficaci;
- facilitato la riduzione dell'inquinamento, della produzione di rifiuti e degli scarichi nell'ambiente;
- migliorato la gestione delle risorse, soddisfacendo la conformità legale ambientale.

Oltre alle prestazioni ambientali, il raggiungimento di elevati standard relativi ad un luogo di lavoro produttivo e sicuro sono la priorità del Gruppo Quadrifoglio e, in quest'ottica, l'adozione di un sistema di gestione coerente con tale priorità consente di concentrarsi sugli obiettivi di uno sviluppo sostenibile che promuova la salute, il benessere, la dignità del lavoro e la crescita economica.

Quadrifoglio Sistemi d'Arredo S.p.a. può annoverare le seguenti certificazioni di sistema:

- ISO 9001
- ISO 14001
- ISO 45001

Per quanto riguarda la certificazione FSC™, riferita alla catena di custodia per la gestione sostenibile delle risorse forestali, ad oggi riguarda sia Quadrifoglio Sistemi d'Arredo S.p.a. sia Offisit.

Inoltre, lo stabilimento produttivo di Quadrifoglio Sistemi d'Arredo dispone di una Autorizzazione Unica Ambientale, AUA[1], relativamente alle emissioni in atmosfera.

02.6
BUSINESS

Il contesto di ripresa dell'anno precedente, in miglioramento ma ancora altalenante a causa delle incertezze post-pandemiche, è l'ambito in cui il Gruppo si è mosso nel 2021, il cui ottimo andamento deve essere letto tenendo conto dello scenario internazionale in cui Quadrifoglio ha operato.

Il Gruppo Quadrifoglio, infatti, ha realizzato nel 2021 un *trend* economico e finanziario estremamente positivo, generando un valore economico globale che ha superato i 70 Mio EUR.

Le vendite realizzate sui mercati nazionali e internazionali hanno permesso di conseguire questo risultato; nello specifico, il Gruppo ha conseguito il 57% del proprio fatturato in Italia, mentre il restante 43% corrisponde alle vendite sul mercato estero.

Il risultato sul territorio nazionale è dovuto in particolare alla fornitura eccezionale verso la Pubblica Amministrazione italiana, incidendo in modo significativo sul fatturato Italia. Escludendo tale fornitura, lo scenario delle vendite cambierebbe, registrando circa il 71% del fatturato sul mercato estero e circa il 29% in Italia.

L'esercizio 2021 è stato condizionato dal persistere della fase di emergenza sanitaria generata dal virus *Sars-Cov2*. Pur in assenza di fermi produttivi a carattere generalizzato, è stato necessario gestire con estrema accortezza gli aspetti legati alle condizioni di sicurezza dei luoghi di lavoro. La situazione ha evidenziato minori perturbazioni rispetto alla frenesia del mercato che ha caratterizzato il 2020, permettendo di consolidare il rapporto con i clienti e ideare nuove soluzioni per il futuro. Inoltre, il 2021 si è distinto per una prolungata fase di preparazione alla normalità ritrovata, con nuove necessità di spazi lavorativi ibridi e la crescente richiesta di porre "le persone al centro".

Le vendite finalizzate dal Gruppo si sono riposizionate su valori in linea con quelli pre-pandemia. Nello specifico, i primi mesi del 2021 hanno beneficiato della fase conclusiva delle forniture di banchi e sedute relative alla gara di cui Quadrifoglio Sistemi d'Arredo S.p.a. era risultata aggiudicataria nel 2020. Alla commessa straordinaria, si aggiunge anche il fatturato per la fornitura di arredi per ufficio e *contract,* che ha registrato performance positive grazie alla buona richiesta di mercato, sostanzialmente in linea con il periodo pre-pandemia.

Questo risultato conferma un sistema solido ed estremamente flessibile, con un'ottima diversificazione dei mercati di sbocco, caratterizzato dallo sviluppo di linee di business sempre nuove, innovative e delle collezioni che ben rappresentano il DNA unico di Quadrifoglio Group.

1 Riferimento AUA: Reg. Decr. n. 584/2018 - prot. n. 103211/2018 – 2, adottata in data 17/12/2018.

02.7
CLIENTI E MERCATI SERVITI

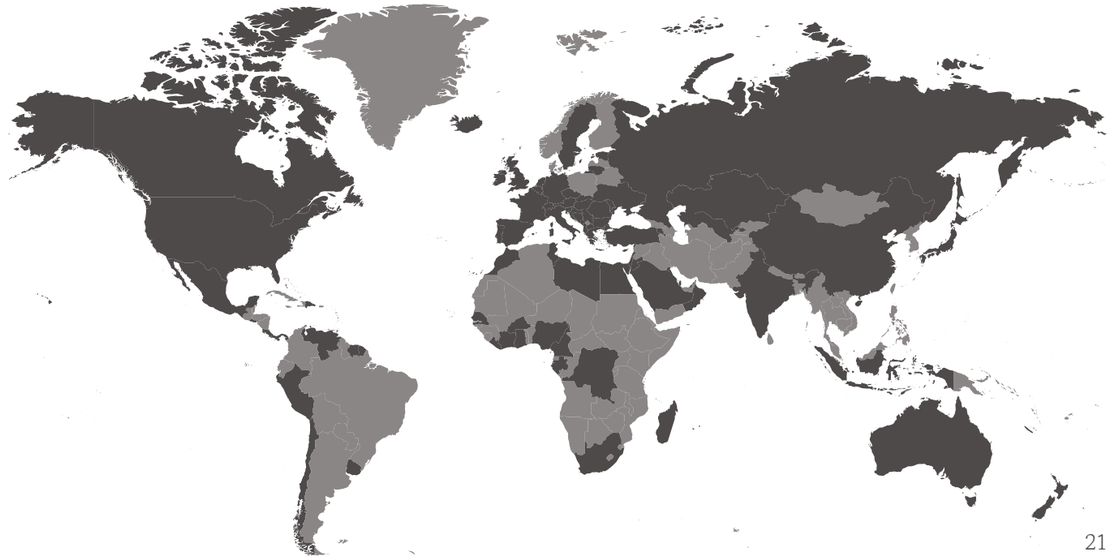
Una politica di sviluppo ed espansione molto orientata all'internazionalizzazione ha creato la condizione per cui oggi il Gruppo Quadrifoglio è presente in oltre 80 Paesi in tutto il mondo e si avvale di una rete distributiva capillare, costituita da agenti e rivenditori.

Il Gruppo ha voluto esprimere questo approccio anche con l'apertura di prestigiosi *showroom* presenti in alcune delle città più importanti d'Europa, tra cui Parigi, Londra, Madrid. In una prospettiva di costante crescita a livello globale e di vicinanza al cliente, l'azienda ha supportato alcuni *business partner* nell'apertura di ulteriori spazi espositivi.

Il mercato estero principale si conferma essere quello francese, seguito da Germania, Spagna e Paesi Bassi.

PRESENZA COMMERCIALE DEL GRUPPO NEL MONDO

ABU DHABI
ALBANIA
ANDORRA
ARABIA SAUDITA
ARMENIA
AUSTRALIA
AUSTRIA
BAHRAIN
BELGIO
BOSNIA ED ERZEGOVINA
BULGARIA
BURKINA FASO
CAMEROON
CANADA
CANARIE ISOLE
CECA (REPUBBLICA)
CILE
CINA
CIPRO
CONGO
COSTA D'AVORIO
COSTA RICA
CROAZIA
REP. DOMINICANA
DUBAI
EGITTO
EL SALVADOR
ESTONIA
FRANCIA
GABON
GERMANIA
GHANA
GIAPPONE
GIORDANIA
GRECIA
GUADALUPA
GUYANA FRANCESE
HONG KONG
INDIA
INDONESIA
IRLANDA
ISLANDA
ISRAELE
ITALIA
KAZAKISTAN
KUWAIT
LA REUNION
LIBANO
LIBERIA
LIBIA
LITUANIA
LUSSEMBURGO
MACEDONIA
MADAGASCAR
MALTA
MAROCCO
MARTINICA
MAURITIUS ISOLE
MESSICO
MOLDAVIA
MONTENEGRO
NIGERIA
NUOVA CALEDONIA
NUOVA ZELANDA
OMAN
PAESI BASSI
PANAMA
PERU'
POLINESIA FRANCESE
PORTOGALLO
QATAR
REGNO UNITO
SUDAFRICA
ROMANIA
FED. RUSSA
SAINT MARTIN SETT.
SAN MARINO
SENEGAL
SERBIA
SINGAPORE
SLOVACCHIA
SLOVENIA
SPAGNA
STATI UNITI
SURINAME
SVEZIA
SVIZZERA
TUNISIA
TURCHIA
UCRAINA
UNGHERIA
URUGUAY
UZBEKISTAN
VENEZUELA

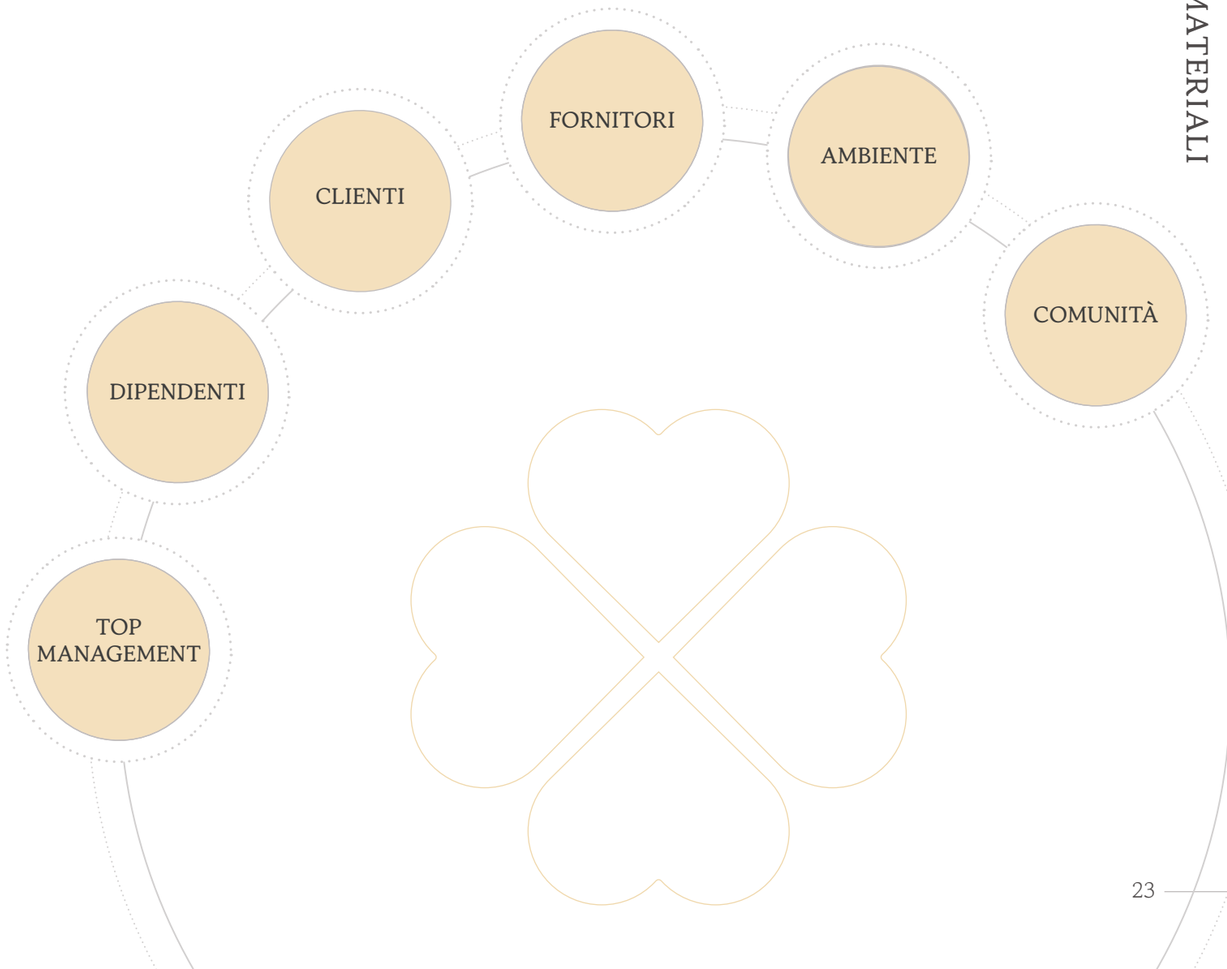


03
I NOSTRI STAKEHOLDER E I TEMI MATERIALI

Per creare valore condiviso coinvolgiamo gli stakeholder nelle tematiche di sostenibilità

Il processo di *stakeholder engagement* del 2019, che è stato funzionale all'emersione dei temi di sostenibilità più importanti, quelli materiali, ove Quadrifoglio Group crea valore e genera impatto mediante il suo operato, si ritiene tuttora rappresentativo nel delineare le tematiche materiali dell'organizzazione. Tale considerazione trova validazione nel fatto che, dal 2019 ad oggi, non sono intercorse modifiche né nell'assetto societario del Gruppo, né nel mercato di riferimento.

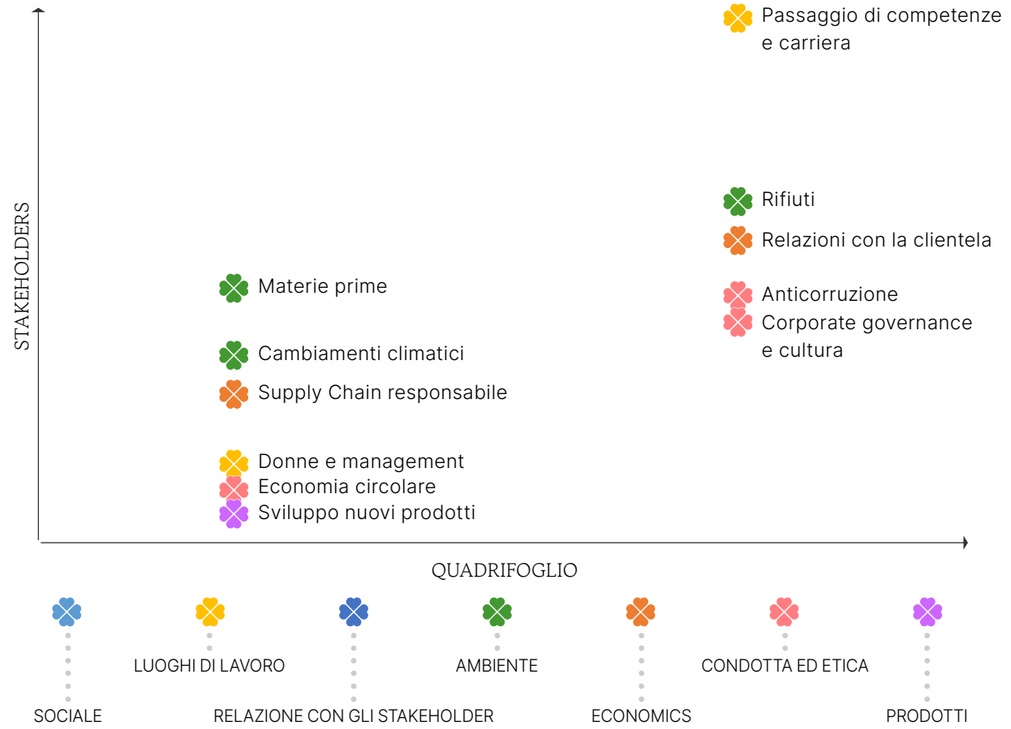
STAKEHOLDER INDIVIDUATI



Gli *stakeholder* sono stati coinvolti tramite un questionario che ha consentito loro di esprimersi, in forma anonima, sul livello di importanza attribuito alla creazione di valore e all'impatto di questa, oltre che su differenti tematiche afferenti ad aspetti sociali, ambientali e di *governance* (ESG) del *business* del Gruppo.

Gli *stakeholder* intercettati appartengono alle seguenti categorie:

- Soci & *Top Management*
- Clienti
- Fornitori
- Dipendenti
- Comunità Scientifica



Complessivamente, delle 39 tematiche indagate, 11 sono risultate materiali sia secondo la visione espressa in forma aggregata e opportunamente pesata dagli *stakeholder,* sia secondo la visione di Quadrifoglio Group.

1. passaggio di competenze e carriera
2. cambiamenti climatici
3. materie prime
4. rifiuti - corretta gestione *in primis*, ma sempre più in riferimento alla scelta di politiche di riciclo e riuso
5. relazioni con la clientela
6. *corporate governance* e cultura della trasparenza
7. *supply chain* responsabile
8. rispetto di norme e comportamenti etici
9. donne e *management*
10. anticorruzione
11. sviluppo di nuovi prodotti ed economia circolare

03.1
DESCRIZIONE DEI TEMI MATERIALI

La scelta delle tematiche da indagare, gli argomenti da sottoporre agli *stakeholder* e i principali aspetti inseriti nella lista dei "temi materiali" sono frutto sia di accurate analisi della letteratura prodotta sul tema in ambito nazionale ed internazionale, sia di un'indagine condotta sui principali *competitor* e *best in class* del mondo nel settore dell'arredamento per ufficio, oltre che il risultato di un'attività di confronto e di condivisione interna.

Le macrocategorie, al cui interno sono declinati temi più specifici di sostenibilità, afferiscono a:

GESTIONE ENERGETICA

Gestione della componente energetica attraverso azioni di efficientamento e/o riduzione.

EMISSIONI DI GHG

Tematica strettamente legata ai consumi dei vettori energetici (energia elettrica, gas, vapore, calore) e ai cambiamenti climatici.

GESTIONE DEI RIFIUTI

Gestione efficiente dei rifiuti in ottica 3r, prediligendo attività di riduzione, riutilizzo e riciclo.

CATENA DI FORNITURA SOSTENIBILE

Impegno con *partner* e fornitori al fine di costruire un dialogo per assicurare un approvvigionamento socialmente ed ecologicamente responsabile, incrementando nel tempo il valore in termini di sostenibilità.

ECONOMIA CIRCOLARE/END OF LIFE

Gestione del fine vita dei prodotti, *customer education* e/o modifiche del modello di *business*.

RICERCA & SVILUPPO

Sviluppo e ricerca di nuove linee di prodotto a più alto valore di sostenibilità (*ecodesign*).

PERSONALE

In termini di remunerazione, *diversity* e inclusione, rispetto dei diritti umani sviluppo delle competenze, progetti e idee.

LUOGO DI LAVORO

Salute & sicurezza, condizioni di lavoro, *welfare* aziendale.

RELAZIONI CON GLI STAKEHOLDER

Clienti, fornitori, comunità locale, istituti di credito, media, enti di controllo, generazioni future, ecc., in ottica di sostenibilità.

BRAND REPUTATION

Azioni a protezione del marchio.

RISULTATI FINANZIARI

Importanza di avere risultati finanziari positivi per poter investire strategicamente in sostenibilità.

ETICA

Governance aziendale, etica e anticorruzione.

IMPEGNO DELLA DIREZIONE

Esplicito verso tematiche di sostenibilità.

GESTIONE DEL RISCHIO

Azioni di prevenzione e gestione del rischio.

LOGISTICA & TRASPORTI

Gestione sostenibile della logistica interna e dei trasporti in/out.

GESTIONE DELLE SOSTANZE CHIMICHE

Rischio e pericolosità delle sostanze utilizzate nel ciclo produttivo dei prodotti.

IMPATTI IN OTTICA DI CICLO DI VITA

Studio e valutazione degli impatti ambientali dei prodotti.

03.2
VALORE GENERATO E DISTRIBUITO

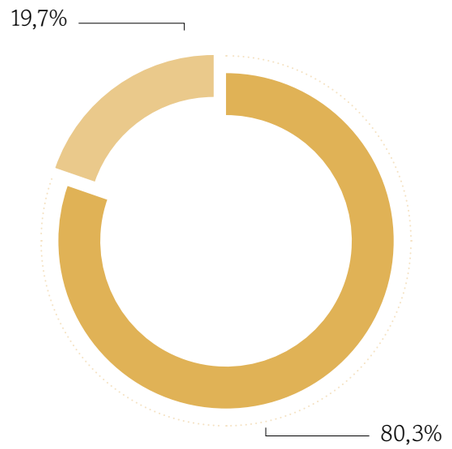
Il Gruppo Quadrifoglio ha scelto di misurare la ripartizione del valore generato in maniera tale da porre in evidenza come questo venga distribuito fra i vari portatori di interesse.

Nell'anno 2021, è stato rilevato un valore generato di 71,7 Mio di EUR, a cui è possibile associare, complessivamente, un valore economico distribuito di circa 57,6 Mio di EUR.

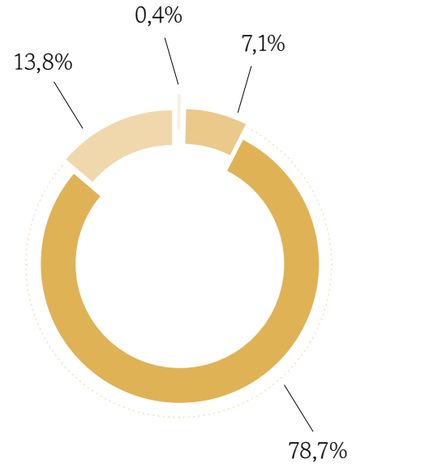
Nei costi operativi sostenuti dal Gruppo rientrano tutti gli oneri che sono stati sostenuti per l'acquisto delle materie prime e per l'erogazione di servizi offerti ai clienti, *in primis* oneri legati ad attività di montaggio e di trasporto dei prodotti. Nei confronti dei fornitori sono stati distribuiti 45,3 Mio di EUR. Una quota particolarmente rilevante viene erogata ai dipendenti, corrispondente a circa 8 Mio di EUR, pari al 13,8% del valore distribuito. Infine, si evidenzia una distribuzione pari al 7,1% in favore dell'amministrazione finanziaria.

Il valore economico trattenuto dal Gruppo, pari a circa 14,1 Mio di EUR, è destinato ad alimentare l'autofinanziamento e lo sviluppo di nuovi progetti, oltre a remunerare il capitale di rischio.

DISTRIBUZIONE DEL VALORE ECONOMICO GENERATO



RIPARTIZIONE DEL VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO



04
CONTRIBUIAMO AGLI SDGs

“*Measure what you can manage*”: valutiamo le *performance* internamente, ma anche in rete con il territorio, nella consapevolezza che la nostra attività genera un impatto sulle sfide delineate dagli SDGs, tenendoli in considerazione nelle scelte di *business* e condividendole con i propri *partner*.

Nel corso del 2021 è stata condotta, assieme al Gruppo di Sostenibilità, un’attività volta a far emergere in modo più puntuale il grado di contribuzione dell’attività di Quadrifoglio al raggiungimento dei differenti Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs), legando obiettivi e sotto-obiettivi alle tematiche di materialità e, a cascata, ai KPI di riferimento monitorati e rendicontati nel presente *report*.

TEMATICA MATERIALE	SDGS	SOTTO OBIETTIVO DI RIFERIMENTO	KPI
Passaggio di competenze e carriera	4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ	4.4: Entro il 2030, aumentare sostanzialmente il numero di giovani e adulti che abbiano le competenze necessarie, incluse le competenze tecniche e professionali, per l'occupazione, un lavoro dignitoso e per l'imprenditorialità 4.5: Entro il 2030, eliminare le disparità di genere nell'istruzione e garantire la parità di accesso a tutti i livelli di istruzione e formazione professionale per i più vulnerabili, comprese le persone con disabilità, le popolazioni indigene e i bambini in situazioni vulnerabili	404
Cambiamenti climatici	7 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE 13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO	7.2: Entro il 2030, aumentare notevolmente la quota di energie rinnovabili nel mix energetico globale 7.3: Entro il 2030, raddoppio del tasso globale di miglioramento dell'efficienza energetica 13.3: Migliorare l'istruzione, la sensibilizzazione e la capacità istituzionale in materia di mitigazione dei cambiamenti climatici, l'adattamento, la riduzione di impatto e di allerta precoce	305
Materie prime	7 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE 12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI	7.2: Entro il 2030, aumentare notevolmente la quota di energie rinnovabili nel mix energetico globale 12.2: Nel 2030, ottenere la gestione sostenibile e l'uso efficiente delle risorse naturali	301 302
Corretta gestione dei rifiuti e predilezione di politiche di riciclo e riuso e riduzione dei rifiuti rispetto allo smaltimento	12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI	12.5: Entro il 2030, ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclaggio e il riutilizzo 12.4: Entro il 2020, raggiungere la gestione ecocompatibile di sostanze chimiche e di tutti i rifiuti in tutto il loro ciclo di vita, in accordo con i quadri internazionali concordati, e ridurre significativamente il loro rilascio in aria, acqua e suolo, al fine di minimizzare i loro impatti negativi sulla salute umana e sull'ambiente	306 CARB
Relazioni con la clientela	12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI	12.6: Incoraggiare le imprese, in particolare le grandi aziende e multinazionali, ad adottare politiche sostenibili e ad integrare le informazioni di sostenibilità nel loro ciclo di relazioni 12.7: Promuovere pratiche in materia di appalti pubblici che siano sostenibili, in accordo con le politiche e le priorità nazionali	301
Supply chain responsabile	12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI	12.6: Incoraggiare le imprese, in particolare le grandi aziende e multinazionali, ad adottare politiche sostenibili e ad integrare le informazioni di sostenibilità nel loro ciclo di relazioni 12.1: Attuare il quadro 10-Anni di programmi sul consumo e modelli di produzione sostenibili, con tutti i paesi, tenendo conto dello sviluppo e le capacità dei paesi in via di sviluppo	308 414

TEMATICA MATERIALE	SDGS	SOTTO OBIETTIVO DI RIFERIMENTO	KPI
Sviluppo di nuovi prodotti	9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE	9.4: Entro il 2030, aggiornamento delle industrie e delle infrastrutture per renderle sostenibili, con una maggiore efficienza delle risorse da utilizzare e una maggiore adozione di tecnologie pulite e rispettose dell'ambiente e dei processi industriali, conformemente alle rispettive capacità dei paesi	Ecodesign
Economia circolare	9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE 12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI	9.1: Sviluppare la qualità delle infrastrutture rendendole affidabili, sostenibili e resilienti, comprese le infrastrutture regionali e transfrontaliere, per sostenere lo sviluppo economico e il benessere umano, con particolare attenzione alla possibilità di accesso equo per tutti 12.1: Attuare il quadro 10-Anni di programmi sul consumo e modelli di produzione sostenibili, con tutti i paesi, tenendo conto dello sviluppo e delle capacità dei paesi in via di sviluppo 12.5: Entro il 2030, ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclaggio e il riutilizzo	306 Ecodesign
Corporate governance e cultura della trasparenza nell'ammissione di eventuali errori e rispetto di norme e comportamenti etici	10 RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE 16 PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE	10.2: Entro il 2030, potenziare e promuovere l'inclusione sociale, economica e politica di tutti, a prescindere dall'età, dal sesso, disabilità, razza, etnia, origine, religione o status economico o di altro 16.5: Sostanzialmente ridurre la corruzione e le tangenti in tutte le loro forme 16.6: Sviluppare istituzioni efficaci, responsabili e trasparenti a tutti i livelli	102-16 205
Donne e management	5 PARITÀ DI GENERE	5.1: Terminare tutte le forme di discriminazione nei confronti di tutte le donne e le ragazze in tutto il mondo 5.4: Riconoscere e valorizzare la cura e il lavoro domestico non retribuito attraverso la fornitura di servizi pubblici, le politiche infrastrutturali e di protezione sociale e la promozione della responsabilità condivisa all'interno della famiglia e a livello nazionale 5.5: Garantire al genere femminile piena ed effettiva partecipazione e pari opportunità per la leadership a tutti i livelli del processo decisionale nella vita politica, economica e pubblica	405
Anticorruzione	16 PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE	16.5: Sostanzialmente ridurre la corruzione e le tangenti in tutte le loro forme 16.6: Sviluppare istituzioni efficaci, responsabili e trasparenti a tutti i livelli	205

05
CLIENTI

Affianchiamo i nostri clienti nell'arredare gli spazi, offrendo un servizio sartoriale, flessibile e professionale.

Nel corso degli anni, il Gruppo Quadrifoglio, grazie al suo processo di espansione e sviluppo interno, si è evoluto da produttore di arredi e complementi, per giungere a proporsi come *partner* in grado realizzare spazi *business* e *hospitality* completi, progettati su misura in base alle esigenze funzionali ed estetiche dei clienti finali.

Ad oggi, infatti, il Gruppo è riconosciuto come uno dei principali *player* nel mercato dell'arredo, con un portfolio prodotti completo, che spazia dall'arredo ufficio alle pareti divisorie e cabine acustiche, dalle sedute *business* e *hospitality*, fino all'illuminazione decorativa e professionale, e si è distinto come *partner* che propone un'ampia gamma di prodotti e soluzioni, affiancando i clienti attraverso una consulenza competente e *customer oriented*, per migliorare il benessere delle persone e la loro esperienza nel vivere gli ambienti, siano essi *business* o meno, grazie alla vasta gamma di collezioni e ad un talentuoso *team* interno di specialisti.

Grazie a queste caratteristiche peculiari e alla costante innovazione dei prodotti, il Gruppo è apprezzato dagli specialisti di settore non solo per la qualità e il *design* delle sue collezioni, ma anche per la sua completezza e affidabilità, aspetti strategici e spesso determinanti per la buona riuscita di un progetto.

Il *team* interno che segue i clienti e le loro richieste è composto da diversi professionisti, i quali, con il loro *know-how* e la loro esperienza, seguono ciascun progetto monitorando ogni fase del processo, dalla preventivazione alla consegna, passando per l'esecuzione stessa, ossia la produzione e la messa in opera. Questa professionalità, unita a quella delle altre funzioni aziendali, ha guadagnato la fiducia degli oltre 1.600 clienti del gruppo in tutto il mondo.

Infine, componente fondamentale del processo di vendita, sono i rivenditori e distributori che contribuiscono a rendere la rete commerciale di Quadrifoglio Group solida ed estesa.

05.1
L'APPROCCIO AL CLIENTE

La struttura commerciale di Quadrifoglio Group è organizzata per aree geografiche, con una struttura interna e una rete di collaboratori sul territorio molto capillare, per fornire assistenza e consulenza commerciale, tecnica e progettuale.

Le figure commerciali sono investite del fondamentale ruolo di supporto del cliente nella scelta dei prodotti adatti in base a tipologia e misure, nella preventivazione, nell'organizzazione della logistica e nell'installazione.

05.2
IL CUSTOMER CARE

L'attenzione alla qualità e l'orientamento al cliente che caratterizzano il Gruppo Quadrifoglio vengono enfatizzati anche nel *customer care department*. Persone qualificate assistono i clienti nella risoluzione, quanto più veloce possibile, di eventuali reclami e rappresentano un'autentica punta di diamante del Gruppo, di cui esprimono il *company hidden value*.

05.3
PRODOTTI E SPAZI INNOVATIVI

Capacità di innovazione estetica e funzionale che generi valore per il cliente, soluzioni di *design* versatili e trasversali da integrare in diversi ambienti, concepite con l'obiettivo di essere, non solo belle, ma anche di creare benessere: tutte le aziende del Gruppo si fondano su questi principi e promuovono naturalmente la ricerca, lo sviluppo tecnologico e strutturale, l'esplorazione di strade sempre nuove.

L'offerta di Quadrifoglio Group si distingue sul mercato per la sua ampiezza e varietà, in quanto comprende mobili per ufficio, quali scrivanie e mobili operativi e direzionali, arredi per sale riunioni, sale d'attesa e *reception*, sedie ufficio, divanetti e poltroncine, elementi di acustica, pareti divisorie e cabine acustiche, illuminazione decorativa e tecnica.

Il Gruppo, infatti, mira a progettare e realizzare le soluzioni più appropriate per l'arredo e l'architettura ufficio e *contract*, combinando lo stile e il *design Made in Italy* con il *comfort* e la funzionalità.

L'Organizzazione ha saputo sviluppare negli anni un approccio olistico rispetto ai singoli prodotti, per offrire ai propri clienti un servizio sempre più completo e su misura, in base alle esigenze del cliente: non più solo scrivanie, sedie e illuminazione, ma un ecosistema di spazi e servizi, progettato per supportare le mutevoli esigenze di un'organizzazione e del nuovo concetto di posto di lavoro.

Quadrifoglio Group in questo ultimo anno si è evoluta e intende evolversi nel futuro con la consapevolezza che la concezione degli spazi degli uffici post-pandemia è cambiata. Oggi molte persone si sono abituate a lavorare da casa e desiderano ritornare in un posto di lavoro sicuro, confortevole, stimolante, flessibile. Vi sono nuovi bisogni che comprendono la possibilità di cambiare e muoversi durante la giornata. Un ambiente flessibile, che sia tranquillo e privo di distrazioni quando vi è bisogno, di concentrarsi e di un ambiente che dia l'occasione di sentirsi in contatto con i colleghi per condividere progetti e strategie.

05.4
ECONOMIA CIRCOLARE E CERTIFICAZIONI DI PRODOTTO

Dal 2020 tutte le forniture di materiali a base legno di Quadrifoglio Group, sono certificate 100% CARB[1]. Il *California Air Resources Board* (da cui CARB) è un'agenzia governativa californiana che si propone di raggiungere e mantenere alti *standard* di qualità dell'aria, proteggendo il pubblico dall'esposizione a contaminanti potenzialmente dannosi. La stessa agenzia ha fissato degli *standard* applicando dei limiti in riferimento a svariati inquinanti volatili.

1 Il CARB è uno standard introdotto dall'EPA (*Environmental Protection Agency*) statunitense per garantire un'emissione prossima alla zero di formaldeide, composto che, ad alte concentrazioni, risulta cancerogeno.

Nell'ambito delle attività di Quadrifoglio, questo *standard* è applicato al rilascio di formaldeide derivante dalle colle contenute negli impasti di legno truciolare usati nei pannelli. La certificazione CARB del pannello truciolare melaminico dà garanzia del rispetto di *standard* di emissione di formaldeide nettamente inferiori ai limiti previsti dalla normativa di riferimento.

Sia Quadrifoglio Sistemi d'Arredo che Offisit, inoltre, sono in grado di garantire che il 100% della produzione di prodotti a base di legno melaminico dispone della certificazione FSC™ (*Forest Stewardship Council*) in quanto proveniente da foreste gestite responsabilmente.

La gestione responsabile delle foreste permette di proteggere la biodiversità e la qualità dell'acqua, di limitare l'utilizzo di pesticidi e antiparassitari, oltre a garantire il rispetto dei diritti dei lavoratori e delle comunità locali che sono coinvolte nella catena di valore del legno.

La certificazione FSC™, sempre più importante per l'amministrazione pubblica e le realtà private, permette al Gruppo Quadrifoglio di partecipare ai bandi di gara ottemperando ai Criteri Ambientali Minimi (CAM)[2] di fornitura richiesti dal GPP (*Green Public Procurement*) o Acquisti Verdi, annoverando, tra i suoi clienti italiani ed esteri, le pubbliche amministrazioni.

Il GPP è uno strumento di politica ambientale che intende favorire lo sviluppo di un mercato di prodotti e servizi a ridotto impatto ambientale, contribuendo al raggiungimento degli obiettivi strategici di sviluppo sostenibile, quali l'uso efficiente delle risorse e l'economia circolare.

In un'ottica di approccio ad una gestione orientata alla circolarità, le attività di ricerca e sviluppo (R&D), mirano all'impiego sempre crescente di materie prime derivanti da pannelli riciclati, realizzati con legno post-consumo, rappresentando un passaggio importante per cercare di modificare il modello di produzione da lineare a circolare. L'attenzione, anche nella fase di *test* dei prodotti, è focalizzata sul cercare di garantire una seconda vita ai prodotti, ma anche agli imballaggi, come il progetto avviato qualche anno fa con Valdelia in Francia, finalizzato alla raccolta e al riciclo di mobili a fine vita.

05.6
APPROCCIO STRATEGICO ALLA DIGITALIZZAZIONE

La flessibilità e l'approccio alla digitalizzazione che Quadrifoglio Group ha dimostrato nel cercare soluzioni per gestire la pandemia sono stati mantenuti, non solo perché molto apprezzati dalla clientela che li ha sperimentati, ma anche perché sono divenuti un vero e proprio *driver* strategico per efficienza, innovazione e sostenibilità.

Nel corso del 2021, infatti, vi è stata un'ulteriore spinta verso la digitalizzazione, con l'acquisizione di specifiche soluzioni *software* che supportino un modello di *business* in evoluzione.

2 CAM (Criteri Ambientali Minimi): requisiti ambientali definiti per le varie fasi del processo di acquisto, volti a individuare la soluzione progettuale, il prodotto o il servizio migliore sotto il profilo ambientale lungo il ciclo di vita, tenuto conto della disponibilità di mercato.

Le competenze digitali sono oggi sempre più importanti nel supportare la visione di lungo termine dell'azienda. Quadrifoglio Group punta a diventare, nel proprio settore, un innovatore digitale orientato alla sostenibilità.

Il *virtual showroom* si è affermato come strumento gradito e utilizzato dai clienti del Gruppo che, nonostante la distanza, hanno così avuto la possibilità di vedere direttamente i prodotti e poterne apprezzare le caratteristiche peculiari: uno strumento davvero valido per guidare clienti e *prospect* in un *tour* virtuale e spiegare i prodotti e le diverse soluzioni, offrendo un approccio più reale, concreto e immersivo.

Il portale ha visto crescere in modo consistente e costante le visite, registrando un aumento del 18% degli utenti rispetto agli accessi registrati nel 2020 e un +17% di sessioni nel corso del 2021 superando abbondantemente le 150.000.

Anche l'area HR è stata completamente digitalizzata. Oggi, con un'unica applicazione, accessibile anche da *smartphone*, i dipendenti possono gestire i propri dati sensibili, i corsi su salute e sicurezza, le visite mediche, la gestione della prenotazione della mensa, le informazioni e le comunicazioni aziendali provenienti dalla direzione e le richieste di permessi e ferie.

L'introduzione del CRM nel 2020 ha apportato benefici dal punto di vista commerciale e consente a Quadrifoglio Group di essere maggiormente inclusivo e vicino ai clienti, efficientando i processi e l'organizzazione.

L'integrazione delle basi dati è tesa ad allineare tutti gli indicatori economici, sociali e ambientali, in modo che la gestione delle attività sia coerente e coordinata. Va in questo senso l'adozione del Decision Support Tool (DST), una soluzione digitale utilizzata per il monitoraggio, la raccolta, la gestione e l'esposizione dei dati HSE, che ha permesso di effettuare il monitoraggio delle *performance* aziendali per gli aspetti sociali e ambientali collegati al processo di rendicontazione. Anche l'area H&S ha goduto di un intervento di digitalizzazione: nel 2021, infatti, è stato implementato un sistema di rendicontazione e monitoraggio per la *compliance* normativa riguardante la formazione obbligatoria e tutti gli adempimenti connessi alla certificazione ISO 45001.

06
PARTNER

Le relazioni con i partner sono consolidate nel tempo sulla base della condivisione del *know-how* e dell'allineamento valoriale sui temi della sostenibilità, del benessere, della creazione di prodotti a basso impatto sull'ambiente, nel rispetto delle persone e delle risorse.

06.1
FORNITORI

Quadrifoglio Group gestisce in modo accurato il rapporto con i suoi fornitori, soprattutto quelli dedicati alla fornitura di pannelli, di vetro e di componentistica, costruendo relazioni collaborative che vanno oltre le semplici politiche di natura prettamente economica.

Quadrifoglio Group promuove con i propri fornitori relazioni basate su valori etici, oltre che economici. La selezione dei fornitori viene effettuata sulla base di una valutazione che analizza in maniera esplicita, oltre agli aspetti tipici del rapporto di fornitura (prezzo, qualità, servizio), anche aspetti inerenti l'organizzazione, la componente tecnologica e la sostenibilità.

La scelta del fornitore più idoneo e la tracciabilità della materia prima risultano scelte sempre più strategiche per la creazione del valore; in funzione di ciò, Quadrifoglio Group ha sviluppato un sistema di valutazione del fornitore: per essere validati e ammessi in anagrafica, i soggetti identificati devono superare un punteggio soglia e impegnarsi a mantenere i requisiti minimi richiesti.

L'attività di analisi dei fornitori è attualmente in corso. Il processo di selezione adottato, associato anche alla necessità di approvvigionarsi di materie prime certificate FSC™ e CARB, evidenzia un buon livello di *commitment* dei fornitori valutati sui temi della sostenibilità. Alcuni soggetti hanno anche manifestato la volontà di creare sinergie, con l'obiettivo comune di migliorare la sostenibilità lungo la *value chain*.

Il successo di Quadrifoglio Group non si fonda solo sull'evoluzione dell'azienda, ma anche sul retaggio e sul rapporto consolidato con la *supply chain*, che è di fatto contraddistinto da un basso tasso di *turnover* dei fornitori e si caratterizza come un'alleanza in cui si può pensare alla co-progettazione. Tale rapporto si basa su diversi parametri, tra cui la qualità costante, la puntualità e, strategicamente, la vicinanza: il 57% dei fornitori di Quadrifoglio Sistemi d'Arredo S.p.a., infatti, è locale[1].

Nella catena di fornitura viene posta molta attenzione al recupero degli imballi sia deperibili che strumentali, grazie ad accordi di riutilizzo; in particolare, alcuni investimenti effettuati in magazzino hanno permesso di definire degli *standard* logistici condivisi con alcuni fornitori abituali, con il risultato di ridurre notevolmente il consumo di imballi industriali a perdere, attraverso un riutilizzo dei contenitori in plastica che hanno durata illimitata.

La realizzazione di prodotti innovativi ed originali avviene grazie ad un *know-how* tramandato da decenni e alla capacità di creare forme e *design* distintivi, realizzati con materie prime di prima qualità, cercando sempre la cura nel dettaglio, quasi come nelle produzioni artigianali. L'attaccamento al territorio, che si traduce nella creazione di valore condiviso, dà concretezza all'idea che i prodotti di Quadrifoglio Group sono prodotti *Made in Italy*.

1 Fornitori locali, compresi nelle province di Treviso e Pordenone.

06.2
BUSINESS PARTNER

Oltre alle relazioni di valore con i fornitori di materie prime, Quadrifoglio Group ha ormai consolidato quelle con numerosi *partner*, tra cui architetti, *designer*, consulenti e montatori, al fine di poter soddisfare le esigenze e le richieste dei clienti, non solo mediante la vendita di semplici prodotti, ma fornendo un servizio completo, efficiente e di qualità.

Si intendono come *business partner* anche gli studi professionali, di architettura, o le aziende con i quali l'Organizzazione sviluppa sinergie e *partnership* di lungo periodo che prevedono la condivisione di conoscenze, strumenti e *standard* di qualità per portare il *brand* e il "saper fare" aziendale in tutto il mondo.

Le relazioni con i *partner* sono state costruite e rafforzate nel tempo sulla base della condivisione del *know-how* e dell'allineamento valoriale sui temi della sostenibilità, del benessere, della creazione di prodotti a basso impatto sull'ambiente, del rispetto delle persone e delle risorse.

L'idea sposata dall'agire del Gruppo è quella di distribuire le proprie soluzioni su scala mondiale, attraverso una rete di solidi *partner,* creando ambienti di lavoro che promuovano il benessere delle organizzazioni e delle persone che li vivono quotidianamente.

07
COMUNITÀ E ASSOCIAZIONI

Lo sport incarna valori positivi per le generazioni future e stimola i giovani a fare squadra e a cercare sempre di migliorare, perseguendo nuovi obiettivi.

Il Gruppo Quadrifoglio è impegnato anche nella sponsorizzazione di varie associazioni sportive. La filosofia che sottende a questa attività è allineata ai valori aziendali che premiano lo spirito di gruppo, la crescita delle relazioni umane, la fiducia nel prossimo, l'accettazione delle diversità. Tutte le associazioni sportive sponsorizzate sono giovanili, per lo più locali.

Soprattutto nell'anno della pandemia, si è ritenuto importante mantenere in essere le sponsorizzazioni di squadre sportive locali, in quanto veicolo di inclusione, partecipazione e aggregazione sociale. Lo sport incarna valori positivi per le generazioni future e stimola i giovani a fare squadra e a cercare sempre di migliorare, perseguendo nuovi obiettivi.

Anche attraverso queste attività, Quadrifoglio Group esprime la sua anima, i suoi valori, ciò in cui crede fortemente, proiettando nella comunità l'approccio adottato ogni giorno internamente.

07.1
IL GRUPPO E LE ASSOCIAZIONI

Quadrifoglio S.p.a. è associata Assindustria Venetocentro, a Federlegno Arredo e ad Assufficio. Nell'ambito dell'associazione ad Assindustria, l'azienda risulta essere parte attiva del Gruppo Sostenibilità, nel quale vengono condivise le buone prassi di sostenibilità adottate dai partecipanti, nonché le principali novità in ambito nazionale e internazionale sui temi *Environmental Social and Governance* (ESG).

Assindustria Venetocentro ha creato sei gruppi, ciascuno composto da sei aziende, non necessariamente appartenenti al medesimo settore produttivo e/o aventi caratteristiche dimensionali tra loro simili. All'interno di ogni gruppo, vengono proposte delle attività funzionali alla condivisione di obiettivi e iniziative legate alla sostenibilità, utili a fare *brainstorming* e a crescere in chiave sostenibile rispetto al territorio.

Questi momenti sono stati molto utili per conoscere meglio realtà affini alla propria e per avere un confronto sulle tematiche ambientali e sociali, rilevando così come ogni azienda abbia adottato un approccio di sostenibilità diverso, coerentemente con il tipo di organizzazione e il modello di *business*.

08
PERSONE

Le persone sono il fulcro intorno al quale ruota l'essenza di Quadrifoglio Group: per questo motivo il Gruppo ne promuove il valore, lo sviluppo e il successo, con l'obiettivo di migliorare e accrescere il proprio capitale umano, anche in termini di relazioni e di competitività.

08.1
BENESSERE E SALUTE DEI DIPENDENTI

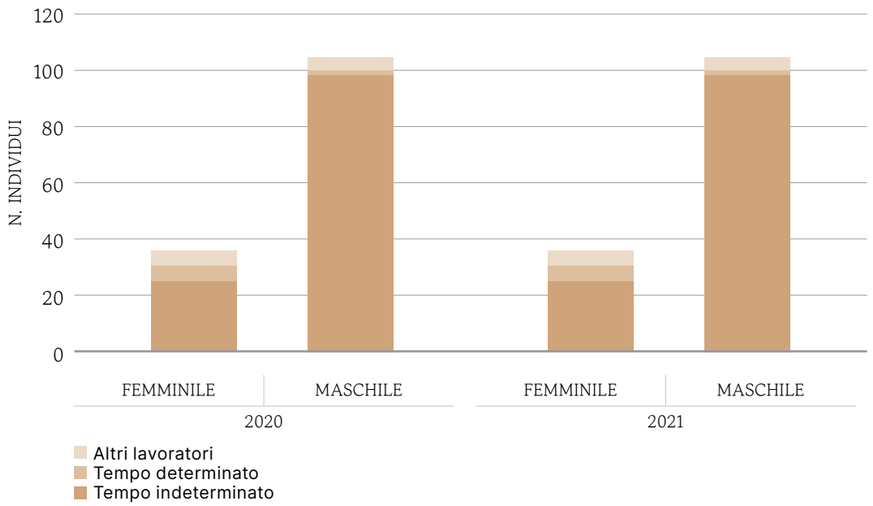
"Cerchiamo di tradurre gli stessi valori che incorporiamo nei prodotti nelle azioni verso i nostri collaboratori."

Quadrifoglio è sicuramente un gruppo in crescita anche in quest'area: dal 2017 ad oggi, infatti, si registrano tassi sempre positivi, con un aumento del 38% del personale in forza alle aziende del Gruppo. Complessivamente, il personale dipendente operativo in azienda ammonta a 141 persone, 6 in più rispetto a quello registrato l'anno precedente.

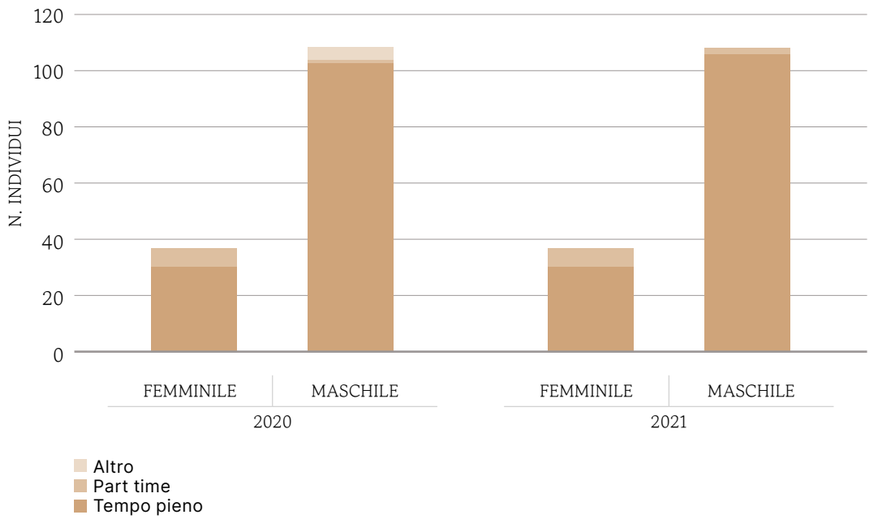
L'88% del personale dipendente è strutturato con un contratto a tempo indeterminato; ancora maggiore è la percentuale di personale dipendente operativo a tempo pieno, che si attesta sul 96% del totale.

Quadrifoglio si avvale anche di 3 collaboratori non assunti direttamente, dato in flessione rispetto ai 9 registrati in forze lo scorso anno.

DIPENDENTI PER GENERE E TIPOLOGIA DI IMPIEGO



DIPENDENTI PER GENERE E TIPOLOGIA DI CONTRATTO



Nel corso dell'ultimo anno, 14 persone hanno iniziato il loro percorso lavorativo nelle aziende del Gruppo, con un tasso di assunzione superiore al 10%; di contro, 11 persone hanno terminato la loro collaborazione con il Gruppo per raggiunti limiti di età o per intraprendere nuove esperienze, portando il tasso di turnover all'8%.

	DIPENDENTI ASSUNTI (N.)	DIPENDENTI ASSUNTI (%)	TURNOVER DIPENDENTI (N.)	TURNOVER (%)
2020	**16**	**12%**	**16**	**12%**
< 30 anni	9	36%	9	36%
30 - 50 anni	7	9%	6	8%
> 50 anni	0	0%	1	3%
2021	**14**	**10%**	**11**	**8%**
< 30 anni	7	24%	4	14%
30 - 50 anni	7	9%	4	5%
> 50 anni	0	0%	3	9%

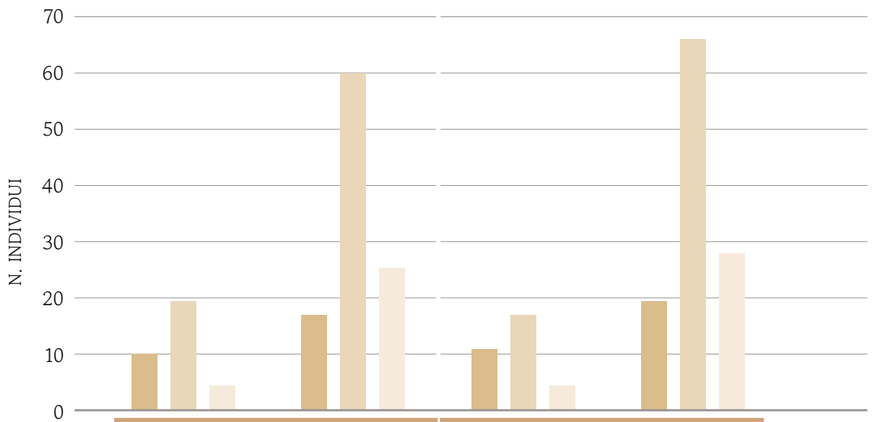
Quadrifoglio Group offre a tutti i dipendenti pari opportunità, sulla base delle qualifiche professionali e della capacità, senza alcuna discriminazione di religione, sesso, razza, credo politico o adesione sindacale, adottando unicamente criteri meritocratici e legati a competenza ed esperienza.

Il Gruppo, inoltre, tutela e promuove la crescita delle risorse umane attraverso lo sviluppo delle competenze e delle qualifiche di ciascun dipendente e collaboratore, nel rispetto dei diritti individuali e delle diversità, evitando qualsiasi forma di discriminazione, o collegamenti con soggetti e/o associazioni che perseguono finalità illegali.

L'idea di creare benessere incorporata nei prodotti è vissuta anche all'interno dei confini aziendali, nel rapporto con i collaboratori. Il Gruppo, infatti, cerca di aumentare il livello di benessere delle persone, tanto all'interno quanto all'esterno del contesto lavorativo, puntando alla creazione di un buon bilanciamento fra la vita lavorativa e quella personale. La sensibilità verso questi valori va in parallelo con gli aspetti che le generazioni d'oggi tengono in maggior considerazione e ai quali attribuiscono un peso rilevante nella scelta di un posto di lavoro.

Il fatto che Quadrifoglio Group sia una realtà giovane e dinamica appare chiaro quando si considera che poco meno dell'80% della popolazione aziendale ha un'età inferiore ai 50 anni.

DIPENDENTI DIVISI PER GENERE E CLASSE DI ETÀ



	2020		2021	
	Femminile	Maschile	Femminile	Maschile
< 30anni	10	17	11	19
30-50 anni	19	60	17	66
>50 anni	4	25	4	27

Il 26% del personale appartiene al genere femminile e trova impiego soprattutto all'interno degli uffici *marketing*, acquisti, vendite e amministrazione. In produzione la maggior parte del personale operativo è rappresentata dal genere maschile.

Nel processo di scelta di nuovi candidati vengono valutate, non solo le competenze professionali, ma anche le soft skills e la condivisione dei valori di Quadrifoglio Group.

Il Gruppo, fedele al proprio intento di creare benessere e condividere i propri valori fondanti, crede nel principio per cui un maggior livello di sicurezza dal punto di vista lavorativo si traduca in una maggiore sicurezza nella sfera privata e che questo si riverberi positivamente sul raggiungimento degli obiettivi aziendali a lungo termine.

Il *welfare* aziendale è un tema, a oggi, in evoluzione all'interno del Gruppo: a tutto il personale dipendente, infatti, è stata data l'opportunità di poter aderire al Fondo Arcobaleno. Si tratta di un fondo *ad hoc* per l'assistenza sanitaria integrativa, che agisce sostenendo, in *toto* o in parte, le spese mediche associate a varie prestazioni sanitarie presso una rete di strutture convenzionate.

Inoltre, attraverso accordi di secondo livello, è stata attivata una convenzione con il Fondo Solidarietà Veneto, che offre vantaggi per chi sceglie di trasferire in tale fondo il proprio TFR.

Anche nel 2021 l'azienda ha erogato il premio aziendale, oltre ad aver distribuito a tutta la popolazione aziendale un importante buono spesa come *fringe benefit*.

Nel tempo, Quadrifoglio Group ha sviluppato con le Organizzazioni Sindacali e le RSU aziendali, un sistema di Relazioni Industriali strutturato, basato sul confronto costruttivo relativamente al rispetto della normativa nazionale e internazionale di settore.

08.2
SALUTE E SICUREZZA

Quadrifoglio Group considera che una condizione fondamentale per poter garantire la continuità operativa sia rappresentata dalla garanzia del mantenimento di *standard* elevati di salute e sicurezza sul lavoro per i dipendenti. Un eventuale infortunio, per di più di grave entità, comporterebbe, al di là di un giudizio etico negativo, un danno rilevante all'organizzazione, sia a livello legale che reputazionale e, pertanto, si pone massima attenzione alla sicurezza sul lavoro.

Il contesto normativo a cui il Gruppo Quadrifoglio è soggetto è definito dal testo unico per la salute e sicurezza sul lavoro (D.Lgs. 81/2008) e da un livello "para-cogente" definito dal D.Lgs. 231/2001 che stabilisce le responsabilità del datore di lavoro e dell'azienda in caso di illeciti compiuti dai propri dipendenti connessi, tra gli altri, anche alla salute e sicurezza sul lavoro. In aggiunta, dai primi mesi dell'anno 2021, Quadrifoglio Sistemi d'Arredo S.p.a. dispone di una certificazione volontaria, coerente con la normativa ISO 45001.

Tanto premesso, il Gruppo presenta un'organizzazione strutturata all'interno di un sistema di gestione specifico per la salute e sicurezza, capace di far fronte a tutti requisiti e le aspettative delle parti interessate, sia interne che esterne. Questo sistema si configura come il ramo di una struttura integrata (qualità, ambiente e sicurezza), che rende Quadrifoglio Group in grado di identificare le aree critiche, isolare le problematiche e attuare azioni correttive e di miglioramento con l'obiettivo finale dei "zero infortuni", con prospettive di miglioramento continuo.

In conformità ai requisiti normativi in tema di salute e sicurezza, le aziende del Gruppo dispongono di uno specifico documento di valutazione dei rischi, che viene mantenuto aggiornato e funzionale alla puntuale individuazione dei rischi per tipologia, mansione e reparto, anche grazie alla partecipazione e al confronto quotidiano con le figure preposte sulle tematiche legate alla salute e sicurezza sul lavoro.

I lavoratori sono sottoposti a visita medica periodica in base alla mansione d'impiego e allo storico clinico. I profili operativi considerati a rischio più alto sono sottoposti a visita di controllo annuale, la quale, a tutela degli stessi, può imporre limitazioni o prescrizioni personalizzate. Inoltre, per coloro che svolgono mansioni in ambienti potenzialmente esposti ad agenti dannosi, sono previste delle campagne di analisi periodiche per verificare il rispetto delle concentrazioni degli inquinanti entro i limiti di legge.

Vengono garantite la consultazione e partecipazione a tutti i livelli: vi è, infatti, un dialogo quotidiano tra lavoratori, preposti e Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS) con le funzioni responsabili incaricate dalla direzione, ossia Responsabile di Produzione, HSE e Coordinatore di Produzione. A tutte le segnalazioni effettuate, viene sempre data risposta. A ulteriore supporto dei dipendenti, vengono convocate riunioni periodiche con i preposti al fine di raccogliere ulteriori *feedback*.

Gli infortuni registrati negli ultimi 2 anni sono pari a uno sia nel 2020 che nel 2021, comportando un'assenza del dipendente per complessive 40 ore, con un tasso di infortuni pari a 4,05%[1].

1 Per il calcolo del tasso di infortuni sono state prese in considerazione le ore lavorate nel corso del 2021 pari a 247.215,5 basato su 1.000.000 di ore lavorate.

08.3
SVILUPPO COMPETENZE

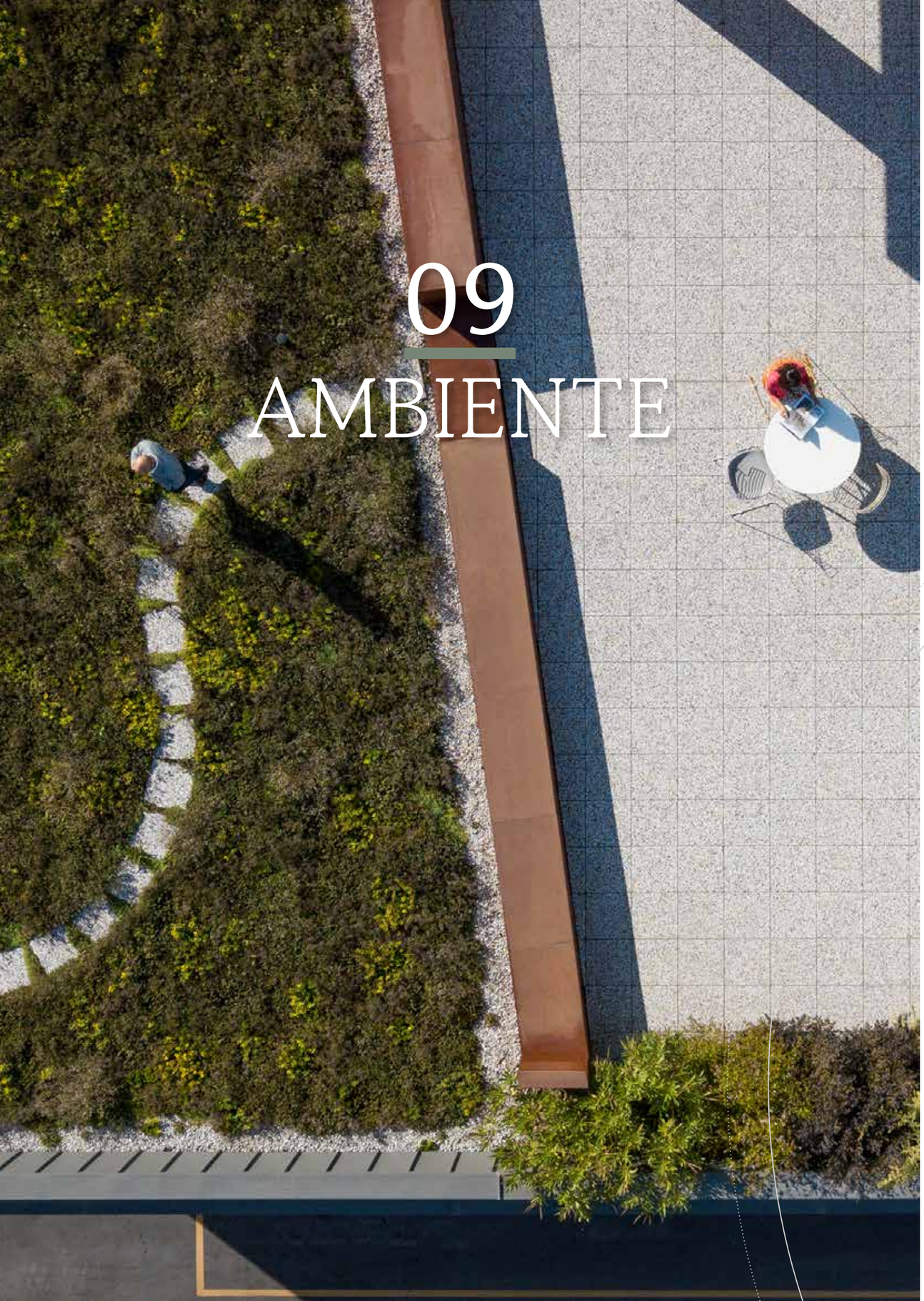
Nel 2021 Quadrifoglio Group ha erogato complessivamente 3.693 ore di formazione, pari a 26 ore per dipendente, evidenziando una netta ripresa rispetto al dato dell'anno precedente, durante il quale le attività formative avevano subito notevoli ritardi a causa dell'emergenza sanitaria da Sars-Cov2.

Su tematiche relative a salute e sicurezza sono state erogate 1.065 ore di formazione; ciò si traduce in un 60% circa di personale che, nel corso dell'ultimo anno, ha partecipato ad almeno un corso di formazione su queste tematiche. Il 10% della popolazione aziendale è formato come addetto al primo soccorso, mentre il 14% come addetto antincendio.

Tutti i neoassunti seguono in percorso di formazione generale iniziale su rischi e pericoli associati a salute e sicurezza della durata complessiva di 4 ore. A valle dell'inserimento iniziale, è previsto l'addestramento *on-site* da parte di un collega esperto. La formazione sul tema H&S segue poi le necessità delle singole mansioni, con i dovuti distinguo fra le persone dell'area produttiva e quelle che afferiscono ad altre aree.

	FORMAZIONE TECNICA (TOTALE ORE)	FORMAZIONE LINGUISTICA (TOTALE ORE)	FORMAZIONE MANAGERIALE (TOTALE ORE)	FORMAZIONE H&S (TOTALE ORE)
Femminile	**148,5**	**104**	**85**	**134**
Impiegati	83,5	104	85	90
Operai	65			44
Maschile	**1984,5**	**190**	**173,5**	**874**
CdA			22	
Quadri	15	38	54	21
Impiegati	428	152	97,5	242
Operai	1541,5			611
Totale complessivo	**2133**	**294**	**258,5**	**1008**

Le aree formative che vengono principalmente attivate, oltre a quella relativa alla salute e alla sicurezza, sono quelle inerenti la formazione tecnica, che assorbe circa un terzo delle ore complessivamente erogate, la formazione linguistica e quella manageriale.



09
AMBIENTE

I passi verso la sostenibilità affrontano un cammino fatto di tappe responsabili: la scelta di materie prime a basso impatto, la riduzione dei gas climalteranti e dei rifiuti, l'ottimizzazione della logistica.

09.1
MATERIE PRIME

Un prodotto è virtuoso non solo se la produzione è virtuosa, ma anche se le materie prime sono di qualità.

Quadrifoglio Group è in grado di garantire una produzione di prodotti a base di legno melaminico 100% da foreste gestite responsabilmente, ciò grazie alla certificazione FSC™ (*Forest Stewardship Council*) posseduta sia da Offisit che da Quadrifoglio Sistemi d'Arredo S.p.a.

In aggiunta a ciò, il 100% dei prodotti del Gruppo soddisfa i requisiti della certificazione CARB[1] al fine di garantire emissioni di formaldeide, potenzialmente dannosa per la salute umana, con concentrazioni ampiamente al di sotto dei requisiti normativi attualmente vigenti.

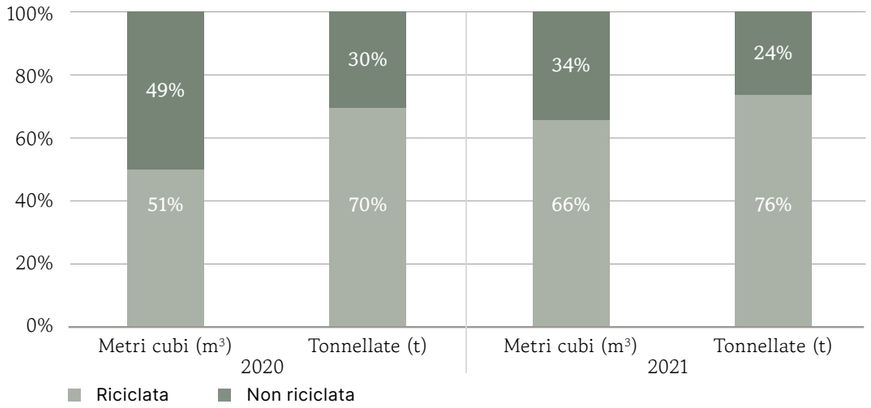
Le applicazioni di prodotti pericolosi (vernici, cromature, ecc.) sono conformi alle normative e vengono rispettate le regole di smaltimento dei residui di produzione. I metalli impiegati sono privi di cadmio e altri componenti pericolosi.

Nel corso del 2021 i consumi di materie prime e imballaggi sono sostanzialmente allineati con quelli dell'anno precedente, registrando solo una flessione per quanto concerne le materie prime in volume, pur rimanendo su percentuali molto alte di utilizzo di materie prime e imballaggi di origine riciclata e provenienti da fonti rinnovabili. Nel dettaglio, il 66% di materie prime e imballaggi in volume e il 76% in peso sono di origine riciclata.

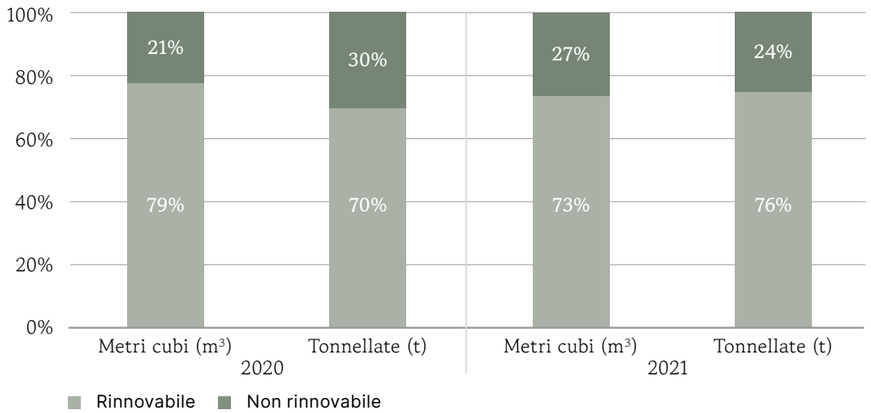
Se si considera l'impiego di risorse rinnovabili, le percentuali crescono ulteriormente al 73% in volume e 76% in peso, sempre relativamente a materie prime ed imballaggi.

1 Il CARB (*California Air Resource Board)* è uno standard introdotto dall'EPA (*Environmental Protection Agency*) statunitense per garantire un'emissione prossima alla zero di formaldeide, composto che, ad alte concentrazioni, risulta cancerogeno.

MATERIE PRIME E IMBALLAGGI IN PESO O VOLUME DI ORIGINE RICICLATA



MATERIE PRIME E IMBALLAGGI IN PESO O VOLUME DI ORIGINE RINNOVABILE



Le linee di arredo del Gruppo Quadrifoglio si distinguono per gli alti livelli di sostenibilità ambientale e ciò è confermato dal fatto che, nel 2021, oltre il 45% dei prodotti realizzati risultano certificati FSC™ (*Forest Stewardship Council*), garantendo che il legno utilizzato come materia prima per la produzione di scrivanie e arredi da ufficio proviene da foreste gestite in modo responsabile. Tale percentuale risulta in lieve crescita rispetto all'anno precedente (40%).

09.2
ENERGIA ED EMISSIONI DI GAS CLIMALTERANTI

Per l'anno 2021, le valutazioni in merito ai consumi dei vettori energetici e le relative emissioni di gas climalteranti sono relativi a tutte le aziende del Gruppo.

Complessivamente, il consumo energetico supera i 13.000 GJ, tra energia elettrica e metano da riscaldamento, per un 30% da fonti energetiche rinnovabili, grazie alla presenza degli impianti fotovoltaici negli stabilimenti di Quadrifoglio e Offisit.

CONSUMI ENERGETICI (GJ) ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE

	Fonti rinnovabili	Fonti non rinnovabili
Energia Elettrica	4013	5072
Gas Metano		4400
Totale complessivo	**4013**	**9472**

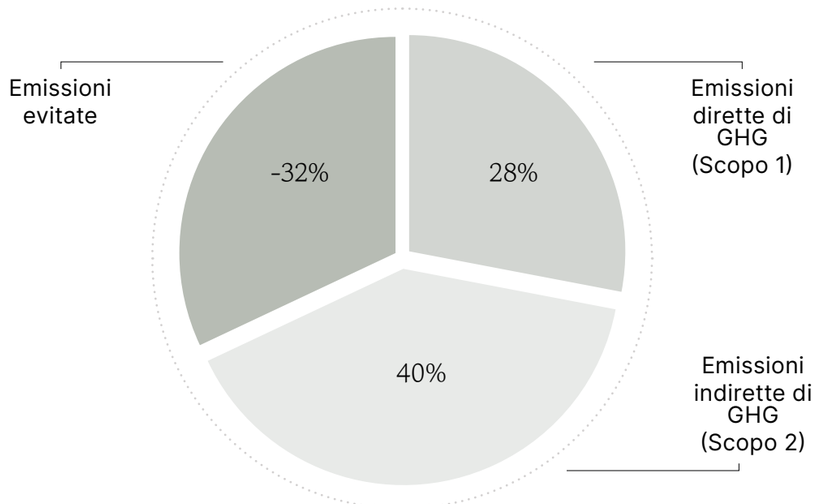
Tutta l'energia prodotta dagli impianti fotovoltaici durante il periodo estivo viene utilizzata sul posto; di contro, nel periodo invernale l'energia prodotta non è sufficiente e quindi per garantire il fabbisogno energetico della produzione l'energia viene acquistata dalla rete elettrica.

Le emissioni di gas climalteranti generate nel 2021 ammontano 588 tonnellate di CO_2eq ripartite tra emissioni dirette ed indirette, pari ad un'intensità rapportata alle vendite di 8.32 gr di CO_2eq/€.

	tCO₂(eq)
Emissioni dirette di GHG (Scopo 1)	242
Emissioni indirette di GHG (Scopo 2)	346

La produzione e il consumo di energia elettrica da fonte rinnovabile ha generato un impatto positivo in termini di emissioni di gas a effetto serra evitate, pari a 278 tonnellate di CO_2eq.

EMISSIONI DI GHG SCOPI 1 E 2
EMISSIONI EVITATE



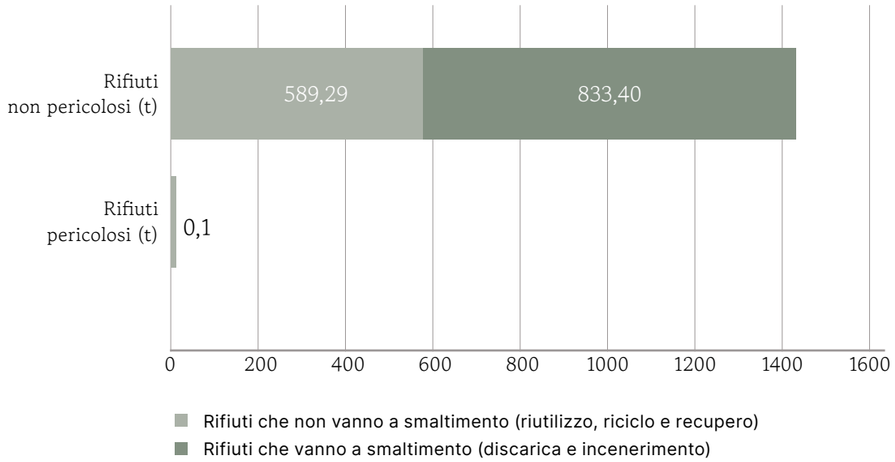
09.3
GESTIONE DEI RIFIUTI

Le attività produttive svolte dalle aziende del Gruppo non evidenziano particolari impatti relativamente alla gestione dei rifiuti, che viene condotta in conformità alla normativa di settore.

Si ricorda inoltre che Quadrifoglio Sistemi d'Arredo S.p.a. gestisce le tematiche ambientali nel pieno rispetto delle normative di settore vigenti e coerentemente con il sistema di gestione conforme alla certificazione ISO 14001.

I rifiuti prodotti, rappresentati prevalentemente da segatura, trucioli, residui di taglio, legati perlopiù alle attività di taglio e sagomatura dei pannelli, vengono gestiti prediligendo le attività di riciclo e riutilizzo rispetto allo smaltimento in discarica, in virtù della scelta di privilegiare quei gestori che sono in grado di riutilizzare i rifiuti e introdurli nuovamente nel ciclo produttivo come materie prime seconde.

RIFIUTI PRODOTTI PER DESTINO



La componente dei rifiuti afferente alla categoria dei rifiuti pericolosi, risulta minimale, con percentuali ampiamente inferiori al punto percentuale, analizzando i confini di questo *report*.

09.4
LOGISTICA

Il 2021 ha visto l'introduzione, all'interno delle aziende di Quadrifoglio Group, di strumenti informatici funzionali a garantire l'aggiornamento costante e integrato dei dati logistici e della gestione del magazzino (WMS).

Quadrifoglio Group, infatti, riesce a gestire gli approvvigionamenti ottimizzando i lotti di acquisto e diminuendo sprechi e movimentazioni, contribuendo a ridurre i consumi di materia prima e i costi ambientali che potrebbero derivare da trasporti non ottimizzati. Anche in questo contesto, gli strumenti digitali e i *software* rappresentano un mezzo che non solo rende più efficiente il lavoro e migliora i flussi, ma che riduce sprechi e inefficienze nell'approvvigionamento di materiale.

I canali distributivi utilizzati sono rimasti quelli consueti (principalmente gomma e, a seguire, mare e intermodale in minima misura), con un controllo sulle spedizioni che si assesta tra il 65 e il 70%, mentre la percentuale rimanente viene gestita con resa *ex-works*.

Al fine di mitigare gli impatti sull'ambiente, è in corso di svolgimento un progetto che mira a produrre una prima mappatura delle emissioni collegate alla fase di trasporto.

10
OBIETTIVI

10.1
OBIETTIVI RAGGIUNTI

2021

45001 Ottenuto a gennaio

Valutazione dei fornitori in chiave di sostenibilità

Integrazione delle tematiche dell'analisi di materialità del Gruppo Quadrifoglio con i sotto obiettivi degli SDGs definiti dall'ONU al 2030, al fine di comprendere maggiormente l'impatto generato

10.2
OBIETTIVI DA RAGGIUNGERE

2022

Predisposizione di un sistema per gestire in modo integrato e strategico il rispetto della normativa cogente di settore, dei requisiti previsti dal modello di vigilanza e controllo, coerentemente con quanto definito dal decreto legislativo 231/2001 e delle caratteristiche definite negli schemi di certificazione ISO: 9001, 14001 e 45001.

2023-2025

Completamento percorso formativo relativo all'*ecodesign*

Valutazione di ciclo di vita di un prodotto secondo i principi LCA

Valorizzazione degli indicatori di sostenibilità esteso a tutte le aziende del Gruppo

10.3
A LUNGO TERMINE

CODICE DI CONDOTTA DEI FORNITORI

Nel prossimo futuro, verranno sviluppate delle metriche di valutazione dei fornitori al fine di delineare i requisiti che tutti i fornitori del Gruppo dovranno rispettare. Tali requisiti includeranno, progressivamente, aspetti legati alla *governance* organizzativa, ai diritti umani, alle pratiche di lavoro, alla tutela dell'ambiente e al coinvolgimento e allo sviluppo della comunità.

TOWARDS NET ZERO

L'intenzione del Gruppo è quella di andare ad ampliare, nei prossimi anni, la misurazione delle emissioni di gas climalteranti uscendo progressivamente dai "cancelli" aziendali per ricomprendere la *value chain*. Verranno valutate offerte economicamente vantaggiose, al fine garantire una transizione verso fornitori di energia elettrica da fonti rinnovabili, in modo da azzerare progressivamente il contributo di emissione di gas climalteranti legati alla componente energia elettrica. Il Gruppo Quadrifoglio punterà ad arrivare ad una produzione totalmente a zero emissioni, anche attraverso l'acquisto di crediti di carbonio generati da progetti di assorbimento delle emissioni. Al fine di poter quantificare le emissioni di gas climalteranti associate al trasporto, ad esempio, è in fase di predisposizione una *policy* gestionale creata per ottenere maggiori dettagli in modo sistematico e poter procedere ad una quantificazione degli impatti.

NOTA METODOLOGICA

Il presente documento rappresenta il *Report* di Sostenibilità del Gruppo Quadrifoglio, la cui composizione è specificata nel documento. Il *Report* rappresenta inoltre una dichiarazione volontaria di carattere non finanziario ed è redatto in conformità agli artt. 3 e 4 del D.lgs. 254/2016, contenenti informazioni relative ai temi ambientali, sociali, attinenti al personale, al rispetto dei diritti umani e alla lotta contro la corruzione, in maniera trasparente e completa.

Il Gruppo Quadrifoglio ha scelto di attenersi volontariamente, ove possibile, alle disposizioni del D.lgs. n. 254 del 30 dicembre 2016, riguardante la comunicazione di informazioni di carattere non finanziario, in attuazione della Direttiva Europea 2014/95/UE per la pubblicazione annuale del proprio *Report* di Sostenibilità.

Il *Report* di Sostenibilità del Gruppo Quadrifoglio è stato redatto rendicontando una selezione degli indicatori GRI *Sustainability Reporting Standards*, pubblicati nel 2016 dal GRI (*Global Reporting Initiative*).

Questo *Report* di Sostenibilità è stato redatto con un approccio strategico legato alla creazione di valore sostenibile per gli *stakeholder*. Il processo di *reporting* sarà soggetto ad un percorso di miglioramento continuo nel corso dei prossimi esercizi. Non sono segnalate modifiche rispetto ai *report* precedenti.

Il percorso di identificazione dei temi di maggior rilevanza, su cui concentrare sforzi e risorse, avviato nel 2019, ha portato alla definizione dei temi materiali, intesi come "temi che possono generare significativi impatti economici, sociali e ambientali" sulle attività del Gruppo Quadrifoglio.

I dati e le informazioni presenti in questo documento fanno riferimento all'esercizio 2021 (dal 1° gennaio 2021 al 31 dicembre 2021).

Il perimetro dei dati economici ambientali e sociali del presente documento risulta essere il medesimo del Bilancio consolidato della società Quadrifoglio Holding S.r.l.

Per una corretta rappresentazione delle performance e per garantire l'attendibilità dei dati, è stato limitato il più possibile il ricorso a stime e, qualora presenti, vengono opportunamente segnalate.

Un'apposita tabella di raccordo "Indice dei contenuti GRI" identifica ogni indicatore utilizzato tratto dal *Sustainability Reporting Standards* (GRI) e fornisce una visione chiara delle informazioni e dei contenuti di sostenibilità aderenti allo *standard* medesimo. Con riferimento ai temi GRI 303 - Acqua e scarichi idrici e GRI 403 - Salute e sicurezza sul lavoro, sono state adottate le versioni aggiornate al 2018, con riferimento ai temi GRI 306 – *Waste* è stata adottata la versione aggiornata al 2020.

Per informazioni sui contenuti di questo report potete scrivere a sustainability@quadrifoglio.com

TABELLA DI RACCORDO GRI

GRI ID	DISCLOSURE	ANNO	REFERENCE	PAG	NOTE
102	General disclosure	2016			
	ORGANIZATIONAL PROFILE				
102-1	Name of the organization	2016	Chi siamo	9	
102-2	Activities, brands, products, and services	2016	Chi siamo	9	
102-3	Location of headquarters	2016	Chi siamo	9	
102-4	Location of operations	2016	Chi siamo	9	
102-5	Ownership and legal form	2016	Chi siamo	9	
102-6	Market Served	2016	Clienti e i mercati serviti	21	
102-7	Scale of the organization	2016	Numeri chiave del gruppo	12	
102-8	Information on employees and other workers	2016	Persone	46	
102-9	Supply chain	2016	Partner	40	
102-10	Significant changes to the organization and its supply chain	2016	n.a.		
102-11	Precautionary Principle or approach	2016	Ambiente	54	
102-12	External initiatives	2016	n.a.		
102-13	Membership of associations	2016	Il Gruppo e le Associazioni	44	
	STRATEGY				
102-14	Statement from senior decision-maker	2016	Lettera agli stakeholder	7	

GRI ID	DISCLOSURE	ANNO	REFERENCE	PAG	NOTE
102-15	Key impact, risks, and opportunities	2016	Gestione del rischio; Salute e sicurezza		
	ETHICS AND INTEGRITY				
102-16	Values, principles, standards, and norms of behavior	2016	I Valori in cui crediamo	10	
	GOVERNANCE				
102-18	Governance structure	2016	Governance ed etica	14	
	STAKEHOLDER ENGAGEMENT				
102-40	List of stakeholder groups	2016	I nostri stakeholder e i temi materiali	26	
102-41	Collective bargaining agreements	2016	Benessere e salute dei dipendenti	47	
102-42	Identifying and selecting stakeholders	2016	I nostri stakeholder e i temi materiali	26	
102-43	Approach to stakeholder engagement	2016	I nostri stakeholder e i temi materiali	26	
102-44	Key topics and concerns raised	2016	I nostri stakeholder e i temi materiali	26	
	REPORTING PRACTICE				
102-45	Entities included in the consolidated financial statement	2016	Chi siamo; Nota metodologica	9	
102-46	Defining report content and topic Boundaries	2016	Nota metodologica	63	
102-47	List of material topics	2016	I nostri stakeholder e i temi materiali	26	
102-48	Restatements	2016	n.a.		
102-49	Changes in reporting	2016	n.a.		

GRI ID	DISCLOSURE	ANNO	REFERENCE	PAG	NOTE
102-50	Reporting period	2016	01/01/2021 - 31/12/2021		
102-51	Date of most recent report	2016	2020		
102-52	Reporting cycle	2016	annuale		
102-53	Contact point for questions regarding the report	2016	sustainability@ quadrifoglio.com		
102-54	Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	2016	Nota metodologica	63	
102-55	GRI content index	2016	GRI content index	64	
102-56	External assurance	2016	n.a.		
	TOPIC SPECIFIC STANDARD				
200	ECONOMIC SERIES				
201	Economic Performance	2016	Valore Generato e Distribuito agli Stakeholder	28	
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	2016	Quadrifoglio Sistemi d'Arredo SpA		
103-2	The management approach and its components	2016	Valore Generato e Distribuito	28	
103-3	Evaluation of the management approach	2016	Valore Generato e Distribuito	28	
201-1	Direct economic value generated and distributed	2016	Valore Generato e Distribuito	28	
204	Procurement Practices	2016		41	
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	2016	Nota metodologica	63	
103-2	The management approach and its components	2016	Partner	40	
103-3	Evaluation of the management approach	2016	Partner	40	
204-1	Proportion of spending on local suppliers	2016	Partner	40	
205	Anti-corruption	2016		17	
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	2016	Nota metodologica	63	
103-2	The management approach and its components	2016	Condotta ed Etica	16	
103-3	Evaluation of the management approach	2016	Condotta ed Etica	16	
205-3	Confirmed incidents of corruption and actions taken	2016	Condotta ed Etica	16	
206	Anti-competitive Behavior	2016			
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	2016	Condotta ed Etica	16	
103-2	The management approach and its components	2016	Condotta ed Etica	16	
103-3	Evaluation of the management approach	2016	Condotta ed Etica	16	
206-1	Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices	2016	Condotta ed Etica	16	
300	ENVIRONMENTAL SERIES				
301	Materials	2016		55	

GRI ID	DISCLOSURE	ANNO	REFERENCE	PAG	NOTE
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	2016	Nota metodologica	63	
103-2	The management approach and its components	2016	Materie prime	55	
103-3	Evaluation of the management approach	2016	Materie prime	55	
301-1	Materials used by weight or volume	2016	Materie prime	55	
302	Energy	2016		55	
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	2016	Nota metodologica	63	
103-2	The management approach and its components	2016	Energia ed Emissioni di gas climalteranti	56	
103-3	Evaluation of the management approach	2016	Energia ed Emissioni di gas climalteranti	56	
302-1	Energy consumption within the organization	2016	Energia ed Emissioni di gas climalteranti	56	Fattori di conversione a GJ per differenti combustibili: Tabella parametri standard nazionali ISPRA 2021
305	Emissions	2016		56	
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	2016	Nota metodologica	63	
103-2	The management approach and its components	2016	Energia ed Emissioni di gas climalteranti	56	
103-3	Evaluation of the management approach	2016	Energia ed Emissioni di gas climalteranti	56	
305-1	GHG direct emission Scope 1	2016	Energia ed Emissioni di gas climalteranti	56	Fattori di emissione per la conversione a tCO_2eq per differenti combustibili: Tabella parametri standard nazionali ISPRA 2021
305-2	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	2016	Energia ed Emissioni di gas climalteranti	56	Fattori di emissione per la conversione a CO_2eq della componente energia elettrica: ISPRA Indicatori di efficienza e decarbonizzazione del sistema energetico nazionale 2020 - 2021
306	Effluents and Waste	2016		58	
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	2016	Nota metodologica	63	
103-2	The management approach and its components	2016	Gestione dei rifiuti	58	
103-3	Evaluation of the management approach	2016	Gestione dei rifiuti	58	
306-2	Waste by type and disposal method part	2016	Gestione dei rifiuti	58	
308	Supplier Environmental Assessment	2016		41	
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	2016	Nota metodologica	63	
103-2	The management approach and its components	2016	Partner	41	

GRI ID	DISCLOSURE	ANNO	REFERENCE	PAG	NOTE
103-3	Evaluation of the management approach	2016	Partner	41	
308-1	New suppliers that were screened using environmental criteria	2016	Partner	41	
400	SOCIAL SERIES				
401	Employment	2016		46	
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	2016	Nota metodologica	63	
103-2	The management approach and its components	2016	Persone	46	
103-3	Evaluation of the management approach	2016	Persone	46	
401-1	New employee hires and employee turnover	2016	Persone	46	
401-3	Parental leave part	2016	Persone	46	
403	Occupational Health and Safety	2018		51	
403-1	Occupational health and safety management system	2018	Salute e sicurezza	51	
403-2	Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	2018	Salute e sicurezza	51	

GRI ID	DISCLOSURE	ANNO	REFERENCE	PAG	NOTE
403-3	Occupational health services	2018	Salute e sicurezza	51	Le informazioni sullo stato di salute dei lavoratori sono trattate esclusivamente dalle figure munite di delega formale del Datore di Lavoro e nel rispetto della vigente normativa in tema di privacy. Tali informazioni non costituiscono parametro di discriminazione per gli operatori (al netto di possibili esclusioni da alcune mansioni non compatibili con il protocollo sanitario individuale).
403-4	Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	2018	Salute e sicurezza	51	
403-5	Worker training on occupational health and safety	2018	Salute e sicurezza	51	
403-6	Promotion of worker health	2018	Salute e sicurezza	51	
403-7	Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	2018	Salute e sicurezza	51	
403-8	Workers covered by an occupational health and safety management system	2018	Salute e sicurezza	51	
403-9	Work-related injuries	2018	Salute e sicurezza	51	

GRI ID	DISCLOSURE	ANNO	REFERENCE	PAG	NOTE
404	Training and Education	2016		52	
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	2016	Nota metodologica	63	
103-2	The management approach and its components	2016	Persone	52	
103-3	Evaluation of the management approach	2016	Persone	52	
404-1	Average hours of training per year per employee	2016	Persone	52	
405	Diversity and Equal Opportunity	2016		49	
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	2016	Nota metodologica	63	
103-2	The management approach and its components	2016	Persone	49	
103-3	Evaluation of the management approach	2016	Persone	49	
405-1	Diversity of governance bodies and employees	2016	Persone Governance	48, 14	
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	2016	Nota metodologica	63	
103-2	The management approach and its components	2016	Partner	41	
103-3	Evaluation of the management approach	2016	Partner	41	
414-1	New suppliers that were screened using social criteria	2016	Partner	41	

GRI ID	DISCLOSURE	ANNO	REFERENCE	PAG	NOTE
416	Customer Health and Safety	2016		37	
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	2016	Nota metodologica	63	
103-2	The management approach and its components	2016	Economia circolare e certificazioni di prodotto	37	
103-3	Evaluation of the management approach	2016	Economia circolare e certificazioni di prodotto	37	
416-1	Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	2016	Economia circolare e certificazioni di prodotto	37	

Quadrifoglio Sistemi d'Arredo S.p.A.
via Cornarè, 12 - Basalghelle
31040 Mansuè (Treviso) - ITALIA
tel. +39 0422 756025
info@quadrifoglio.com
www.quadrifoglio.com